



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2016. *Profil Penggunaan Internet di Indonesia 2016*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI. Diakses pada 12 Januari 2018.
<https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI05November2016.pdf>
- Benkler, Y. 2006. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. E-book. United States of America: Yale University Press. Diakses pada 15 Januari 2018.
http://libgen.io/_ads/A383A1D3FF65C757FEFDB0F0D0F874B1
- Berners-Lee, Tim. 2000. *Weaving the Web The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web*. E-book. New York: Harper Collins Publishers. Diakses pada 23 Desember 2017.
http://libgen.io/_ads/6DEFA392597E2C2CA40FFB499E2548DB
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset
- Bureau. 2008. *User Generated Content, Social Media, Advertising*. E-book. Diakses pada 23 Desember 2017.
http://www.iab.net/media/file/2008_ugc_platform.pdf
- Cominos, Alex. 2013. *The Role of Social Media and User Generated Content in Post Conflict Peacebuilding*. E-book. Washington: The International Bank for Reconstruction and Development. Diakses pada 27 Desember 2017.
<http://hackingconflict.org/the-role-of-social-media-and-user-generated-content-in-post-conflict-peacebuilding/>
- Creeber, G. & Martin, R. 2009. *Digital Cultures Understanding New Media*. E book. England: Open University Press. Diakses pada 15 Januari 2018.
http://libgen.io/_ads/1011F2CC00F5F2603307C56997325517
- Creswell, John W. 2007. *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. E-book. United State of America: Sage Publications. Diakses pada 22 Desember 2017.
<https://libgen.pw/item/adv/5a1f04f13a044650f5087883>

- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Andi Offset
- Fuchs, Christian. & Sandoval, Marisol. 2014. *Critique, Social Media and the Information Society*. E-book. New York: Routledge. Diakses pada 22 Desember 2017. <http://libgen.io/ads/3927512F61ECCFACBF0B2ABD3425FEF7>
- Fuchs, Christian. 2014. *Digital Labour and Karl Marx*. E-book. New York: Routledge. Diakses pada 5 Desember 2017. <http://libgen.io/ads/9952B3EC6414DCF188593C62AA277AA8>
- Fuchs, Christian. 2014. *Social Media a Critical Introduction*. E-book. California: Sage Publications. Diakses pada 24 Agustus 2017. <http://libgen.io/ads/F32300C2FBDF3F0D3359601112863DD9>
- Hipwee. *Profil Perusahaan dan Advertise*. Jakarta. Diakses pada 2 Juni 2017. <https://www.hipwee.com/>
- Jenkins, H. 2006. *Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture*. E book. New York: New York University Press. Diakses pada 15 Januari 2018. <http://libgen.io/ads/FC1816F78A986148A2366846FFAB916A>
- Jenkins, H. 2009. *Confronting the Challenges of Participatory Culture*. E-book. United State of America: Massachusetts Institute of Technology Press. Diakses pada 15 Januari 2018. <http://libgen.io/ads/80873D3F22C1DEE919A2E4EE0F5A0C07>
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana] Prenada Media Group
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications
- Moleong, Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya
- Sacha Wunsch. 2007. *Partisipative Web and User-Created Content Web 2.0, Wikis and Social Networking*. E-book. France: OECD Publications. Diakses pada 6 Desember 2017.
http://libgen.io/_ads/8A9AB63964844F7A58C3EEDBD282FE9E
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Stake, Robert E. 1995. *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Stake, Robert E. 2006. *Multiple Case Study Analysis*. E-book. London: The Guilford Press. Diakses pada 11 Februari 2018.
http://libgen.io/_ads/35B210C31AE607C0691D818A3F1F758E
- Stake, Robert E. 2010. *Qualitative Research: Studying How Things Work*. E-book. London: The Guilford Press. Diakses pada 6 Desember 2017.
http://libgen.io/_ads/683905624931D70B3123B74610604C2C

