

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Cluster Proyek Desa

Sebagai lembaga pendidikan, Universitas Multimedia Nusantara juga terlibat dalam peningkatan kualitas sumber daya masyarakat. Atas dari itu Universitas Multimedia nusantara menyelenggarakan sistem Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang didalamnya terdapat berbagai macam klaster dan salah satunya ialah klaster proyek desa. Kegiatan proyek desa ini dilaksanakan oleh mahasiswa S1 Universitas Multimedia Nusantara yang memenuhi syarat akademik universitas. Tujuan dari proyek desa ini adalah selain agar mahasiswa yang memenuhi syarat akademik universitas dapat mengimplementasikan hasil pembelajaran selama ini di perkuliahan juga sebagai bentuk pengabdian terhadap masyarakat kedalam suatu proyek yang nyata. Mahasiswa juga diharapkan dapat meneliti sebuah permasalahan dan menyelesaikannya dengan solusi desain yang akurat dan efektif. Diharapkan juga, mahasiswa dapat merasakan pembelajaran nilai-nilai kehidupan dari masyarakat langsung yang mungkin tidak didapatkan di dalam perkuliahan formal. Sebagai wujud dari proyek desa ini, penulis memilih desa Rancagong di Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang, Banten sebagai sasaran proyek perancangan media promosi terhadap Fly Camp yang merupakan salah satu potensi tempat wisata di desa Rancagong.

Desa Rancagong adalah salah satu dari 5 desa yang bekerja sama dengan program MBKM Proyek Desa, dalam program MBKM ini pihak kampus menerima kerja sama dengan desa Rancagong dengan mengirim mahasiswa untuk menyelesaikan permasalahan yang ada di desa rancagong dengan pengetahuan dan keahlian yang dimiliki oleh mahasiswa yang mengikuti program MBKM. Desa ini merupakan desa yang indah yang memiliki banyak keindahan alam serta potensi objek wisata. Fly Camp merupakan salah satu objek wisata yang sudah berjalan cukup lama namun keberadaanya masih kurang diketahui oleh masyarakat luas.

Penulis merancang sebuah denah dan ilustrasi yang akan diimplementasikan kedalam sebuah iklan untuk mempromosikan tentang tempat wisata Fly Camp sebagai salah satu potensi bagi desa Rancagong. Nantinya, hasil akhir diharapkan dapat membantu Fly Camp yang membawa nama Desa Rancagong untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat luas terhadap tempat wisata tersebut dapat berdampak baik terhadap perkembangan desa dari segala macam bidang.

Sebuah media promosi yang didukung dengan ilustrasi yang baik dan desain yang menarik dapat menjadi sarana dalam menyampaikan informasi dan keadaan terbaru Fly Camp kepada masyarakat luar. Penyampaian informasi tersebut berpotensi membantu pengembangan desa Rancagong dan program-program lainnya yang sedang berjalan dengan banyaknya wisatawan dan infestor yang mengunjungi desa Rancagong. Maka dari itu, dalam laporan klaster MBKM ini akan mengulas tentang Perancangan iklan tempat wisata Fly Camp sebagai salah satu potensi di Desa Rancagong. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan memperoleh pengalaman bagaimana tata karma dan bersosialisasi terhadap warga-warga di pedesaan, sehingga menjadi pribadi yang baik dalam bertutur kata dan berakhlak mulia dalam melayani masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat disimpulkan beberapa permasalahan diantaranya :

1. Bagaimana perancangan iklan dapat mempromosikan tempat wisata Fly camp agar dikenal oleh masyarakat luas?
2. Bagaimana perancangan iklan dapat meningkatkan pendapatan di tempat wisata fly camp.
3. Bagaimana perancangan iklan dapat memperbaharui informasi terhadap Fly Camp yang sudah usang?

