PERANCANGAN DESAIN KONSEP DAN PENYUNTINGAN VIDEO DEMONSTRASI UNTUK PRODUK PEWARNA RAMBUT DARI PT UNILEVER INDONESIA

LAPORAN KLASTER MBKM PROYEK INDEPENDEN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Aldre Elroy Joshua D. S.

00000036837

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

PERANCANGAN DESAIN KONSEP DAN PENYUNTINGAN VIDEO DEMONSTRASI UNTUK PRODUK PEWARNA RAMBUT DARI PT UNILEVER INDONESIA

LAPORAN KLASTER MBKM PROYEK INDEPENDEN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Aldre Elroy Joshua D. S.

00000036837

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aldre Elroy Joshua D. S.

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036837

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Klaster MBKM Proyek Independen dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KONSEP DAN PENYUNTINGAN VIDEO DEMONSTRASI UNTUK PRODUK PEWARNA RAMBUT DARI PT UNILEVER INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Klaster MBKM Proyek Indepeden yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Klaster MBKM Proyek Independen maupun dalam penulisan laporan Klaster MBKM Proyek Independen, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Klaster MBKM Proyek Independen yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2022



(Aldre Elroy Joshua D. S.)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Klaster MBKM Proyek Independen dengan judul

PERANCANGAN DESAIN KONSEP DAN PENYUNTINGAN VIDEO DEMONSTRASI UNTUK PRODUK PEWARNA RAMBUT DARI PT UNILEVER INDONESIA

Oleh

Nama	: Aldre Elroy Joshua D. S.
NIM	: 00000036837
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 14 Juli 2022
Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing	Penguji
Angghi Muliya Ma'Mur, S.T., M.T.,	Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.,
0315057808/L00259	0324128506/E071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.,
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldre Elroy Joshua D. S.
NIM : 00000036837
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Klaster MBKM Proyek Independen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan Klaster MBKM Proyek Independen saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN KONSEP DAN PENYUNTINGAN VIDEO DEMONSTRASI UNTUK PRODUK PEWARNA RAMBUT DARI PT UNILEVER INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan Klaster MBKM Proyek Independen saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2022

Yang menyatakan,



(Aldre Elroy Joshua D. S.)

KATA PENGANTAR

Mengucap syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa hanya karena berkat dan rahmatNya penulis mampu menyelesaikan laporan Klaster MBKM Proyek Independen dengan judul "PERANCANGAN DESAIN KONSEP DAN PENYUNTINGAN VIDEO DEMONSTRASI UNTUK PRODUK PEWARNA RAMBUT DARI PT UNILEVER INDONESIA".

Dalam laporan Klaster MBKM Proyek Independen ini, perawatan rambut menjadi fokus utama yang membutuhkan produk pendukung, salah satunya produk yang ditawarkan oleh Unilever. Ketertarikan penulis terhadap topik bahasan dalam laporan ini didasarkan pada kepedulian penulis terhadap masyarakat ketika mereka perlu merawat rambut mereka. Maka dari itu, diperlukan pengetahuan tentang produk perawatan rambut dan cara penggunaan serta kemampuan dari produk perawatan rambut yang tepat.

Berhubungan dengan hal itu, tentu laporan ini penting untuk dibaca oleh orang lain karena mampu memberi wawasan dan inspirasi dalam memilih produk perawatan rambut serta menggunakannya secara tepat. Selain itu, selaras dengan tujuan pembuatan proyek ini, diharapkan laporan Klaster MBKM Proyek Independen ini mampu memperkenalkan produk perawatan rambut yang ditawarkan oleh Unilever secara tepat. Sehingga mampu menjangkau masyarakat mulai dari remaja hingga dewasa untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh Unilever ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Unilever Indonesia Tbk, selaku tempat pelaksanaan Klaster MBKM Proyek Independen.
4. Ade Lanang Biyantara, S.TP., M.TI., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Klaster MBKM Proyek Independen ini.

5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Eunike Iona Saptanti, M.I.Kom, sebagai Koordinator MBKM Proyek Independen Tingkat Universitas.
7. Edo Tirtadarma, S.Ds., sebagai Koordinator MBKM Proyek Independen Tingkat Program Studi.
8. Angghi Muliya Ma'mur S.T., M.T., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Klaster MBKM Proyek Independen ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Klaster MBKM Proyek Independen ini.
10. Semua teman-teman dan kerabat saya yang juga telah memberikan dukungan agar dapat menyelesaikan laporan Klaster Proyek Independen ini.
11. Anggota kelompok Hair BP yang telah berkontribusi dan bekerjasama dalam Proyek Independen.

Melalui laporan Klaster MBKM Proyek Independen ini, penulis berharap agar laporan ini mampu memberi wawasan dan inspirasi kepada setiap orang yang membacanya. Semoga laporan ini juga mampu bermanfaat untuk Unilever dalam menjangkau pelanggannya.

Tangerang, 15 Juli 2022



(Aldre Elroy Joshua D. S.)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN KONSEP DAN PENYUNTINGAN VIDEO DEMONSTRASI UNTUK PRODUK PEWARNA RAMBUT DARI PT UNILEVER INDONESIA

(Aldre Elroy Joshua D. S.)

ABSTRAK

Unilever Indonesia merupakan perusahaan barang konsumen bergerak cepat (FMCG) yang sudah berdiri di Indonesia sejak tahun 1933. Unilever Indonesia membagi merek bisnis perusahaan ke dalam dua divisi, yaitu Home & Beauty Personal Care dan Foods & Refreshment. Salah satu jenis produk Home & Beauty Personal Care, yaitu produk perawatan rambut. Dalam perancangan ini penulis menangani pembuatan video demonstrasi untuk produk pewarna rambut yang dimiliki Unilever. Tujuan video demonstrasi ini untuk mengemas promosi iklan dengan menunjukkan penggunaan produk, khasiat produk, dan teknologi yang terdapat dalam produk. Bersama dengan Unilever, penulis merancang video demonstrasi ini dimulai dari tahap Ideation, Storyboard, Validasi, Pengambilan Gambar, dan Penyuntingan Gambar. Terdapat tantangan yang dihadapi oleh penulis selama perancangan video demonstrasi ini. Tantangan utama berupa keterbatasan durasi, yakni 15-30 detik untuk menampilkan keseluruhan alur demonstrasi. Dalam laporan perancangan ini, penulis menjelaskan tahap mewujudkan video demonstrasi pewarna rambut yang mampu menjangkau calon konsumen sekaligus menjawab kebutuhan klien.

Kata kunci: Unilever, aset, video demonstrasi, pewarna rambut, analogi.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

DESIGNING CONCEPT AND EDITING DEMONSTRATION VIDEO FOR HAIR DYE PRODUCTS FROM PT UNILEVER INDONESIA

(Aldre Elroy Joshua D. S.)

ABSTRACT

Unilever Indonesia is a Fast-moving Consumer Goods (FMCG) company that was established in Indonesia in 1933. Unilever Indonesia organized its business into two divisions: Home & Beauty Personal Care and Foods & Refreshment. One of all Home & Beauty Personal Care product types, namely hair care products. In this designing process, the author handles the making of a demonstration video for hair dye products from Unilever. The objective of the demonstration video is to pack advertising promotions by showing the use of the product, the benefits of the product, and the technology contained in the product. With Unilever, the author designing demonstration video starts from Ideation, Storyboard, Validation, Shooting, and Video Editing. There are several challenges that were faced by the author during the designing process. The main challenge is the limited duration: 15-30 seconds to show the entire demonstration flow. In this report, the author will explain the stages of realizing a hair dye product demonstration video that has the ability to reach consumers and satisfy clients' needs.

***Keywords**: Unilever, asset, demonstration video, hair dye, analogy.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Klaster MBKM Proyek Independen 1
1.2 Maksud dan Tujuan Klaster MBKM Proyek Independen ... 3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam Klaster MBKM Proyek Independen 3
1.3.1. SOSIALISASI 3
1.3.2. REGISTRASI 4
1.3.3. PELAKSANAAN 4
BAB II TENTANG MITRA/PERUSAHAAN 6
2.1 Deskripsi Mitra/Perusahaan 6
2.1.1. Sejarah Perusahaan Unilever 6
2.1.2. Visi Perusahaan Unilever 8
2.1.3. Misi Perusahaan Unilever 9
2.1.4. Logo Perusahaan Unilever 9
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan 15
2.3. Portfolio Mitra/Perusahaan 16
2.3.1. *Home & Beauty Personal Care* 16
2.3.2. *Foods & Refreshment* 20
BAB III PELAKSANAAN KLASTER MBKM PROYEK INDEPENDEN 25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi 25

3.2 Tugas yang Dilakukan Dalam Klaster MBKM Proyek Independen 30
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Dalam Klaster MBKM Proyek Independen 34
3.3.1 Proses Pelaksanaan 34
3.3.2 Kendala yang Ditemukan 58
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan 59
BAB IV PENUTUP 62
4.1 Kesimpulan 62
4.2 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN xiii

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Makna Ikon-ikon pada Logo Unilever 10
Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Dalam Klaster MBKM Proyek Independen 30
Tabel 3. 2 *Shot List* untuk Kebutuhan Pengambilan Gambar 49
Tabel 3. 3 Regulasi Validasi Produk Pewarna Rambut 51

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Unilever Indonesia 9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk 15
Gambar 2. 3 Portofolio Produk Perawatan Rambut pada Media Sosial 16
Gambar 2. 4 Portofolio Produk Perawatan Kulit pada Media Sosial 17
Gambar 2. 5 Portofolio Produk Perawatan Gigi pada Media Sosial 18
Gambar 2. 6 Portofolio Produk Sabun pada Media Sosial 19
Gambar 2. 7 Portofolio Produk Sabun Cuci Piring pada Media Sosial 20
Gambar 2. 8 Portofolio Produk Kecap pada Media Sosial 21
Gambar 2. 9 Portofolio Produk Penyedap Rasa pada Media Sosial 22
Gambar 2. 10 Portofolio Produk Es Krim pada Media Sosial 22
Gambar 2. 11 Portofolio Produk Minuman pada Media Sosial 23
Gambar 2. 12 Portofolio Produk Minuman Alami pada Media Sosial 24
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kedudukan Pembimbing Lapangan dengan Kelompok Klaster MBKM Proyek Independen 26
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi 28
Gambar 3. 3 Bagan Proses Kreatif Pembuatan Video Demonstrasi 35
Gambar 3. 4 Kompilasi Hasil Ide dan Konsep 1 41
Gambar 3. 5 Kompilasi Hasil Ide dan Konsep 2 43
Gambar 3. 6 Kompilasi Hasil Ide dan Konsep 3 45
Gambar 3. 7 Hasil Tahap Storyboard oleh Penulis 48
Gambar 3. 8 Perbandingan Pemakaian Produk Pewarna Rambut yang Dikocok (sebelah kiri) dengan yang Tidak Dikocok (sebelah kanan) 53
Gambar 3. 9 Validasi Produk Pewarna Rambut pada Kertas Polos 53
Gambar 3. 10 Validasi Produk Pewarna Rambut pada Kertas dengan Lingkaran Putih ditengahnya 54
Gambar 3. 11 Validasi Produk Pewarna Rambut pada Papan Target 55
Gambar 3. 12 Kompilasi Pengambilan Gambar dibalik Layar dengan Hasil Pengambilan Gambar pada tanggal 3 Juni 2022 57
Gambar 3. 13 Kompilasi Pengambilan Gambar dibalik Layar dengan Hasil Pengambilan Gambar pada tanggal 10 Juni 2022 57
Gambar 3. 14 Kompilasi Pengambilan Gambar dibalik Layar dengan Hasil Pengambilan Gambar pada tanggal 10 Juni 2022 57
Gambar 3. 15 Tangkapan Layar Adobe Premiere Pro Tahap Penyuntingan Video Demonstrasi 58

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Klaster MBKM Proyek Independen xiii
Lampiran B Kartu MBKM Klaster Proyek Independen xiv
Lampiran C Daily Task Klaster MBKM Proyek Independen xv
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Proyek Independen xliii
Lampiran E Surat Penerimaan Klaster MBKM Proyek Independen (LoA) xliv
Lampiran F Surat Selesai Menjalankan Klaster MBKM Proyek Independen xlv
Lampiran G Hasil Karya Klaster MBKM Proyek Independen xlvi
Lampiran H Hasil *Turnitin* xlix

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA