

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Pagedangan adalah sebuah desa yang terletak di Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten. Berdasarkan wawancara yang dilakukan bersama Ikhwan, selaku sekretaris desa, pada 7 Maret, 2023. Ikhwan mengatakan, secara geografis, letak Desa Pagedangan merupakan hal yang unik. Hal ini dikarenakan Desa Pagedangan merupakan desa yang ada di tengah kota terencana, yakni Kota Bumi Serpong Damai. Umumnya jika sudah sudah terletak ditengah kota maka statusnya bersifat Kecamatan, namun, Desa Pagedangan berstatus Desa. Dengan dikelilingi tiga perusahaan pengembangan wilayah besar yakni PT. Sinarmas, Paramount, dan Summarecon, hal ini membuat Desa Pagedangan cukup mumpuni secara infrastruktur maupun wilayah. Pemerintah Desa Pagedangan memastikan, walaupun di lingkungan sekitar terjadi pembangunan kota, Infrastruktur dan Fasilitas Desa Pagedangan pun harus ikut diperhatikan. Terlebih lagi, Desa Pagedangan adalah ibukota Kecamatan Pagedangan yang terdiri dari sepuluh desa dan 1 kelurahan lainnya.



Gambar 2.1 Kantor Kepala Desa Pagedangan

Walaupun terletak ditengah kota dapat memberikan dampak positif bagi Desa, namun, terdapat juga kekurangannya, yakni secara SDM nya. Menurut

Ikhwan, berada di tengah kota menyebabkan terjadinya persimpangan antara kondisi infrastruktur yang maju, dengan masyarakatnya yang secara sosial dan ekonominya masih rendah. Hal ini dapat terlihat dari tingkat pendidikan terakhir mayoritas warganya hanya lulusan SMA. Selain itu, mayoritas mata pencaharian masyarakat Pagedangan adalah karyawan swasta, dan pelaku UMKM dengan kelas sosial yang mayoritasnya hanya berada di kelas SES C. Hal ini menjadi tantangan bagi Pemerintah Desa dan Warganya untuk menciptakan SDM yang dapat beradaptasi dan mengimbangi pesatnya pembangunan.



Gambar 2.2 SDN Pagedangan 1

Upaya yang bisa dilakukan Pemerintah Desa Pagedangan dan Masyarakatnya adalah dengan memajukan sektor UMKMinya. Sayangnya, terdapat beberapa faktor yang menyebabkan, sektor UMKM di Desa Pagedangan belum memenuhi potensi penuhnya dalam mendongkrak perekonomian desa. Salah satu yang menjadi masalah utama adalah, pelaku UMKM di Desa Pagedangan kurang memaksimalkan penggunaan desain media promosi. Hal ini sangat disayangkan, melihat media promosi adalah sarana memperkenalkan produk kepada calon konsumen

2.1.1 Profil Desa

Berikut adalah profil Desa Pagedangan yang didapatkan:

Tabel 2.1 Profil Desa Pagedangan

1.	Nama Desa	:	Pagedangan
2.	Jumlah warga	:	18,000
3.	Jumlah Kepala Keluarga	:	Kurang lebih 5000 Kepala Keluarga
4.	Jenis Pekerjaan	:	Mayoritas Karyawan Swasta dan pemilik UMKM.
5.	Penghasilan	:	Kisaran Rp 4,500,000 atau UMR Tangerang Selatan
6.	Pendidikan Terakhir	:	Mayoritas Lulusan SMA
7.	Jumlah UMKM	:	Sekitar 42 UMKM yang telah terdata

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Berikut adalah aspek fisik, sosial, ekonomi, dan lingkungan atas potensi dari wilayah Desa Pagedangan.

Tabel 2.2 Potensi wilayah Masyarakat

Potensi Desa		
Keunikan Desa (USP)	:	Desa Pagedangan berada ditengah kota terencana, yakni Bumi Serpong Damai, dan dikelilingi tiga perusahaan pengembangan besar yakni, PT. Sinarmas, Summarecon, dan Paramount.
Perilaku sosial Masyarakat Desa (Behaviour)	:	Secara perilaku sosial masyarakat Desa Pagedangan bersifat rukun antar sesama, dan

		terus berusaha beradaptasi dengan majunya lingkungan sekitar.
Keadaan alam/sekitar (Environment)	:	Secara fasilitas dan infrastruktur terbilang cukup mumpuni, dimana terlihat di sekitar pemukiman warga sudah ada fasilitas seperti kantor kepala desa, rumah sakit atau puskesmas, dan sekolah.
Analisa SWOT Desa & Masyarakat Desa		
<i>Strength</i>		<i>Weakness</i>
- Desa terletak ditengah kota terencana sehingga secara infrastruktur sudah mumpuni. - Terdapat lebih dari 42 UMKM yang ada di Desa Pagedangan, sehingga jika dikembangkan dapat memajukan perekonomian desa.		Adanya persimpangan antara SDM yang rendah dengan pembangunan sekitar.
<i>Opportunity</i>		<i>Threat</i>
Dengan letak Desa Pagedangan yang berada di tengah kota, membuka kesempatan bekerja sama dengan pihak-pihak atau perusahaan luar untuk pengembangan desa.		Dengan letak Desa Pagedangan yang berada di tengah kota, Penggusuran desa atau pemukiman warga demi kepentingan infrastruktur kota dapat terjadi.

2.2 Potensi UMKM RG Cake and Cookies

Berikut adalah analisis SWOT dari UMKM RG Cake and Cookies.

Tabel 2.3 Potensi UMKM RG Cake and Cookies

Analisa SWOT UMKM RG Cake and Cookies	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
• RG Cake and Cookies menjual banyak varian kue kering maupun kue basah. • RG Cake and Cookies memberikan harga yang terjangkau untuk produk-produknya, mulai dari Rp. 3000 sampai Rp. 90,000	• RG Cake and Cookies tidak memiliki akun media sosial mereka sendiri. Proses promosi sampai saat ini hanya menggunakan teknik <i>mouth to mouth</i> dan media sosial pribadi Restu.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Lokasi geografis RG Cake and Cookies yang berada di dekat kota, memudahkan menerima pesanan dari calon konsumen Jabodetabek, karena pengiriman yang menjadi mudah dan jangkauan promosi yang terjangkau.	• Karena lokasi geografis yang berada di dekat kota, RG Cake and Cookies harus bersaing dengan merek kue yang sudah besar dan berpusat di kota.

2.3 Potensi UMKM Arkandhiya Cake

Berikut adalah analisis SWOT dari UMKM Arkandhiya Cake.

Tabel 2.4 Potensi UMKM Arkandhiya Cake

Analisa SWOT UMKM Arkandhiya Cake	
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
• Harga yang ditawarkan Arkandhiya Cake cukup terjangkau, mulai dari Rp. 2500 per potong. • Arkandhiya Cake menerima sistem pesan <i>pre-order</i> untuk kuantitas yang banyak.	• Arkandhiya Cake tidak punya <i>brand identity</i> yang kuat dan mudah dikenali, sehingga masih sulit dibedakan dengan kompetitor.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
• Dengan lokasi yang dekat dengan kota BSD, memudahkan Arkandhiya untuk mendapat konsumen dari Jabodetabek, secara pengiriman menjadi mudah dan jangkauan promosi yang dekat.	• Arkandhiya Cake harus bersaing dengan merek yang sudah besar di pusat perbelanjaan kota, karena letak geografisnya yang ada di dekat kota.