1.3 Batasan Masalah MBKM Cluster Proyek Desa

Dalam Penelitian ini penulis memfokuskan pada pembuatan denah dan ilustrasi yang akan diimplementasikan terhadap promosi Fly Camp. Batasan berikut dibuat untuk menentukan ruang lingkup penelitian:

1. Penelitian hanya akan mencakup pembuatan media promosi terhadap Fly Camp.
2. Penelitian akan menggunakan metode kualitatif seperti wawancara mendalam dan kelompok fokus untuk mengumpulkan data.
3. Penelitian hanya akan mempertimbangkan data yang dikumpulkan dalam 5 tahun terakhir untuk menghindari informasi yang sudah usang.

Beberapa segmantasi batasan tersebut antara lain :

1. Demografis

- a. Usia : 25-40 Tahun
- b. Jenis kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- c. Agama : Semua Agama
- e. Suku : Semua suku
- f. Status : Pekerja swasta atau negeri
- g. Tingkat Pendidikan : SMA-Kuliah

2. Geografis

- Negara : Indonesia
- Daerah : JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan bekasi)
- Kota: kota-kota besar di Indonesia

3. Psikografis

Gaya Hidup

Menyukai keindahan alam dan suasana lingkungan yang tenang nan asri.

Perilaku

Kehidupan kota metropolitan yang sudah sibuk, padat dan juga banyak polusi.

1.4 Maksud dan Tujuan MBKM Cluster Proyek Desa

Terdapat beberapa tujuan yang diharapkan dapat terealisasi setelah proyek Perancangan denah desa dan perancangan promosi Fly Camp ini selesai, diantaranya adalah:

1. Mahasiswa Belajar memecahkan permasalahan yang terjadi secara langsung di lapangan, berbekal dengan pengetahuan dan keahlian yang telah didapatkan di bangku perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menampilkan potensi objek wisata Fly Camp. Potensi dalam hal ini merupakan potensi wisata Desa Rancagong yang mungkin dapat dikembangkan oleh pihak luar untuk menjadi lebih baik atau dimanfaatkan untuk membangun bisnis lainnya sehingga dapat berdampak langsung sebagai opsi pekerjaan untuk masyarakat Desa Rancagong.

1.5 Manfaat Melaksanakan MBKM Cluster Proyek Desa

Manfaat dari pelaksanaan proyek desa dalam bentuk proyek video profil Desa Rancagong antara lain :

Bagi Mahasiswa

- Kegiatan MBKM Proyek Desa, dapat mengembangkan ilmu sesuai dengan bidangnya yang diperoleh dari perkuliahan.
- Mengasah kemampuan mahasiswa dari segi kreativitas dan pemecahan masalah.
- Kegiatan MBKM Proyek Desa dapat meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa terhadap kondisi lingkungan masyarakat sekitar.
- Kegiatan MBKM Proyek Desa dapat menambah wawasan dan meningkatkan rasa sosial kemasyarakatan melalui keterlibatan langsung dengan masyarakat.

- Mempersiapkan mahasiswa untuk dapat berkomunikasi dengan klien dalam menyampaikan ide.
- Memberikan pengalaman pengerjaan proyek dengan hasil yang nyata.

Bagi Desa

- Sebagai sarana untuk mempromosikan peluang dan potensi wisata dari Fly Camp.
- Memperluas identitas desa Rancagong dimata masyarakat luas lewat tempat wisata Fly Camp.

Bagi Universitas Multimedia Nusantara

- Melalui MBKM Proyek Desa, mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang telah direncanakan oleh Kampus.
- Melalui MBKM Proyek Desa, mengangkat nama universitas dengan hasil proyek desa yang bermanfaat untuk masyarakat.
- Melalui MBKM Proyek Desa, Memperkenalkan nama univeritas kepada target audiens melalui media promosi
- Sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa selanjutnya yang akan mengambil topik proyek desa serupa.

