



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Nindyta. (2013). *Potret Media dalam Politik Indonesia*. Jakarta: Mercu Buana.
- Amelia, Mei. (2017). Kapolri Minta Polantas Hilangkan Stigma Negatif. *Detik News*. Diakses di <https://news.detik.com/berita/d-3654595/kapolri-minta-polantas-hilangkan-stigma-negatif>.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azanella, Luthfia Ayu. (2017). *Pengaruh Terpaan Tayangan 86 NET. TV terhadap Persepsi Masyarakat tentang Polisi (Survei terhadap masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta)*. UGM. Diakses dari <http://etd.repository.ugm.ac.id>.
- Baksin, Askurifai., (2013). *Jurnalistik Televisi (Teori dan Praktik)* (edisi ke-3). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J., (2012). *Pengantar Komunikasi Massa* (edisi ke-5) (Rouli Manalu, Trans.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Biagi, Shirley. (2015). *Media Impact: An Introduction to Mass Media*. Stamford: Cengage Learning.
- Branston, Gill with Roy Stafford. (2010). *The Media Student's Book* (5th ed.). London: Routledge.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (edisi ke-2). Jakarta: Kencana.
- Danesi, Marcel. (2004). *Pesan, Tanda dan Makna* (Evi Setyarini and Lusi Lian Piantari, Trans). Yogyakarta: Jalasutra.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. (2002). *Statistik Induktif* (edisi ke-4). Yogyakarta: BPFE. Diakses dari <https://books.google.co.id>.
- Dominick, Joseph R. (2000). *The Dynamics of Mass Communication*. New York: Random House.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Febrianti, Lina. Maulana, Hendryan. (2013). Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi. *Pengaruh Persepsi Masyarakat pada Kinerja Kepolisian terhadap Kepercayaan pada Kepolisian*. 2(1). 63-71. Diakses dari <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jppp/article/view/4364>
- Gray, Jonathan. (2008). *Television Entertainment*. New York: Routledge.

- Ks, Usman. (2009). *Television News Reporting and Writing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Kencana Prenada Media Group.
- Kumar, Ranjit. (2014). *Research Methodology* (4th ed.). New Delhi: Sage Publications.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (edisi ke-6.). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Micom, RO. (2017). Survei Nielsen Masyarakat Indonesia Makin Gemar Internetan. *Media Indonesia*. Diakses dari <http://mediaindonesia.com/read/detail/11472-survei-nielsen-masyarakat-indonesia-makin-gemar-internetan>.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- NET Media. (n.d.). *About*. Diakses dari <http://www.netmedia.co.id/about>.
- NET Media. (n.d.). *Shows*. Diakses dari <http://www.netmedia.co.id/about#>.
- Neuman, W. Lawrence. (2013). *Social Methodology Research*. New York: Pearson.
- Nielsen Audience Measurement. (2018). *NET Daily Updown Program*. Jakarta: NET. Media.
- Nisfiannoor, Muhammad. (2013). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Preamesti, Getut. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi* (edisi ke-26). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rohman, Muhammad Habibur. (2013). *Pengaruh Tayangan On The Spot Trans7 terhadap Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya*. UIN Surabaya. Diakses dari <http://digilib.uinsby.ac.id/10759/>.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2004). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

- Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- West, Richard & Lynn H. Turner. (2009). *Undertanding Interpersonal Communication* (2nd ed.). Wadsworth: Cengage Learning.
- Widyatama, Rendra. (2018). Network Intelligence Studies. *Who Owns The Broadcasting Television Network Business in Indonesia?*. 6(11). 11-20. Diakses dari http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/NIS_11_2.pdf.
- Wood, Julia T., (2013). *Komunikasi: Teori dan Praktik* (edisi ke-6) (Putri Aila Idris, Trans.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Wulandari, Fanny. Lestari, Martha Tri. Ulina, Ruth Mei. (2015). *Motif Ibu Rumah Tangga dalam Menonton Tayangan Televisi Net 86*. Diakses dari Jurnal e-Proceeding of Managements.
- Yulihastin, Erma. (2008). *Bekerja sebagai Polisi*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga Mahameru. Diakses dari <https://books.google.co.id>.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.