



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGELOLAAN PESAN MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
DALAM MENDORONG AKSI KOLEKTIF
SOLIDARITAS 1000 CAHAYA UNTUK AHOK**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Cyntia Lopita Saputra

13140110127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

**PENGELOLAAN PESAN MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
DALAM MENDORONG AKSI KOLEKTIF
SOLIDARITAS 1000 CAHAYA UNTUK AHOK**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Cyntia Lopita Saputra

13140110127

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

MULTIMEDIA
NUSANTARA

MESSAGES MANAGEMENT ON SOCIAL MEDIA THROUGH TWITTER IN COLLECTIVE ACTION OF SOLIDARITY 1000 LIGHTS FOR AHOK

THESIS



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements of
Bachelor's Degree of Communication Studies (B.CoMS)

Cyntia Lopita Saputra

13140110127

DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE

MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY

TANGERANG

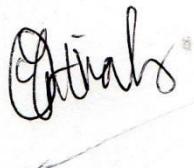
2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam Skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan Skripsi maupun dalam penulisan Skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dan dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Februari 2018



Cyntia Lopita Saputra

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**“Pengelolaan Pesan melalui Media Sosial Twitter dalam Mendorong Aksi
Kolektif Solidaritas 1000 Cahaya untuk Ahok”**

Oleh:

Cyntia Lopita Saputra

telah disetujui untuk diajukan pada Kamis, 1 Februari 2018,
pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Wildan Hakim, S. Sos., M. Si

Penguji Ahli

Dr. Endah Murwani, M. Si.

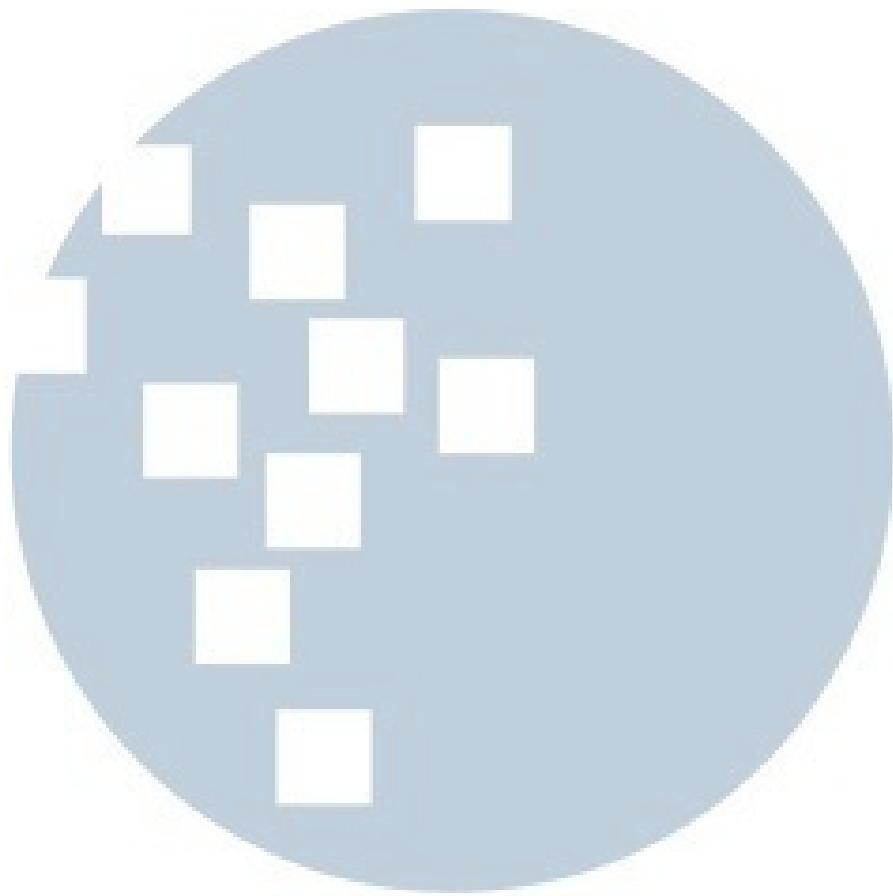
Dosen Pembimbing

Dr. B. Guntarto, M.A.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.

N U S A N T A R A



UMANI

There is no such thing as 'too late' in life.

— Mitch Albom, Tuesdays with Morrie

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga dapat menyelesaikan Skripsi tentang “Pengelolaan Pesan melalui Media Sosial Twitter dalam Mendorong Aksi Kolektif Solidaritas 1000 Cahaya untuk Ahok”.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. B. Guntarto, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membimbing dan memberikan arahan dan masukan serta semangat selama proses pembuatan Skripsi ini.
2. Kedua orang tua peneliti, Oma, dan Hendrie untuk segala dukungan dan doanya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
3. Mia Permata, sahabat terbaik yang tidak lelah memberikan semangat, saran, dukungan, dan selalu meluangkan waktunya selama proses penyelesaian Skripsi ini.
4. Riyan Satya Yudha yang selalu ada untuk meneman, mendengarkan, dan memberikan motivasi bagi peneliti selama proses penggeraan Skripsi. Terima kasih banyak untuk senantiasa sabar dan hadir setiap waktu.
5. Para nasumber: Nong Darol Mahmada, Cyril Raoul Hakim, Gemma Ivana Miranda, Nukman Luthfie, dan Bernadette Maria yang telah meluangkan waktunya untuk dapat diwawancara oleh peneliti.
6. Teman-teman SMA: Yovita Levina, Clarissa Prana, Brenda Elfiani, Kevin Giovanni, Julius Agung, Samuel Gunawan, dan Ivan Gunawan yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas kebaikan dan ketulusan kalian.
7. Teman-teman kuliah: Ronald Tandyria, Laurensia, Stephanie Octavia, Evi juniati, Claudia Valensia, Priskilla Debby, Kiki Amelia, Leviyani Wijaya,

Asa Sabanul, Roy Satyanusa, dan Yoshi yang selalu berbagi cerita dan dukungan sehingga proses penggerjaan Skripsi menjadi lebih berwarna.

8. Pihak-pihak lain yang turut membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Tangerang, 16 Januari 2018

Cyntia Lopita Saputra



ABSTRAK

PENGELOLAAN PESAN MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER DALAM MENDORONG AKSI KOLEKTIF SOLIDARITAS 1000 CAHAYA UNTUK AHOK

Oleh: Cyntia Lopita Saputra

Aksi kolektif solidaritas dan media sosial Twitter tidak dapat dipisahkan. Di era digital ini, media sosial Twitter memberikan keuntungan bagi para inisiator dalam mengorganisasi aksi kolektif solidaritas 1000 cahaya untuk Ahok. Para inisiator dapat melakukan berbagai upaya untuk mengampanyekan aksi kolektif solidaritasnya hingga pada akhirnya berlanjut dengan melakukan aksi dalam bentuk *offline*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana para inisiator memanfaatkan media sosial Twitter dalam menggerakkan aksi kolektif solidaritas untuk Ahok.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan konten dari media sosial Twitter. Hasil dari wawancara dengan para informan menunjukkan bahwa keberadaan Twitter memiliki peran yang sangat penting bagi aksi kolektif solidaritas 1000 cahaya untuk Ahok. Hal tersebut dikarenakan melalui media sosial Twitter, para inisiator dapat mengampanyekan permasalahan yang ada, menarik perhatian publik, memperluas jaringan yang ada, dan mengajak orang-orang untuk berpartisipasi lebih jauh dengan memobilisasi mereka untuk terlibat dalam aksi *offline*. Selain itu, terdapat empat komponen pendukung dan faktor yang memengaruhi sukses atau tidaknya dalam mengorganisasikan suatu aksi kolektif solidaritas. Faktor dan komponen penting ini dapat membantu masyarakat ketika mengorganisasikan aksi kolektif solidaritas atau *event* sejenis.

Kata Kunci: Media Sosial, Aksi Kolektif, Pengorganisasian, dan Aksi Solidaritas

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MESSAGES MANAGEMENT ON SOCIAL MEDIA THROUGH TWITTER IN COLLECTIVE ACTION OF SOLIDARITY 1000 LIGHTS FOR AHOK

ABSTRACT

By: Cyntia Lopita Saputra

Collective actions of solidarity and social media Twitter can not be separated. In this digital era, social media Twitter provides benefits for the initiators in organizing collective actions of 1000 lights solidarity for Ahok. The initiators can make every effort to campaign the collective action of its solidarity and ultimately continues with doing action in offline form. This study aims to see how the initiators utilize Twitter's social media in mobilizing collective action solidarity for Ahok.

The method used in this research is descriptive qualitative techniques with data collection in the form of in-depth interviews and content from social media Twitter. Results from interviews with informants shows that the existence of Twitter has a very important role for collective action of 1000 lights solidarity for Ahok. That is because through social media Twitter, initiators can campaign the problem that exists, attracts public attention, expands existing networks, and engages people to participate further by mobilizing them for engage in offline action. In addition, there are four supporting components and factors that influence success or failure in organizing an action collective solidarity. These important factors and components can help the community when organizing collective actions of solidarity or similar events.

Keywords: Social Media, Collective Action, Organizing, and Solidarity Action

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDULi
HALAMAN PERNYATAANii
HALAMAN PERSETUJUANiii
HALAMAN PERSEMBAHANiv
KATA PENGANTARv
ABSTRAKviii
DAFTAR ISIix
DAFTAR GAMBARxii
DAFTAR TABELxiii
BAB I PENDAHULUAN1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KERANGKA TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori dan Konsep	13
2.2.1 <i>eWOM</i>	13
2.2.2 <i>Content Management Strategy</i>	14
2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....	20
2.2.4 Aksi Kolektif dalam Aksi Solidaritas.....	24
2.2.5 Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Aksi Kolektif Solidaritas	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Key Informan dan Informan	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Keabsahan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Sekilas tentang Aksi Kolektif Solidaritas untuk Ahok	47
4.2 Profil dari Para Inisiator Aksi Kolektif Solidaritas untuk Ahok.....	48
4.3 Hasil Penelitian	52
4.3.1 Perencanaan Aksi Kolektif Solidaritas untuk Ahok.....	52
4.3.2 Pengelolaan Pesan melalui Media Sosial Twitter.....	61
4.3.3 Kemudahan dan Kendala ketika Mengorganisasikan Aksi Kolektif Solidaritas di Ranah <i>Online</i>	74
4.3.4 Hasil Penilaian terhadap Aksi Kolektif Solidaritas 1000 Cahaya untuk Ahok.....	77
4.3.5 Komponen Pendukung Aksi Kolektif Solidaritas 1000 Cahaya untuk Ahok.....	82
4.4 Pembahasan	86
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran	94
Daftar Pustaka	95
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun Twitter Nong Darol Mahmada.....	49
Gambar 4.2 Akun Twitter Cyril Raoul.....	50
Gambar 4.3 Akun Twitter Gemma Ivana.....	51
Gambar 4.4 Tweet ajakan yang di-publish para insiator untuk mendorong khalayak di internet berpartisipasi.....	61
Gambar 4.5 Petisi Ahok Tidak Menista Agama.....	68
Gambar 4.6 Media-media yang memberitakan Aksi Kolektif Solidaritas untuk Ahok.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Pengelolaan Pesan yang dilakukan Para Inisiator di Media Sosial Twitter.....	63