1.6 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan MBKM Cluster Proyek Desa

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) telah mengadopsi kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) mulai dari 2021, yang resmi diperkenalkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbud) pada tahun 2020 yang lalu. Pada tingkat semester 6, mahasiswa memiliki pilihan untuk mengambil beberapa klaster yang tersedia, seperti proyek desa, proyek independen, kewirausahaan, proyek penelitian, dan pertukaran pelajar. Dalam implementasi kurikulum ini, terdapat persyaratan dan target yang harus dipenuhi oleh mahasiswa selama satu semester ke depan.

1.6.1 Waktu Pelaksanaan MBKM Klaster Proyek Desa

Pelaksanaan MBKM Klaster Proyek Desa yang sedang dijalankan oleh penulis dan tim sebagai mahasiswa semester 6 di Universitas Multimedia Nusantara memiliki nilai 20 SKS. Penulis dan anggota kelompok diwajibkan untuk menghabiskan minimal 800 jam kerja, yang setara dengan waktu 20-21 minggu, dimulai pada tanggal 6 Februari 2023. Seluruh kegiatan yang melibatkan proyek desa harus dilaporkan melalui pengisian tugas harian di situs web merdeka.umn.ac.id, dengan mencantumkan tanggal dan lamanya waktu yang digunakan. Penulis dan anggota kelompok juga harus melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing minimal 4 kali pertemuan dengan total waktu kerja 200 jam sebagai syarat untuk tahap evaluasi 1 yang akan berlangsung pada 27 Maret hingga 8 April 2023, serta minimal 8 pertemuan bimbingan dengan total waktu kerja 800 jam sebagai persyaratan untuk tahap sidang evaluasi 2 yang akan dilaksanakan pada 10 hingga 14 Juli 2023.

1.6.2 Prosedur Pelaksanaan MBKM Klaster Proyek Desa

Klaster Proyek Desa merupakan salah satu opsi Klaster dari kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang dapat dipilih oleh mahasiswa semester 6, terutama bagi jurusan DKV di Universitas Multimedia Nusantara. Kurikulum ini telah diberlakukan sejak Maret 2021 sebagai salah satu persyaratan kelulusan, dengan tujuan agar pemilihan klaster ini dapat memberikan bekal dan pengalaman bagi mahasiswa dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja setelah lulus. Kampus telah merancang langkah-langkah untuk memastikan kelancaran implementasi kurikulum ini, termasuk melakukan sosialisasi kepada mahasiswa semester 5 mengenai prosedur pelaksanaan MBKM ini. Berikut adalah rincian mengenai hal tersebut:

NO	Tanggal	Keterangan
1	14 Oktober 2022	Sosialisasi Cluster MBKM (online)
2	28 Oktober 2022	Sosialisasi Besar Cluster MBKM (onsite)
3	30 November 2022	Pengumpulan Judul Proyek dan Pendaftaran Cluster MKBM
4	16 Desember 2022	Pengumuman penerimaan judul proposal MBKM

5	26-27 Januari 2023	Pengambilan KRS
6	1 Februari 2023	Pengumuman Dosen Pembimbing
7	6 Februari – 24 maret 2023	Mahasiswa mulai melakukan kegiatan Proyek Desa
8	27 Maret – 8 April 2023	Evaluasi 1 Klaster MBKM
9	10 April – 16 Juni 2023	Mahasiswa melanjutkan kegiatan Proyek Desa
10	12 -16 Juni 2023	Bimbingan wajib dan pengecekan kelengkapan laporan oleh dosen pembimbing
11	19 – 23 juni 2023	Evaluasi 2 Klaster MBKM
12	26 Juni 2023	Deadline Registrasi Sidang Evaluasi 2 Klaster MBKM
13	3-7 Juli 2023	Pengecekan Kelengkapan Dokumen Sidang Evaluasi 2 Klaster MBKM
14	10-14 Juli 2023	Sidang Evaluasi 2 Klaster MBKM
15	17-21 Juli 2023	Revisi dan Pengesahan Laporan Akhir (Final) Sidang Klaster MBKM

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA