



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, W. M. (2008). Literasi Media dan Interpretasi atas Bencana. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 11(3), 287-414. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <https://journal.ugm.ac.id/>
- Afiandini, D. W. (2011). Perilaku Pengaksesan dan Pemanfaatan Internet Dalam Kegiatan Akademik di Kalangan Siswa SD. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 67-75. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <http://journal.unair.ac.id/>
- Amirullah. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Lainnya*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Anastasi, A., & Urbina, S. (1997). *Psychological Testing* (7 ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Ardianto, E., Lukiati, K., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aufderheide, Patricia. (1993). *Media Literacy: A Report of National Leadership Conference on Media Literacy*. Washington, DC: The Aspen Institute.
- Bailey. (1982). *Methods of Social Research* (2 ed.). New York: The Free Press.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Basri, Hasan Said A.. (2012). Prestasi Akademik Mahasiswa ditinjau dari Kemampuan Literasi Media. *Jurnal Dakwah*, 13(1), 15-38. Diperoleh 9 Juli 2018 dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id/>
- CML. (2003). *What Media Literacy is Not*. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <http://www.medialit.org/reading-room/what-media-literacy-not>
- Creeber, G., & Martin. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. England: McGraw-Hill.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational Research: Planning, Conducing, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Singapore: Pearson Merrill Prentice Hall.
- Desmita, R. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- European Commision. (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Final Report, Brussels.

- Fitriyani, Inda. (2017). Literasi Media pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 51-67. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <https://media.neliti.com/media/publications/108039-ID-literasi-media-pada-mahasiswa-prodi-ilmu.pdf>
- Foust, J. C. (2017). *Online Journalism Principles and Practices of News for the Web*. Routledge.
- Gackenbach, J. (2007). *Psychology and The Internet : Intrapersonal, Interpersonal, and Transpersonal Implications* (Vol. 2). Washington DC: Academic Press.
- Gerbarg, D., & Noam, Eli. (2011). "Introduction." Dalam Eli Noam, Jo Groebel, & Darcy Gerbarg (Eds.), *Internet Television*. New York: Routledge.
- Gunarsa, S. D. (2004). *Konseling dan Psikoterapi*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Hallaq, T.. (2016). Evaluating Online Media Literacy in Higher Education: Validity and Reliability of the Digital Online Media Literacy Assessment (DOMLA). *Journal of Media Literacy Education* 8(1), 62-84. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1108346.pdf>
- Hartanti, L. E. P. (2017). "Remaja Aktif atau Pasif Menggunakan Media" Dalam Kasdin Sihotang (Ed.), *Literasi Media untuk Remaja dan Dewasa*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Hurlock, E. B. (2013). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Iriantara, Yosol. (2017). *Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jamaludin, F. (2016, Desember 31). 773 ribu situs diblokir Kemkominfo Setahun, Pornografi Terbanyak. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <https://www.merdeka.com/teknologi/773-ribu-situs-diblokir-kemkominfo-setahun-pornografi-paling-banyak.html>
- Jamilah, E. (2016). *New Media and Society*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Krisianto, Andy. (2014). *Internet Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8 (2), 51-66. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069>
- Lee, Eric. (2005). *How Internet Radio Can Change the World*. United States of America: iUniverse.
- LIPI. (2013, Mei 23). Tanya & Jawab mengenai Sarana ini: Apa Jurnal Online ini?. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <http://www.jurnal.lipi.go.id/utama.cgi?bantuan>
- Livingstone, Sonia. (1999). *New Media, New Audiences*. London: The Alden Group

- Maksl, A., Seth, A., & Craft, S. (2015). Measuring News Media Literacy. *Journal of Media Literacy Education*, 6 (3) (29-45). Diperoleh 12 Juni 2018 dari <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1059962.pdf>
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2001). *Research in Education*. New York: Longman, Inc.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* (6 ed.). (P. I. Izzati, Trans.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, M. (2005). The Compact City Fallacy. *Journal of Planning Education and Research*, 25 (02), 11-26. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <http://journals.sagepub.com>
- Nugroho, Alois. A. (2017). "Masalah-masalah Etis dalam Media Baru." Dalam Kasdin Sihotang (Ed.), *Literasi Media untuk Remaja dan Dewasa*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Potter, J. W. (2014). *Media Literacy* (7 ed.). London: Sage Publications.
- Pratama, A. B. (2016, 29 Desember). *Ada 800 Ribu Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. Diperoleh 12 Juni 2018 dari cnnindonesia.com
- Qodar, Nafiysul. (2018, 27 Februari). *Kelompok Penyebar Hoax MCA dan Saracen, Serupa tapi tak sama*. Diperoleh 12 Juni 2018 dari <https://www.liputan6.com/news/read/3326941/kelompok-penyebar-hoax-mca-dan-saracen-serupa-tapi-tak-sama>
- Ruseffendi, E. T., Sanusi, A. (1994). *Dasar-dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Noneksakta Lainnya*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sarinastiti, Nia. (2017). "Penggunaan Waktu untuk Remaja" Dalam Kasdin Sihotang (Ed.), *Literasi Media untuk Remaja dan Dewasa*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Simarmata, Salvatore. (2017). "Merancang Program Literasi Media Sosial untuk Remaja" Dalam Kasdin Sihotang (Ed.), *Literasi Media untuk Remaja dan Dewasa*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- SMAN 28 Kabupaten Tangerang. (2017, Januari 1). *Sejarah Singkat*. Diperoleh 20 Juni 2018 dari <http://www.sman28kab-tangerang.sch.id>

- SMAN 28 Kabupaten Tangerang. (2017, Januari 1). Visi dan Misi. Diperoleh 20 Juni 2018 dari <http://www.sman28kab-tangerang.sch.id>
- Sudjana. (2001). *Metode Statistika, Edisi Revisi*. Bandung: Tarsito.
- Sugiarto, D. S. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi dan lainnya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Survei Internet APJII 2017*. (2018, Maret 15). Diperoleh 12 Juni 2018 dari <https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2017>.
- Survei Nasional CSIS*. (2017, November 2). Diperoleh 12 Juni 2018 dari https://www.csis.or.id/uploaded_file/event/ada_apa_dengan_milenial___paparan_survei_nasional_csis_mengenai_orientasi_ekonomi_sosial_dan_politik_generasi_milenial_indonesia__notulen.pdf
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sutedi, Adrian. (2009). *Metode Penelitian Hukum dan lainnya*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Trijono, R. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: Papas Sinar Sinanti.
- Zikmund, W. G. (1997). *Business Research Methods*. Canada: Dryden.