



Hak cipta dan penggunaan kembali:

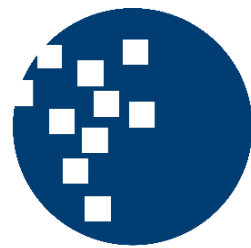
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM
TERHADAP LITERASI MEDIA SOSIAL PADA
GENERASI Z

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Muhammad Yusuf Irfan

14140110217

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

EFFECT OF INSTAGRAM USE ON SOCIAL MEDIA LITERATION IN GENERATION Z

THESIS



In Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Muhammad Yusuf Irfan

14140110217

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
MAJOR OF MULTIMEDIA JOURNALISM
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG
2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Literasi Media Sosial pada Generasi Z” adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juli 2018



Muhammad Yusuf Irfan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap
Literasi Media Sosial pada Generasi Z”

oleh

Muhammad Yusuf Irfan

Telah diujikan pada hari Rabu, 1 Agustus 2018, pukul 16.00 s.d. 17.30 dan
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Veronika, S.Sos., M.Si.

Penguji



Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si.

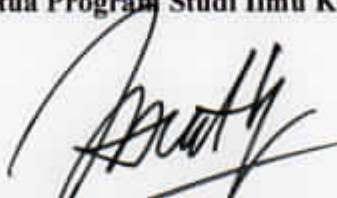
Dosen Pembimbing



Lupita Wijaya, S.IKom., M.A.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.IKom., M.Si.

PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(al-Insyirah: 6)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hanturkan kepada Allah SWT karena atas rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Literasi Media Sosial pada Generasi Z. Skripsi ini diajukan pada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yang telah memberikan semangat , dukungan, dan doa selama penyelesaian skripsi.
2. Ibu Lupita Wijaya, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Universitas Multimedia Nusantara beserta dosen Ilmu Komunikasi, terutama dosen Jurnalistik.
5. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu Cynthia Natasha, Prisita Audisa, Robby Arianto, Amalia Kartika, Hirani Lim, dan Nabila Nurul Alifa
6. Sobri Fadhilah, Fahri Zuhri, Yoga Pangestu Putra, Rifqi Fauzan, serta sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu, terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat.

7. Teman-teman quarko, Yaitu Adelia Rizki, Rifqi, Aldhy, Sandy, Noval yang menemani peneliti mengerjakan skripsi di tempat kerja.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara terutama program studi Jurnalistik angkatan 2014.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumber inspirasi bagi akademis dan seluruh pembaca.

Tangerang, 13 Juli 2018



Muhammad Yusuf Irfan

PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP LITERASI MEDIA SOSIAL PADA GENERASI Z

ABSTRAK

Oleh: Muhammad Yusuf Irfan

Perkembangan teknologi mempermudah pengguna media sosial dalam berpartisipasi, berbagi, menciptakan dan menerima informasi. Hal ini mengakibatkan pengguna media sosial memiliki pengaruh dalam penyebaran informasi. Di era pertumbuhan informasi, masyarakat perlu membangun sikap kritis dalam menanggapi informasi di media sosial Instagram, sehingga pengguna Instagram mampu membedakan mana pesan yang benar atau tidak. Salah satunya generasi Z di kota Tangerang menjadi salah satu daerah yang perlu mengoptimalkan dalam kemampuan literasi media sosial.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang bersifat eksplanatif, peneliti ingin mengetahui pengaruh penggunaan Instagram dan mengetahui kemampuan literasi media sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *media effect*. Teori ini menjelaskan bahwa terdapat efek yang ditimbulkan dari media, sehingga setiap orang memiliki kemampuan literasinya masing-masing. Berdasarkan penelitian terhadap 400 orang generasi Z di kota Tangerang yang diperoleh menggunakan rumus *slovin* dengan tingkat kesalahan 0,05. Hasil dari penelitian ini yaitu diperoleh pengaruh sebesar 31% diperoleh pengaruh sebesar 31%, sementara 69% lainnya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Responden masih memiliki pendidikan yang rendah dalam penggunaan media sosial tertentu atau literasi media sosial.

Kata Kunci: Instagram, Informasi, Teori *media effect*, Literasi Media Sosial

EFFECT OF INSTAGRAM USE ON SOCIAL MEDIA LITERATION IN GENERATION Z

ABSTRACT

By: Muhammad Yusuf Irfan

Technological developments facilitate social media users in sharing, sharing, creating and receiving information. This allows social media users to have integrated information. In the era of information growth, people need to build a critical attitude in suspending information on Instagram social media, Instagram users to distinguish which messages are correct or not. One of the generation Z in the city of Tangerang is one of the areas that need to be utilized in social media literacy skills.

This study uses quantitative research that is explanatory, researchers want to know the effect of using Instagram and knowing social media literacy skills. The theory used in this research is media effect theory. This theory explains that there are effects generated from the media, so that everyone has their literary abilities. Based on a study of 400 people of generation Z in the city of Tangerang obtained using the Slovin formula with an error rate of 0.05. The results of this study were obtained by the effect of 31% obtained an influence of 31%, while 69% was influenced by other variables not examined. Respondents still have low education in the use of certain social media or social media literacy.

Key words: Instagram, Information, Media effect theory, Social Media Literacy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.6 Keterbatasan Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori dan Konsep	18
2.2.1 Teori <i>Media Effect</i>	18
2.2.2 New Media.....	22
2.2.3 Konsep Penggunaan Media Sosial.....	24
2.2.4 Media Sosial	26
2.2.5 Instagram	32
2.2.6 Literasi Media Sosial	33

2.2.8 Khalayak Generasi Z	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
2.4 Alur Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	44
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.5 Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer.....	54
3.5.2 Data Sekunder.....	54
3.6 Teknik Pengukuran Data	54
3.6.1 Uji Validitas.....	55
3.6.2 Uji Reliabilitas	59
3.7 Teknik Analisis Data	60
3.7.1 Uji Normalitas.....	60
3.7.2 Uji Korelasi.....	62
3.7.3 Uji Regresi	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Subjek/Objek Penelitian	66
4.1.1 Instagram	66
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Variabel X Penggunaan Instagram	69
4.2.2 Variabel Y Penggunaan Instagram	82
4.2.3 Kemampuan Literasi Media Sosial.....	99
4.2.4 Uji Korelasi.....	103
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	104
4.3 Pembahasan	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Simpulan.....	113
5.2 Saran	116

5.2.1 Saran Akademis	116
5.2.2 Saran Praktis	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 Tabel Nilai Skala Likert.....	53
Tabel 3.3 Tabel r	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas X.....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Y.....	59
Tabel 3.6 Tabel Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	59
Tabel 3.7 Output Uji Normalitas.....	61
Tabel 3.8 Nilai Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 3.9 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i>	63
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	67
Tabel 4.2 Usia Responden.....	68
Tabel 4.3 Penduduk Kota Tangerang.....	68
Tabel 4.4 Durasi Penggunaan Instagram.....	69
Tabel 4.5 Hasil Survei Dimensi Frekuensi.....	70
Tabel 4.6 Hasil Survei Dimensi <i>Selective Attention</i>	71
Tabel 4.7 Hasil Survei Dimensi Motivasi Item 1.....	72
Tabel 4.8 Hasil Survei Dimensi Motivasi Item 2.....	73
Tabel 4.9 Hasil Survei Dimensi Motivasi Item 3.....	74
Tabel 4.10 Hasil Survei Dimensi Motivasi Item 4.....	75
Tabel 4.11 Hasil Survei Dimensi Kepercayaan Item 1.....	76
Tabel 4.12 Hasil Survei Dimensi Kepercayaan Item 2.....	78
Tabel 4.13 Hasil Survei Dimensi Pembujukan.....	79
Tabel 4.14 Hasil Survei Dimensi Kepribadian.....	80
Tabel 4.15 Hasil Survei Dimensi Penyesuaian Diri.....	81

Tabel 4.16 Hasil Survei Dimensi <i>Technical Skills</i> item 1.....	82
Tabel 4.17 Hasil Survei Dimensi <i>Technical Skills</i> item 2.....	83
Tabel 4.18 Hasil Survei Dimensi <i>Technical Skill</i> item 3.....	84
Tabel 4.19 Hasil Survei Dimensi <i>Critical Understanding</i> Item 1.....	85
Tabel 4.20 Hasil Survei Dimensi <i>Critical Understanding</i> Item 2.....	86
Tabel 4.21 Hasil Survei Dimensi <i>Critical Understanding</i> Item 3.....	87
Tabel 4.22 Hasil Survei Dimensi <i>Critical Understanding</i> Item 4.....	88
Tabel 4.23 Hasil Survei Dimensi <i>Critical Understanding</i> Item 5.....	89
Tabel 4.24 Hasil Survei Dimensi <i>Critical Understanding</i> Item 6.....	90
Tabel 4.25 Hasil Survei Dimensi <i>Critical Understanding</i> Item 7.....	91
Tabel 4.26 Hasil Survei Dimensi <i>Communicative Abilities</i> Item 1.....	92
Tabel 4.27 Hasil Survei Dimensi <i>Communicative Abilities</i> Item 2.....	94
Tabel 4.28 Hasil Survei Dimensi <i>Communicative Abilities</i> Item 3.....	95
Tabel 4.29 Hasil Survei Dimensi <i>Communicative Abilities</i> Item 4.....	96
Tabel 4.30 Hasil Survei Dimensi <i>Communicative Abilities</i> Item 5.....	97
Tabel 4.31 Hasil Survei Dimensi <i>Communicative Abilities</i> Item 6.....	98
Tabel 4.32 Klasifikasi Rata-rata.....	99
Tabel 4.33 Dimensi <i>Technical Skill</i>	100
Tabel 4.34 Dimensi <i>Critical Understanding</i>	100
Tabel 4.35 Dimensi <i>Communicative Abilities</i>	101
Tabel 4.36 Rata-rata Skor Dimensi Kemampuan Literasi Media.....	102
Tabel 4.37 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i>	103
Tabel 4.38 Analisis Regresi Linear.....	104
Tabel 4.39 Uji Anova.....	105
Tabel 4.40 Tabel Koefisien Regresi Linear Sederhana.....	106
Tabel 4.41 Besar Pengaruh Dimensi Frekuensi terhadap Literasi Media.....	108
Tabel 4.42 Besar Pengaruh Dimensi <i>Selective Attention</i>	108
Tabel 4.43 Besar Pengaruh Dimensi Motivasi.....	108

Tabel 4.44 Besar Pengaruh Dimensi Kepercayaan.....	109
Tabel 4.45 Besar Pengaruh Dimensi Pembujukan.....	109
Tabel 4.46 Besar Pengaruh Kepribadian Dan Penyesuaian Diri.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Mastel.....	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Instagram 5 Tahun Terakhir.....	3
Gambar 3.1 Output P-Plot Uji Normalitas.....	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Penelitian.....	40
--------------------------------	----