



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro., Lukiati, Komala., & Karlinah, Siti. 2014. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stanley. J & Dennis K. Davis. 2012. *Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Biagi, Shirley. 2012. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, Tenth Edition*. Boston, United States (Amerika Serikat): Wadsworth.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS
- Eriyanto. 2013. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Griffin, Em. 2006. *Communication, A First Look at Communication Theory, Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Ishwara, Luwi. 2014. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
Kompas Media Kit 2014

- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Nugroho, Yanuar. 2012. *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia*. Jakarta: CIPG
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oetama, Jakob. 2001. *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Romli, Khomasahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Severin, Werner J & James W. Tankard. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Sumadiria, AS Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Skripsi:

- Leonardo, Jason. 2016. *Agenda Media Pemberitaan LGBT Pada Surat Kabar Kompas: Analisis Isi Kuantitatif*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- Jonathan, David 2014. *Agenda Pemberitaan Kasus Paedofil Pada surat Kabar "Kompas" (Studi Analisis Isi Kuantitatif)*. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Internet:

Diputra, Rizka 2016, “Lima Konflik SARA Paling Mengerikan Ini Pernah Terjadi di Indonesia”, news.okezone.com, diakses 20 Februari 2017.
<https://news.okezone.com/read/2016/02/25/340/1320731/lima-konflik-sara-paling-mengerikan-ini-pernah-terjadi-di-indonesia>