



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR *WADYABALA* DALAM
MERANCANG DAN MENGEKSEKUSI PROGRAM *SUNSET TRIP*
(STUDI KASUS STRATEGI KOMUNIKASI PADA *WADYABALA* PRAMBORS
RADIO JAKARTA)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Agatha Theodora Sutanto

13140110069

PROGRAM SUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juli 2017



(Agatha Theodora Sutanto)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Dengan Judul

“STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR *WADYABALA* DALAM MERANCANG
DAN MENGEKSEKUSI PROGRAM *SUNSET TRIP*”

(STUDI KASUS STRATEGI KOMUNIKASI PADA *WADYABALA* PRAMBORS
RADIO JAKARTA)

Oleh

Agatha Theodora

13140110069

Telah diujikan pada hari Rabu, 26 Juli 2017 dan dinyatakan lulus dengan susunan
penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji Ahli


Dr. Indiwah Seto Wahyu Wibowo, M. Si.


Dr. Endah Murwani, M. Si.

Dosen Pembimbing


Dr. Amin Saragih Manihuruk, Drs, MS

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S. Ilkom., M. Si.



UMN

Berkatalah Ia: “Sudah Selesai”

Yohanes 19:30

HALAMAN KATA PENGANTAR

Adalah sebuah anugerah dari Tuhan Yesus Kristus bagi penulis dalam penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Antar *Wadyabala* dalam Merancang dan Mengeksekusi Program *Sunset Trip*: Studi Kasus Strategi Komunikasi Pada *Wadyabala* Prambors Radio Jakarta). Oleh karena berkat, penulis mengucapkan syukur karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena penulis ingin melihat bagaimana strategi komunikasi yang dibangun dalam Prambors Radio khususnya program *Sunset Trip* sehingga memiliki banyak pendengar setia dan *rating* yang kian menanjak. Dengan melakukan studi kasus pada komunikasi antar *Wadyabala*, pada akhirnya penulis mengetahui strategi komunikasi dengan komunikasi yang baik dalam sebuah organisasi di bidang industri kreatif di Prambors Radio.

Berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah menjadi sarana penunjang pendidikan tinggi bagi penulis selama empat tahun. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Papa, Mama, dan Samuel, yang selalu mendukung, mendoakan, dan membantu penulis serta selalu bertanya kepada penulis sampai di mana penulisan ini selesai di saat penulis sedang malas dan suntuk;
2. Bapak Inco Hary Perdana, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang turut membimbing dan membantu penulis dalam pemilihan dosen pembimbing.

3. Dr. Amin Saragih Manihuruk, Drs, MS, yang telah membimbing penulis selama proses penulisan skripsi dengan tidak mengenal lelah sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik;
4. Prambors Radio Jakarta dan *Wadyabala* Prambors, yang telah mengizinkan dan mendukung penulis untuk melakukan penelitian kepada *Wadyabala* dan telah menjadi tempat belajar yang baru bagi penulis;
5. Mas Christo Putra, *Program Director* Prambors Radio yang telah membantu dan mengizinkan penulis dalam melaksanakan penelitian serta menjadi narasumber dalam penelitian ini;
6. Kak Shanniago Habib, Kak Kresna Julio, Kak Ilham Ramdana, Produser dan Penyiar *Sunset Trip* yang telah menjadi narasumber dalam penelitian ini dan membantu penulis dalam hal lainnya. Penulis doakan sukses selalu untuk tim *Sunset Trip*;
7. Giovanni Setiawan, Michelle Carissa, Marcelina Djajasaputra (sahabat SMA); Egin Arissa, Albertus Jodi, Anindia Puspita Della, Faizal Arasi, Kevin Loe (sahabat perkuliahan); Monica Arnady, Titik Nur Rima, Dinda Bertha (sahabat gereja); Jane Ratini Puspa, Andrea Josephina, Ritter Willy Putra, Mudita Nanda, dan Vincent Coa (sahabat perjuangan) yang telah mendukung, menyemangati, membantu, dan mendoakan penulis dalam proses penulisan skripsi ini dan beberapa diantaranya sama-sama berjuang dengan penulis dalam penulisan skripsi. Tuhan yang menguatkan kita;
8. Yeliana Pricentia, teman seperjuangan dalam menempuh proses skripsi di bawah bimbingan Pak Amin. Terima kasih telah menemani, menjadi tempat *nanya-nanya*, dan tempat curhat.
9. UMN Radio, yang telah menjadi tempat belajar, tempat bernaung bagi penulis selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi berlangsung;
10. Paduan Suara Mahasiswa Ultima Sonora dan orang-orang di dalamnya, yang selalu menjadi tempat “pelarian” terbaik di masa perkuliahan penulis;

11. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis ucapkan satu per satu. Namun, penulis bersyukur atas keberadaan teman-teman sekitar yang selalu menolong dan mendoakan.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam laporan yang disusun. Besar harapan penulis agar skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi para pembaca. Tuhan memberkati kita semua.

Tangerang, 3 Juli 2017

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	HLM.
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR MATRIX.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori Informasi Organisasi.....	17
2.3 Landasan Konseptual.....	21
2.3.1 Komunikasi Organisasi.....	21
2.3.2 Strategi Komunikasi.....	25
2.3.3 Radio.....	28
2.3.3.1 Organisasi dan Anggotanya.....	28
2.3.3.2 Segmentasi Audien.....	32
2.3.3.3 Faktor yang Memengaruhi.....	33
2.3.3.4 Program.....	37
2.3.4 Kode Etik Penyiaran.....	41
2.3.5 Undang-Undang Penyiaran.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	54

3.3	Metode Penelitian.....	57
3.4	Key Informan/Informan Penelitian.....	63
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	63
	3.5.1 Data Primer.....	63
	3.5.1.1 Wawancara Mendalam.....	64
	3.5.1.2 Observasi Non-Partisipan.....	65
	3.5.2 Data Sekunder.....	65
3.6	Teknik Pengolahan Data.....	66
3.7	Keabsahan Data.....	67
3.8	Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	70
	4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
	4.1.1.1 Gambaran Umum Prambors Radio Jakarta.....	70
	4.1.1.2 Visi dan Misi Prambors Radio.....	73
	4.1.1.3 Program Sunset Trip.....	74
	4.1.2 Subjek Penelitian.....	75
4.2	Hasil Penelitian.....	76
	4.2.1 Strategi Komunikasi.....	76
	4.2.1.1 Situasi Bekerja di Prambors.....	76
	4.2.1.2 Pertemanan, Profesionalitas, dan Koordinasi.....	78
	4.2.1.3 Motivasi dan Pendekatan.....	82
	4.2.2 Tahap Perencanaan dan Strategi Eksekusi.....	83
	4.2.2.1 Pendelegasian Regulasi dan Kebijakan.....	83
	4.2.2.2 Penyebaran Informasi dan Pengendalian Alur serta Jaringan Komunikasi.....	85
	4.2.2.3 Pengadaan Rapat, Pengambilan Keputusan, Perbedaan Pendapat dan Solusi.....	86
	4.2.2.4 Pencarian Ide dan Topik Bahasan.....	90
	4.2.2.5 Pengaruh dalam Tim.....	92
	4.2.2.6 Tekanan Internal.....	93
	4.2.2.7 Evaluasi Kerja dan Program.....	95
	4.2.2.8 Respon, Masukan, dan Keluhan dari dan terhadap <i>Wadyabala</i>	96
	4.2.3 Faktor Penghambat dan Pendukung.....	100
	4.2.3.1 Penghambat Perkembangan Program.....	100
	4.2.3.2 Miskomunikasi.....	101
	4.2.3.3 Pendukung Perkembangan Program.....	102
	4.2.3.4 Perkembangan dan Perpindahan Program Sore di Prambors Radio.....	103
4.3	Pembahasan.....	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....109
5.2	Saran.....111
5.2.1	Saran Akademis.....112
5.2.2	Saran Praktis.....112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Pedoman Wawancara Key Informan dan Informan.....	113
Transkrip Wawancara Key Informan – Christo Putra.....	114
Transkrip Wawancara Informan – Shanniago Habib.....	130
Transkrip Wawancara Informan – Kresna Julio.....	144
Transkrip Wawancara Informan – Ilham Ramdana.....	159
Pedoman Observasi.....	172

RIWAYAT HIDUP

UMMN

DAFTAR MATRIX

MATRIX 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	11
--	----



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Logo Prambors Radio.....71



DAFTAR BAGAN

BAGAN 2.1	Kerangka Pemikiran.....	52
BAGAN 4.1	Struktur Divisi Prambors Radio.....	72



DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Profil Penelitian.....75



ABSTRAK

Judul Penelitian: Strategi Komunikasi Antara *Wadyabala* dalam Merancang an Mengeksekusi Program Sunset Trip (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pada *Wadyabala* Prambors Radio Jakarta)

Penulis: Agatha Theodora Sutanto

Pembimbing: Dr. Amin Sar Manihuruk, Drs, MS

Komunikasi praktis digunakan oleh setiap individu untuk berkomunikasi dengan satu dan yang lainnya. Komunikasi juga diperlukan dalam sebuah organisasi agar dapat berjalan dengan baik. Namun, terdapat strategi komunikasi dalam organisasi mengambil peran yang penting agar informasi dapat tersampaikan dan pekerjaan dapat terlaksana dengan baik. Sebagai sebuah media massa penyiaran yang harus bertahan di era globalisasi, radio juga memiliki struktur organisasi yang di dalamnya terdapat strategi komunikasi yang digunakan oleh setiap karyawannya agar program siaran dan hal yang menyangkut program siaran dapat terlaksana dengan baik.

Masalah penelitian dalam penelitian ini mengenai strategi komunikasi antar *Wadyabala*, tahap perencanaan dan strategi eksekusi, serta faktor penghambat dan faktor pendukung dalam merancang dan mengeksekusi program Sunset Trip di Prambors Radio. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif dengan metodologi penelitian studi kasus. Penulis menggunakan instrumen penelitian wawancara dengan satu *key informan* dan tiga informan serta observasi di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang terdapat dalam sebuah media massa radio, khususnya dalam Prambors Radio terlihat dengan sangat baik. Hal tersebut terlihat berdasarkan situasi kerja yang baik dengan sejalannya kerja yang profesional dan pertemanan yang erat dari strategi komunikasi yang digunakan sehingga *rating* program Sunset Trip pun meningkat.

Kata kunci: strategi komunikasi, radio, komunikasi organisasi

ABSTRACT

Title of the Study: Strategi Komunikasi Antara *Wadyabala* dalam Merancang an Mengeksekusi Program Sunset Trip (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pada *Wadyabala* Prambors Radio Jakarta)

Writer: Agatha Theodora Sutanto

Adviser: Dr. Amin Sar Manihuruk, Drs, MS

Practically, communication used by everyone to communicate with the others. Communication also needed on an organization in order to run well. There is a communication strategy on an organization which took an important role in order to deliver the information and the work can be done well. As a mass broadcasting media in a globalization era, radio also have an organization structure that occur communication strategy which used by the employee to run the programme and the other things in order to run well.

The problems on this research are to know the communication strategy between *Wadyabala*, the planning step and execution strategy, also proponent factor and the resistor factor, in designing and executing Sunset Trip programme on Prambors Radio. This research use study case method and qualitative - descriptive research. Writer use interview research instrument with one key informan and three informan and also an observation in the field.

The result of this research shows that communication strategy on a mass media radio, especially on Prambors Radio seen went very well. Those things can be seen based on good and nice work circumstances and situation in line with the professional work and a close friendship at office from the communication strategy which used so the Sunset Trip programme rating increase.

Key words: communication strategy, radio, organization communication.