



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**BUDAYA PARTISIPATORIS DALAM *SOCIAL  
CONTENT NETWORK*: STUDI KASUS POLA  
HUBUNGAN KONTRIBUTOR DENGAN  
PENGELOLA DALAM PRODUKSI KONTEN  
DIGITAL DI HIPWEE**

**SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Albertus Jodi Kristianto**  
**13140110065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat karya ilmiah orang lain maupun lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain maupun lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penelitian laporan ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Februari 2018



Albertus Jodi Kristianto

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Budaya Partisipatoris Dalam *Social Content Network*: Studi Kasus Pola Hubungan Kontributor Dengan Pengelola Dalam Produksi Konten Digital di Hipwee”

Oleh

Albertus Jodi Kristianto

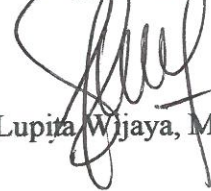
Telah diujikan pada Kamis, tanggal 1 Februari 2018,  
pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A.

**Penguji Ahli**



Lupita Wijaya, M.A.

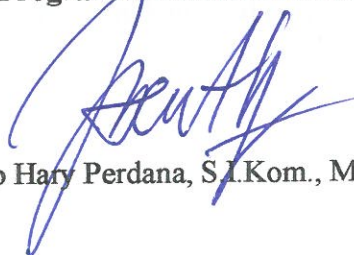
**Dosen Pembimbing**



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

## HALAMAN PERSEMBAHAN



# UMMN

*“Perjuangan adalah sebuah pengalaman*

*Pengalaman adalah hasil sebuah perjuangan yang berharga”*

Dengan ini kupersembahkan hasil perjuangan ku selama pendidikan ini

Kepada Mama dan Papa tercinta.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya selama ini, sehingga peneliti mampu menyusun dan menyelesaikan penelitian dengan judul “Budaya Partisipatoris Dalam *Social Content Network*: Studi Kasus Pola Hubungan Kontributor Dengan Pengelola Dalam Produksi Konten Digital di Hipwee”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi mata kuliah skripsi Program Strata Satu Jurusan Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penelitian laporan skripsi ini, banyak pihak yang membantu hingga laporan penelitian ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing mata kuliah skripsi Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A yang telah membimbing dan memotivasi peneliti dalam penyusunan laporan penelitian ini serta telah memberikan pengajaran tentang tata cara menulis karya ilmiah yang baik dan benar.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si., yang melakukan pengesahan terhadap laporan skripsi ini.
3. Orang tua yang selalu memotivasi, membimbing, dan mendoakan peneliti selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara
4. Silverina Anggiratih Kuputri yang selalu memberi motivasi dan menghibur peneliti ketika sedang mengalami kebosanan dan kegelisahan. Love You !!
5. Teman-teman narasumber, Fauzan, Wawan, Claren, Kak Pia, serta Ibu Zakiah yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam menjawab pertanyaan

penelitian. Terima kasih banyak tanpa kalian peneliti tidak bisa melanjutkan penelitian ini.

6. Kepada Agatha, Dea, Egin terima kasih banyak atas dukungan yang selalu diberikan kepada peneliti. Terima kasih atas kebersamaan dalam menjalani perkuliahan, maaf tidak bisa wisuda bareng, semoga kita sukses di dunia masing-masing yaa. God Bless.
7. Alfonsus Thyonada, terima kasih atas semangat dan jasanya selama ini yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman MindWorks Production, Okta, Betho, Thyo. Terima kasih banyak atas dukungan, doa, semangat serta canda tawa yang kalian berikan kepada peneliti. Terima kasih juga atas segala wejangannya. Sukses untuk kita dan MindWorks Production. Amin.
9. Terlebih untuk teman-teman UMN Broadcaster dan UMN TV. Terima kasih atas segala perjuangan, kebersamaan, dan ilmu yang telah kalian berikan kepada peneliti. Semoga ilmu dalam dunia pertelevisian bisa kita kembangkan di dunia kerja. Amin. Semangat kawan.
10. Terima kasih untuk keluarga kedua, Ikatan Bikers UMN yang selalu setia menemani dikala suntuk. Terima kasih juga atas doa dan dukungan dari kalian sehingga peneliti mampu menyelesaikan laporan ini dengan baik. Salam untuk kita semua. We Ride !!!
11. Dan teruntuk orang-orang yang selalu berada di sekitar peneliti dalam membantu, memberikan doa dan motivasi. Terima kasih semoga Tuhan memberikan rahmat kepada kalian. Amin.

Tangerang, 1 Februari 2018



Albertus Jodi Kristianto

# **BUDAYA PARTISIPATORIS DALAM *SOCIAL CONTENT NETWORK*: STUDI KASUS POLA HUBUNGAN KONTRIBUTOR DENGAN PENGELOLA DALAM PRODUKSI KONTEN DIGITAL DI HIPWEE**

## **ABSTRAK**

**Oleh: Albertus Jodi Kristianto**

Budaya partisipatoris mendorong aspek sosial mengenai kreativitas untuk pembelajaran bersama, pembangunan manusia secara lebih umum, serta membangkitkan cita-cita demokrasi tentang ekspresi. Pada penelitian ini, peneliti memfokuskan untuk membahas mengenai Budaya Partisipatoris Dalam *Social Content Network*: Studi Kasus Pola Hubungan Kontributor Dengan Pengelola Dalam Produksi Konten Digital di Hipwee. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Hipwee mengembangkan budaya partisipatoris ke dalam *social content network* serta mengetahui pola hubungan yang terjadi. Teori dan konsep yang digunakan peneliti adalah, *participative culture*, *new media*, *social content network*, dan *user generated content*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Kata Kunci: Budaya Partisipatoris, Jejaring Sosial, Pola Hubungan.

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



***PARTICIPATORY CULTURE IN SOCIAL CONTENT  
NETWORK: CASE STUDY CONTRIBUTOR  
RELATIONSHIP WITH MANAGER IN DIGITAL  
CONTENT PRODUCTION IN HIPWEE***

***ABSTRACT***

***By: Albertus Jodi Kristianto***

*Participatory culture encourages social aspects of creativity for shared learning, human development more generally, and generated democratic ideals of expression. This study, will examine about Participatory Culture in Social Content Network: Case Studies Pattern Relationships Contributors With Managers In Digital Content Production in Hipwee. It aims at finding out how Hipwee evolves a participatory culture into the social content network and discovers the pattern of relationships that occur. Theories and concepts in this study use participative culture, new media, social content network, and user generated content. This study applies descriptive qualitative method.*

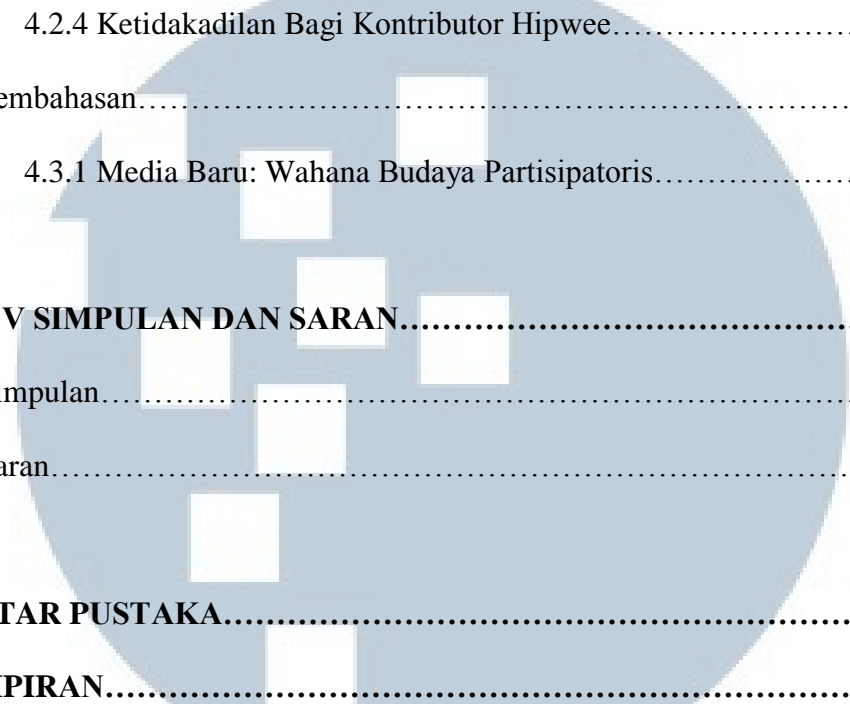
*Keywords: Participatory Culture, Social Content Networking, Relationship Pattern.*

**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori Konsep.....	12

2.2.1 Participative Culture.....	12
2.2.2 New Media.....	16
2.2.3 Social Content Network.....	19
2.2.4 User Generated Content.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Key Informan.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Keabsahan Data.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian.....	38
4.4.1 Gambaran Hipwee.....	38
4.4.2 Gambaran Subjek Penelitian.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Hipwee Sebagai Wahana Budaya Partisipatoris.....	44
4.2.2 Proses Produksi Konten.....	52
4.2.3 Pola Hubungan Antara Kontributor dengan Hipwee.....	54



4.2.4 Ketidakadilan Bagi Kontributor Hipwee.....	57
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Media Baru: Wahana Budaya Partisipatoris.....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Survei Pengguna Internet.....	3
Gambar 4.1 Logo Hipwee.....	38
Gambar 4.2 Ajakan untuk Bergabung Bersama Hipwee.....	45
Gambar 4.3 Langkah-langkah Membuat Artikel di Hipwee.....	47
Gambar 4.4 Kolom Dashboard untuk Membuat Konten.....	53
Gambar 4.5 Workshop yang dilakukan Hipwee.....	57

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Definisi Budaya Partisipatoris.....	14
Tabel 2.3 Perbedaan Social Content Network dengan Media Online.....	20
Tabel 4.1 Pembahasan Bentuk Budaya Partisipatoris.....	64

