



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, E. 2013. "Ingin Meng-Indonesia, Aplikasi Line Akan Buka Kantor di Jakarta". *Liputan 6.com*. Diakses 28 Agustus 2017. <http://teknoliputan6.com/read/547874/ingin-meng-indonesia-aplikasi-line-akan-buka-kantor-di-jakarta>.
- Anna, L. K. 2016. "Penyebab Perasaan Galau yang Tak Terduga". *Kompas.com*. Diakses 28 Agustus 2017. <http://health.kompas.com/read/2016/07/09/180000923/Penyebab.Perasaan.Galau.yang.Tak.Terduga>.
- Ardial, H. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. 2015. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Bohang, F. K. 2016. "Di Indonesia, Jumlah Pengguna Line Pepet Facebook". *Kompas.com*. Diakses 28 Agustus 2017. <http://teknokompas.com/read/2016/09/03/09490637/di.indonesia.jumlah.pengguna.line.pepet.facebook>.
- Deliusno. 2016. "Indonesia" Berkali-kali Disebut di Hajatan Akbar Line". *Kompas.com*. Diakses 28 Agustus 2017. <http://teknokompas.com/read/2016/03/24/17340047/Indonesia.Berkali-kali.Disebut.di.Hajatan.Akbar.Line>.
- Effendy, Onong Uchjana. 1995. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- eMarketer. 2014. "Internet to Hit 3 Billion Users in 2015". *eMarketer.com*. 20 November. Diakses 28 Agustus 2017. <http://www.emarketer.com/Article/Internet-Hit-3-Billion-Users-2015/1011602>.

- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press.
- Golden, Michelle. (2011). *Social Media Strategies for Professionals and Their Firms*. USA: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- GPIB Zebaoth Bogor. "*Sejarah GPIB "Zebaoth" Bogor*".
Diakses 13 Desember 2017. <http://gpibzebaothbogor.com/sejarah-baru.html>.
- Griffin, Em. 2006. *A First Look At Communication Theory*. New York: TheMcGraw-Hill Companies, Inc.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Herawati, E. 2016. "Gadget, Mendekatkan yang Jauh Menjauhkan yang Dekat". Viva.co.id. Diakses 28 Agustus 2017. <http://ceritaanda.viva.co.id/news/read/757416-gadget-mendekatkan-yang-jauh-menjauhkan-yang-dekat>.
- Jamaludin, F. 2016. "Lazada: 85 persen pengguna smartphone Indonesia punya 10 aplikasi". Merdeka.com. Diakses 28 Agustus 2017. <https://www.merdeka.com/teknologi/lazada-85-persen-pengguna-smartphone-indonesia-punya-10-aplikasi.html>.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, Prenadamedia Group.
- Line. (n.d.). *Line: Panggilan & Pesan Gratis*. Retrieved from Line: <https://line.me/id/>
- Maryani, A. 2006. "Karakteristik "Hyperpersonal Communication" dalam "Internet Relay Chat" sebagai Bagian dari "Computer Mediated Communication"". *MediaTor*, vol. 7, no. 1, h. 102.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Panji, A. 2013. "10 Aplikasi "Chat" Terpopuler di Google Indonesia". Kompas.com. Diakses 28 Agustus 2017.

- <http://tekno.kompas.com/read/2013/12/27/1006207/10.Aplikasi.Chat.Terpopuler.di.Google.Indonesia>.
- Prabowo, H & Suhendra, E. S. 2008. *Diktat Kursus SPSS*. Jakarta.
- Prasetyo, A. E. 2015. "Aplikasi Chatting Terbaik di Indonesia? Line, WhatsApp, atau BBM?". *Techinasia.com*. Diakses 28 Agustus 2017. <https://id.techinasia.com/talk/aplikasi-chatting-terbaik-di-indonesia-line-bbm-whatsapp>.
- Ratnasari, A. 2007. "Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Bermedia Internet terhadap Persahabatan Mahasiswa di Dunia Maya". *MediaTor*, vol.8, no. 1, h. 177.
- Sangadji, E. M. & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarjono, H & Julianita, W. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Scott, K. 2015. "Jarang Komunikasi Tatap Muka Gandakan Resiko Depresi". *ABC Radio Australia*. Diakses 28 Agustus 2017. <http://www.radioaustralia.net.au/indonesian/2015-10-07/jarang-komunikasi-tatap-muka-gandakan-resiko-depresi/1500492>.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stein, J. 2013. "Millennials: The Me Me Me Generation". *TIME*. Diakses 28 Agustus 2017. <http://time.com/247/millennials-the-me-me-me-generation/>.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.

The New York Times. 1994. "*Erik Erickson, 91, Psychoanalyst Who Reshaped View of Human Growth, Dies*". Diakses 14 Desember 2017.

<http://www.nytimes.com/1994/05/13/obituaries/erik-erikson-91-psychoanalyst-who-reshaped-views-of-human-growth-dies.html?pagewanted=all#>.

Thurlow, L. &. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. London: SAGE Publications Ltd.

Walther, J. B. 1996. "Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal Interaction". *Communication Research*, vol. 23, no.3, h. 17.

West, Richard & Turner, Lynn H. 2014. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill Education.