



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PROSES GATEKEEPING DI MEDIA ONLINE  
(STUDI KASUS OPINI.ID DALAM MENCARI  
DAN MENGABARKAN KONTEN VIRAL)**

SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Gregorius Aryodamar Pranandito**

**13140110089**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

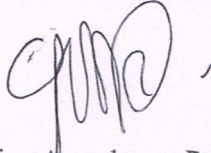
**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/peyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tembus dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 22 Januari 2018



Gregorius Aryodamar Pranandito

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
“PROSES GATEKEEPING DI MEDIA ONLINE”  
(Studi Kasus Opini.id dalam Mencari dan Mengabarkan Konten Viral)

Oleh  
Gregorius Aryodamar Pranandito  
13140110089

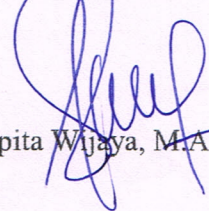
Telah diujikan pada hari Senin, 12 Februari 2018, pukul 10.00 s.d. 11.30 dan dinyatakan lulus, dengan susunan penguji sebagai berikut

**Ketua Sidang**



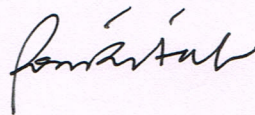
Veronika, M.Si.

**Penguji Ahli**



Lupita Wijaya, M.A.

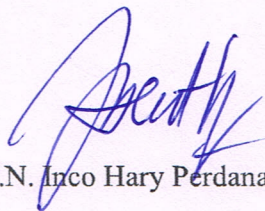
**Dosen Pembimbing**



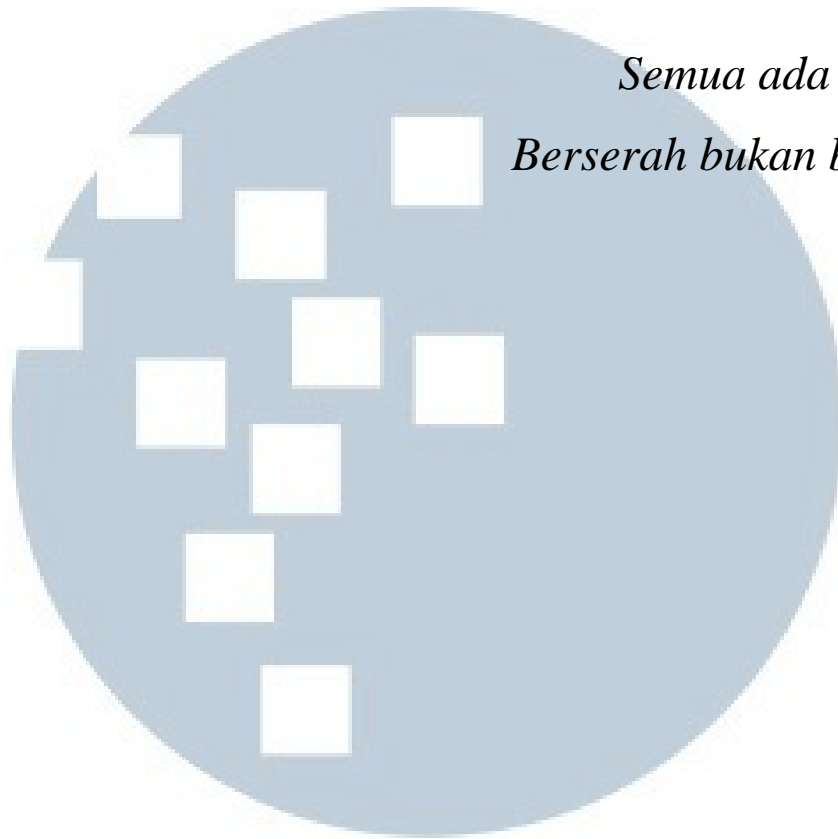
Dr. Rajab Ritonga, M.Si.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN**



F.N. Inco Hary Perdana, M.Si.



*Semua ada waktunya  
Berserah bukan berpasrah*

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan tuntunan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“PROSES GATEKEEPING DI MEDIA ONLINE (STUDI KASUS: OPINI.ID DALAM Mencari dan Mengabarkan Konten Viral)”** tepat waktu.

Peneliti mendapat banyak dukungan, pengalaman, pelajaran, kritik, dan saran dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua peneliti yang selalu mendukung melalui doa, semangat, dan materi selama mengenyam pendidikan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai dilakukan.
2. Bapak Dr Rajab Ritonga, M.Si. selaku dosen pembimbing selama penelliti melakukan proses pengerjaan skripsi yang banyak memberi masukan untuk peneliti dalam menyusun skripsi yang baik.
3. Bapak Tri Wahono selaku pimpinan redaksi Opini.id, Bapak Whery Enggo Prayogi selaku penyunting di Opini.id, Bapak Indra Dahfaldi selaku *storyteller* di Opini.id serta Bapak William Lim selaku *product development team* di Opini.id serta para pegawai Opini.id lainnya yang telah memberi kesempatan dan waktu bagi peneliti untuk melakukan penelitian di Opini.id.
4. Bapak F.N Inco Hary Perdana, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Veronica, M.Si. selaku ketua sidang dan Ibu Lupita Wijaya, M.A. selaku penguji ahli dalam sidang skripsi yang dilaksanakan pada Senin, 12 Februari 2018. Terima kasih atas kritik dan sarannya sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
6. Bapak F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A sebagai pembimbing akademik Peneliti yang telah banyak memberikan masukan selama peneliti mengenyam

pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara khususnya ketika peneliti belum memiliki dosen pembimbing.

7. Patrick Leiwakabessy, Yeremia Christopher, Jessica Priscilla, Michael Christy Gunawan, Bernadetta Novia, dan Orville Lambert Theodore yang selalu memberikan dukungan disaat Peneliti susah maupun senang.
8. Ronald Tandiriya, Putra Randy, Daniel Steven Nicholas, Angel Ribka, Maggie Pranata, dan Sella Rizky selaku teman-teman penulis selama belajar mengenai jurnalistik yang banyak memberikan masukan dan hiburan selama peneliti berkuliah
9. Rika Kurniawati, Donny Fernando, Christina Maydita, Vania Setiono, Adonia Putri, Akmal Azadine, Muhammad Febriyanto, Felix Nathaniel, Mutiaranisa, Marsya Zoraya, Firqha Andjani, Silsa Dea Suryana, Damianus Yanna, Innes Enola Natasha, Erwanto Khusuma, dan Danielisa Putriadita yang banyak memberikan bantuan, motivasi dan masukan selama proses skripsi ini disusun.
10. Rekan-rekan di ULTIMAGZ dari angkatan 2011-2016 yang menjadi teman belajar melalui organisasi dan media kampus serta memberikan banyak pengalaman berharga bagi peneliti.
11. Teman-teman di UMN JUICE mulai dari Formatur hingga generasi pertama yang memberikan berbagai pengalaman berbeda serta masukkan positif selama peneliti berkuliah.
12. Kepada teman-teman di LPPM RUMPIN generasi kedua yang menjadi organisasi ketiga di tahun ketiga peneliti berkuliah, terima kasih karena telah menjadi bagian dari kehidupan kuliah peneliti. Melalui organisasi inilah peneliti dapat mempelajari bidang yang baru yakni Hubungan Masyarakat.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi

Tangerang, 22 Januari 2018

# PROSES GATEKEEPING DI MEDIA ONLINE (STUDI KASUS OPINI.ID DALAM MENCARI DAN MENGABARKAN KONTEN VIRAL)

## ABSTRAK

Oleh: Gregorius Aryodamar Pranandito – 13140110089

Saat ini, video berita singkat tengah populer di berbagai media massa. Beberapa media besar seperti Kompas Tv dan Tv One sudah mulai membuat kemasan berita versi video singkat yang diunggah ke media sosial. Berdasarkan pengamatan peneliti, Al Jazeera Plus (AJ+) merupakan salah satu media massa yang memproduksi video singkat terpopuler di dunia. Di Indonesia, terdapat beberapa media massa yang secara khusus membuat konten video singkat, yakni Opini.id, Pijaru, dan 20Detik. Peneliti memilih Opini.id sebagai objek penelitian karena Opini.id merupakan satu-satunya media massa yang konten utamanya video berdurasi singkat.

Penelitian studi kasus kualitatif berjenis deskriptif ini menggunakan paradigma konstruktivis. Untuk menganalisis proses *gatekeeping* di Opini.id, peneliti menggunakan model *modern gatekeeping* milik Pamela J. Shoemaker dan Tim P. Reese untuk meneliti lima level *gatekeeping* yang terjadi di Opini.id yakni level individu, rutinitas media, organisasi, institusi sosial, dan sistem sosial dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana *Opini.id* sebagai media massa *online* melakukan proses *gatekeeping* dalam mencari konten-konten yang viral hingga konten tersebut disajikan.

Hasil penelitian ini menemukan jika proses *gatekeeping* di level rutinitas media dan organisasi sangat dominan dalam mempengaruhi proses *gatekeeping* di Opini.id dalam mencari dan mengabarkan konten viral dibandingkan dengan level Individual, sistem sosial, dan institusi sosial.

Kata kunci: Studi Kasus, *Gatekeeping*, Media Online, *Hierarchy of Influence*, Shoemaker dan Reese, Viral



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT	
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8

1.4.1 Kegunaan Praktis .....	8
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Teori Konsep .....	12
2.2.1 Komunikasi Massa .....	12
2.2.2 <i>New Media</i> .....	16
2.2.3 <i>Media Online</i> .....	17
2.2.3 Nilai Berita .....	19
2.2.4 Viral .....	19
2.2.5 Gatekeeping .....	20
2.2.6 <i>Hierarchy of Influence</i> .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	27
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 <i>Key Informan</i> .....	31

3.3.1	Prosedur Purposif .....	31
3.3.2	Prosedur Kuota .....	32
3.3.3	Prosedur Bola Salju ( <i>Snowball</i> ) .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1	Observasi .....	34
3.4.2	Wawancara .....	35
3.4.3	Metode Dokumentasi .....	37
3.5	Keabsahan Data .....	38
3.6	Teknik Analisis Data .....	39
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....		42
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	42
4.1.1	Alur Kerja Redaksi Opini.id .....	45
4.2	Hasil Penelitian .....	46
4.3	Pembahasan .....	48
4.3.1	Level Individual .....	48
4.3.2	Level Rutinitas Media .....	51
4.3.3	Level Organisasi .....	56



4.3.4 Level Institusi Sosial .....	61
4.3.5 Level Sistem Sosial.....	63
<b>BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>65</b>
5.1 Simpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Saran Akademis .....	66
5.2.2 Saran Praktis .....	67

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

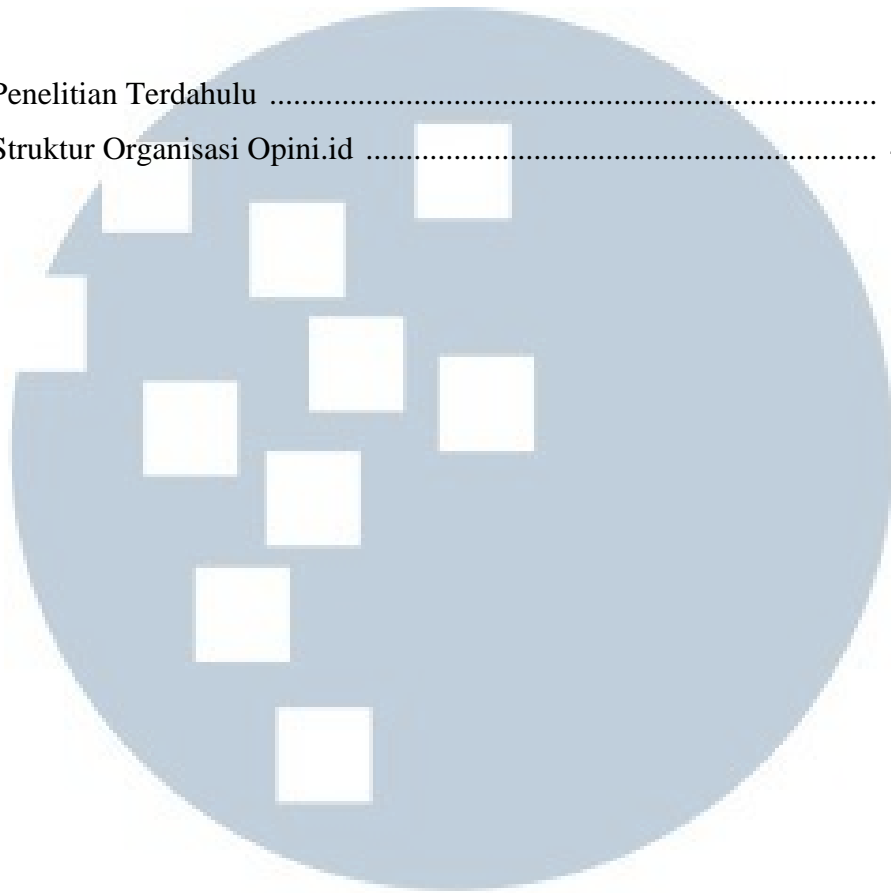
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis pemakaian internet di dunia & Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Perbandingan video singkat 20Detik, Opini.id, AJ+, dan Pijaru .....	5
Gambar 1.3 Perbandingan tampilan video dabs Opini.id dan AJ+.....	6
Gambar 4.1 Logo Opini.id .....	42
Gambar 4.2 Video Opini.id Terkait PILKADA DKI Jakarta .....	50
Gambar 4.3 Video Bertema Sosial dan Kemanusiaan yang Viral .....	53
Gambar 4.4 Cuplikan Video Opini.id dalam Mengabarkan Berita Viral .....	58
Gambar 4.5 Cuplikan Video Advertorial di Opini.id .....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Opini.id .....	44

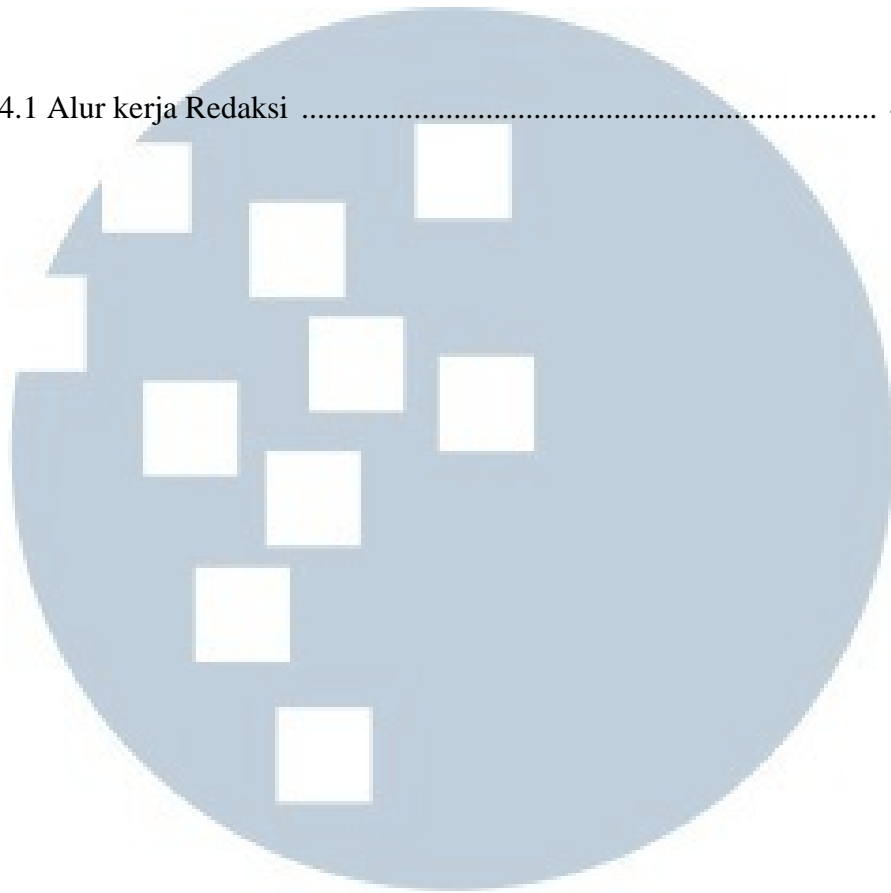


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Alur kerja Redaksi .....	45
------------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA