



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Babbie, Earl. 2008. *“The Basic of Social Research”*. Thompson Wadsworth, United States of America
- Bungin, Burhan. 2006. *“Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi kedua, Cetakan ke-7, Jakarta: Kencana
- Bite Brands. 2015. *“Sejarah dan Perkembangan Media Sosial”*.
Diakses 5 Desember 2017.
[http://www.bitebrands.co/2015/01/sejarah-dan-perkembangan-media sosial.html](http://www.bitebrands.co/2015/01/sejarah-dan-perkembangan-media-sosial.html)
- Boyd, M. D. 2007. *“Social Networks Sites : Definition, History and Scholarship”*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11
- Darmawan. 2015. *“Content marketing: Panduan pemula dalam melakukan pemasaran konten”*.
- Denzin dan Lincoln. 2009. *“Handbook of Qualitative Research”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Emzir. 2010. *“Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif”*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Griffin, Jill. 2010. *“Customer Loyalty”*. Jakarta: Erlangga
- Hendrawan, Reza. 2016. *“Mengenal Instagram dan Berbagai Fiturnya”*.
Diakses 15 November 2017.
<https://www.beritateknologi.com/?s=instagram>

- Hidayat, Dedy N, 2002. "*Paradigma dan Metodologi Penelitian*". Depok:
Universitas Indonesia
- Instagram. 2017. "Introducing New Feature for Instagram" Diakses 17
November 2017. <https://instagram-press.com/category/stories/page/2/>
- Kotler, Philip, 2004, "Manajemen Pemasaran", Edisi Melinium,
Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lestari, Desti P. 2015. *Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di
Surabaya Melalui Instagram*. Surabaya: Universitas Surabaya
- Linascshke, J, 2011. "*Getting the Most From Instagram*". Berkeley: Peachpirt
Press
- Mayfield, Antony, 2008. "*What is Social Media?*". London: iCrossing
- McQuail, Denis. 2008. *Mass Communication Theory*. 6th Edition. London. SAGE
Publications
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Edisi 6. Buku 1.
Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L.J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, 2008. "Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar". Jakarta. PT.
Remaja Rosdakarya
- Pujileksono, Sugeng. 2015. "Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif". Malang:
Intrans Publishing.
- Rohmitriasih. 2017. "7 Jenis Pemilik Akun Instagram, Anda yang Mana?".
Diakses 17 April 2017. [http://www.vemale.com/ragam/48996-7-jenis-
pemilik-akun-instagram-anda-yang-mana-7.html](http://www.vemale.com/ragam/48996-7-jenis-pemilik-akun-instagram-anda-yang-mana-7.html)
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, & Strategies For*

Business Success. Innovative Thinking, LLC. United States of America.

Schiffman dan Kanuk. 2007. "Perilaku Konsumen". Edisi kedua, Jakarta: PT.

Indeks Gramedia

Stewart L, Tubbs dan Sylvia Moss. 2005. "*Human Communication Konteks – Konteks Komunikasi*". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wijaya, Ketut. 2015. "3 Fakta Menarik mengenai Tingkah Laku Pengguna Instagram di Indonesia". Diakses 26 April 2015.

<http://id.techinasia.com/hasil-survei-jakpat>

[tingkah-laku-pengguna-instagram/](http://id.techinasia.com/hasil-survei-jakpat)

Zarella, D. 2010. "The Social Media Marketing Book". Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA