PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK PRODUK PERAWATAN WAJAH DI UNILEVER STUDIO

LAPORAN MAGANG

Aldre Elroy Joshua D. S.

00000036837

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK PRODUK PERAWATAN WAJAH DI UNILEVER STUDIO

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Aldre Elroy Joshua D. S.

00000036837

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aldre Elroy Joshua D. S.

Nomor Induk Mahasiswa : 00000036837

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK PRODUK PERAWATAN WAJAH DI UNILEVER STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2023



(Aldre Elroy Joshua D. S.)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK PRODUK PERAWATAN WAJAH DI UNILEVER STUDIO

Oleh

Nama	: Aldre Elroy Joshua D. S.
NIM	: 00000036837
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juli 2023
Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing	Penguji
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.	Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0310019201/E023987	0324018607/E076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldre Elroy Joshua D. S.
NIM : 00000036837
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK PRODUK PERAWATAN WAJAH DI UNILEVER STUDIO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 28 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Aldre Elroy Joshua D. S.)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa hanya karena berkat dan rahmatNya penulis mampu menyelesaikan laporan Klaster MBKM Proyek Independen dengan judul "PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK PRODUK PERAWATAN WAJAH DI UNILEVER STUDIO."

Dalam laporan Klaster MBKM Proyek Independen ini, wajah menjadi citra bagi setiap orang yang membutuhkan produk pendukung, salah satunya produk yang ditawarkan oleh Unilever. Ketertarikan penulis terhadap topik bahasan dalam laporan ini didasarkan pada kepedulian penulis terhadap masyarakat ketika mereka seharusnya sadar sejak dini untuk merawat wajah. Bahkan kerap kali masyarakat mengaggap bahwa perawatan wajah hanya diperuntukkan untuk wanita, akan tetapi semua jenis kelamin memiliki kulit wajah yang perlu dirawat dengan baik. Maka dari itu, diperlukan pengetahuan tentang produk perawatan wajah dan promosi terhadap produk-produk perawatan wajah tersebut.

Berhubungan dengan hal itu, tentu laporan ini penting untuk dibaca oleh orang lain karena mampu memberi wawasan dan inspirasi dalam memilih produk perawatan wajah yang ditawarkan. Selain itu, diharapkan laporan magang ini mampu memperkenalkan produk perawatan wajah yang ditawarkan oleh Unilever kepada masyarakat atau audiens media sosial. Sehingga mampu menjangkau masyarakat mulai dari remaja hingga dewasa untuk menggunakan produk yang ditawarkan. Laporan ini juga penting untuk dibaca karena menceritakan perjalanan pembuatan karya promosi berbasis digital dalam praktik kerja magang. Cara kerja perancangan visual cukup berbeda dengan tahap perancangan yang diperkenalkan pada perkuliahan. Maka dari itu, diharapkan laporan ini dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa yang ingin melakukan praktik kerja magang.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. OLIVER Agency tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang.

4. Gabriella Lotus Buntaro, S.Ds. dan Novita Christina, S.Ds., sebagai Pembimbing Lapangan atau *Art Director* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Semua teman-teman dan kerabat saya yang juga telah memberikan dukungan agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Melalui laporan praktik kerja magang ini, penulis berharap agar laporan ini mampu memberi wawasan dan inspirasi kepada setiap orang yang membacanya.

Bekasi, 28 Juni 2023



(Aldre Elroy Joshua D. S.)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN PROMOSI BERBASIS DIGITAL UNTUK PRODUK PERAWATAN WAJAH DI UNILEVER STUDIO

(Aldre Elroy Joshua D. S.)

ABSTRAK

OLIVER Agency merupakan *in-house agency* yang menempatkan diri pada beberapa perusahaan besar, bekerja dan beraktivitas bersama dengan pihak internal pada perusahaan tersebut, salah satunya adalah Unilever Indonesia. OLIVER Agency yang berada dalam Unilever kemudian disebut sebagai Unilever Studio (U-Studio). Unilever Studio membantu perancangan media untuk mempromosikan produk-produk dari setiap merek perusahaan Unilever. Salah satu cabang bisnis perusahaan Unilever, yakni Beauty Wellbeing & Personal Care yang menawarkan banyak produk perawatan, salah satunya perawatan wajah. Dalam praktik kerja magang ini, penulis dipercayakan untuk membantu pembuatan media promosi salah satu merek perawatan wajah, spesifik pada platform media sosial. Platform media sosial sendiri dianggap mampu menjadi tempat untuk mempromosikan produk karena memiliki target audiens yang luas. Ditambah dengan fitur-fitur yang dimiliki oleh masing-masing platform, OLIVER Agency sebagai perancang konten, mampu menjadikan media promosi sebagai konten interaktif nan informatif. Konten-konten yang erat dengan keseharian audiens mampu menjebak mereka untuk tertarik pada produk yang ditawarkan.

Kata kunci: OLIVER, MBKM Magang Merdeka, promosi, perawatan wajah, interaktif.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING DIGITAL-BASED PROMOTION FOR FACIAL CARE PRODUCTS AT UNILEVER STUDIO

(Aldre Elroy Joshua D. S.)

ABSTRACT (English)

OLIVER Agency is an in-house agency that places itself in several large companies, works and has activities together with internal parties at the company, one of which is Unilever Indonesia. The OLIVER Agency within Unilever was then referred to as Unilever Studio (U-Studio). Unilever Studio helps design media to promote products from every Unilever company brand. One of Unilever's business branches, namely Beauty Wellbeing & Personal Care, offers many care products, one of which is facial care. In this internship, the author is entrusted with helping to create promotional media for a facial care brand, specifically on social media platforms. The social media platform itself is considered capable of being a place to promote products because it has a broad target audience. Coupled with the features of each platform, OLIVER Agency as a content designer is able to turn promotional media into interactive and informative content. Content that is closely related to the daily life of the audience is able to trap them into being interested in the products offered.

***Keywords**: OLIVER, MBKM Merdeka Internship, promotion, facial care, interactive.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT (English) viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang 3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 6
2.1 Deskripsi Perusahaan 6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan 8
2.3 Portfolio Perusahaan 9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG 17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi 17
3.2 Tugas yang Dilakukan 19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang 25
3.3.1 Proses Pelaksanaan 25
3.3.2 Kendala yang Ditemukan 66
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan 67
BAB IV PENUTUP 70
4.1 Kesimpulan 70
4.2 Saran 72
DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang 5
Gambar 2.1 Logo OLIVER Agency 6
Gambar 2.2 Logo Unilever Studio 8
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi OLIVER Agency 9
Gambar 2.4 Portofolio untuk Media Sosial POND'S Sumber: https://www.instagram.com/pondsindonesia/ 10
Gambar 2.5 Portofolio untuk Media Sosial Rexona Sumber: https://www.instagram.com/rexona_id/ 10
Gambar 2.6 Portofolio untuk Media Sosial Citra Sumber: https://www.instagram.com/cantikcitra/ 11
Gambar 2.7 Portofolio untuk Media Sosial Vaseline Sumber: https://www.instagram.com/vaselineid/ 11
Gambar 2.8 Portofolio untuk Media Sosial Glow & Lovely Sumber: https://www.instagram.com/glowandlovely_id/ 12
Gambar 2.9 Portofolio untuk Media Sosial Sunsilk Sumber: https://www.instagram.com/sunsilkid/ 12
Gambar 2.10 Portofolio untuk Media Sosial TRESemmé Sumber: https://www.instagram.com/tresemmeid/ 13
Gambar 2.11 Portofolio untuk Media Sosial Pepsodent Sumber: https://www.instagram.com/tanyapepsodent/ 14
Gambar 2.12 Portofolio untuk Media Sosial Lifebuoy Sumber: https://www.instagram.com/lifebuoyid/ 14
Gambar 2.13 Portofolio untuk Media Sosial AXE Sumber: https://www.instagram.com/axe_id/ 15
Gambar 2.14 Portofolio untuk Media Sosial Zwitsal Sumber: https://www.instagram.com/zwitsal_id/ 15
Gambar 2.15 Portofolio untuk Media Sosial LUX Sumber: https://www.instagram.com/lux_id/ 16
Gambar 3.1 Brief Promosi POND'S Age Miracle untuk Surabaya x Beauty 26
Gambar 3.2 Brief Promosi POND'S Bright Beauty untuk Surabaya x Beauty 27
Gambar 3.3 Palet Warna POND'S Age Miracle 28
Gambar 3.4 Palet Warna POND'S Bright Beauty 29
Gambar 3.5 Tipografi Merek POND'S 30
Gambar 3.6 Aset Visual untuk Perancangan Promosi POND'S Age Miracle dalam Surabaya x Beauty 30
Gambar 3.7 Aset Visual untuk Perancangan Promosi POND'S Bright Beauty dalam Surabaya x Beauty 31
Gambar 3.8 Perancangan Promosi POND'S Age Miracle dalam Surabaya x Beauty 32

Gambar 3.9 Perancangan Promosi POND'S Bright Beauty dalam Surabaya x Beauty 33
Gambar 3.10 Hasil Perancangan Promosi POND'S Age Miracle dalam Surabaya x Beauty 34
Gambar 3.11 Hasil Perancangan Promosi POND'S Bright Beauty dalam Surabaya x Beauty 34
Gambar 3.12 Brief Konten National Promo Struk 35
Gambar 3.13 Brief Konten Gebetan Anak Basket 36
Gambar 3.14 Brief Konten National Promo Countdown 37
Gambar 3.15 Palet Warna POND'S Men 38
Gambar 3.16 Tipografi Merek POND'S Men 39
Gambar 3.17 Proses Perancangan Konten National Promo Struk 39
Gambar 3.18 Proses Perancangan Konten Gebetan Anak Basket 40
Gambar 3.19 Proses Perancangan Konten National Promo Countdown 41
Gambar 3.20 Hasil Perancangan Konten National Promo Struk 42
Gambar 3.21 Hasil Perancangan Konten Gebetan Anak Basket 42
Gambar 3.22 Hasil Perancangan Konten National Promo Countdown 43
Gambar 3.23 Brief Konten Pengumuman Pemenang National Promo 44
Gambar 3.24 Proses Perancangan Pengumuman Pemenang National Promo 44
Gambar 3.25 Hasil Perancangan Konten Pengumuman Pemenang National Promo 45
Gambar 3.26 Brief Minis Invitation 46
Gambar 3.27 Brief Minis Mechanism 47
Gambar 3.28 Brief Countdown Erika Carlina 48
Gambar 3.29 Brief Countdown Bintang Emon 48
Gambar 3.30 Brief Live Report Template 49
Gambar 3.31 Proses Perancangan Minis Invitation 49
Gambar 3.32 Proses Perancangan Minis Mechanism 50
Gambar 3.33 Proses Perancangan Countdown Erika Carlina 51
Gambar 3.34 Proses Perancangan Countdown Bintang Emon 51
Gambar 3.35 Proses Perancangan Live Report Template 52
Gambar 3.36 Hasil Perancangan Minis Invitation 52
Gambar 3.37 Hasil Perancangan Minis Mechanism 53
Gambar 3.38 Hasil Perancangan Countdown Erika Carlina 53
Gambar 3.39 Hasil Perancangan Countdown Bintang Emon 54
Gambar 3.40 Hasil Perancangan Live Report Template & Story Repost 54
Gambar 3.41 Brief Konten Sunscreen Launch 2 55
Gambar 3.42 Brief Kebutuhan Template Repost Sunscreen 56
Gambar 3.43 Brief Konten TVC Sunscreen 56
Gambar 3.44 Brief Konten Highlight Texture & Benefit Sunscreen 57
Gambar 3.45 Palet Warna POND'S UV Protect Sun Serum 58
Gambar 3.46 Proses Perancangan Konten Sunscreen Launch 2 58
Gambar 3.47 Proses Perancangan Konten Template Repost Sunscreen 59

Gambar 3.48 Proses Perancangan Konten TVC Sunscreen 60
Gambar 3.49 Proses Perancangan Konten Highlight Texture & Benefit Sunscreen 60
Gambar 3.50 Hasil Perancangan Konten Sunscreen Launch 2 61
Gambar 3.51 Hasil Perancangan Konten Template Repost Sunscreen 61
Gambar 3.52 Hasil Perancangan Konten TVC Sunscreen 62
Gambar 3.53 Hasil Perancangan Konten Highlight Texture & Benefit Sunscreen 62
Gambar 3.54 Brief Konten Tren POND'S Wes Anderson 63
Gambar 3.55 Hasil Pengambilan Video untuk Tren POND'S Wes Anderson 64
Gambar 3.56 Proses Perancangan Konten Tren POND'S Wes Anderson 65
Gambar 3.57 Hasil Perancanagan Konten Tren POND'S Wes Anderson 65

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang MBKM Internship Track 1 xv
Lampiran B Kartu MBKM Internship Track 1 xvi
Lampiran C Daily Task MBKM Internship Track 1 xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Internship Track 1 xlvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang xlviii
Lampiran F Surat Keterangan Pembekalan Magang (SKPM) xlix
Lampiran G Surat Keterangan Aktif Kerja Magang l
Lampiran H Hasil Turnitin li
Lampiran I Karya-karya Lainnya liii

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA