



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Daniel, J. (2012). *Sampling Essentials : Practical Guidelines for Making Sampling Choices*. United States of America: Sage Publications, Inc.
- Dewan Pers. (2018, Mei 8). *Data Perusahaan Pers*. Retrieved from Dewan Pers: <http://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eriyanto. (2005). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LkiS.
- Geske, E. E. (2009). *Audience Frames Elicited by Televised Political Advertising*. Ames, Iowa: Iowa State University.
- Grbich, C. (2013). *Qualitative Data Analysis an Introduction*. Singapore: SAGE.
- Hapsari, T. B. (2013). Audiens Framing : Peluang Baru dalam Penelitian Audiens. *Jurnal Komunikasi*, 485-502.
- Hidayati, N. (2012). Bullying pada Anak: Analisis dan Alternatif Solusi. *INSAN*, 41-48.
- Koran Tempo. (2017, Juli 29-30). Ratna Djuwita: Penonton Jangan Biarkan Perundungan. *Koran Tempo Akhir Pekan*, pp. 32-33.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Oda. (2017, Juli 22). Laporan Bullying Diterima Tepsa Kemensos RI Hingga Juli 2017. *Tribunnews*. Retrieved from <http://jogja.tribunnews.com/2017/07/22/117-laporan-bullying-diterima-tepsa-kemensos-ri-hingga-juli-2017>
- Roihah, A. I. (2015). *Efektifitas Pelatihan Incredible Mom Terhadap Peningkatan Sikap Orangtua dengan Kondisi Anak Berkebutuhan Khusus*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Salim, M., & Ginanjar, A. S. (2013). *Hubungan Antara Empati dengan Perilaku Bullying dan Defending Terhadap Siswa dengan ASD (Studi Pada Siswa Reguler di SMPN Inklusif di Jakarta)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Setianto, Y. P., & Luo, Q. (2016). *National Outlook on Transnational News Event: Comparative Audience Framing on Malaysian's MH370 Plane Incident*. Minneapolis, MN: Association for Education in Journalism and Mass Communication.
- Setyawan, D. (2017, Oktober 4). *KPAI Terima Aduan 26 Ribu Kasus Bully Selama 2011-2017*. Retrieved from [kpai.go.id: http://www.kpai.go.id/berita/kpai-terima-aduan-26-ribu-kasus-bully-selama-2011-2017/](http://www.kpai.go.id/berita/kpai-terima-aduan-26-ribu-kasus-bully-selama-2011-2017/)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sullivan, K., Cleary, M., & Sullivan, G. (2004). *Bullying in Secondary Schools: What It Looks Like and How to Manage It*. London: Paul Chapman Publishing.
- Syahputra, I. (2006). *Jurnalistik Infotainment: Kancan Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Taylor, G. S. (2017, Juli 23). Kisah Farhan, Jadi Korban Bully Sejak di Bangku SMA. *CNN Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170721185658-255-229508/kisah-farhan-jadi-korban-bully-sejak-di-bangku-sma>
- Wicks, R. H. (2010). *Understanding Audience : Learning to Use the Media Constructively*. London & New York: Routledge.

Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yayasan Semai Jiwa Amini (SEJIWA). (2008). *Bullying: Mengatasi Kekerasan di Sekolah dan Lingkungan*. Jakarta: Grasindo.