



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN *LEVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN PAJAK**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010-2013)

Skripsi



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Sheila Suffah

11130210062

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN PAJAK (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)”

telah diujikan pada 13 Agustus 2015,
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

(Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.)(Prof. Dr. Drs. Narumi Lapoliwa, Ak., M.B.A.,M.M.)

Dosen Pembimbing

(Suhajar Wiyoto, Ak., M.M., C.P.A., C.A.)

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Akuntansi

(Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

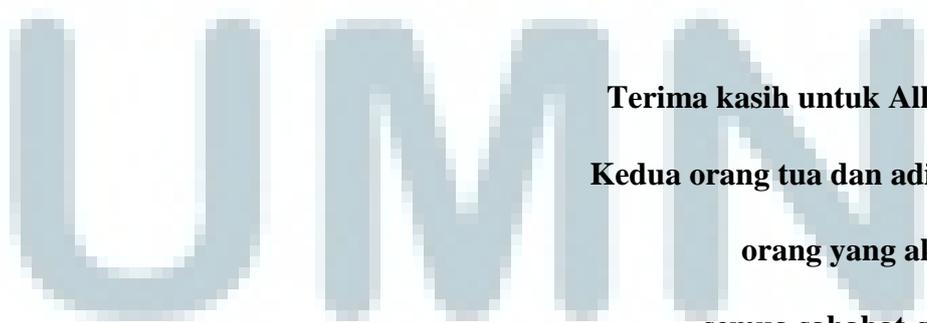
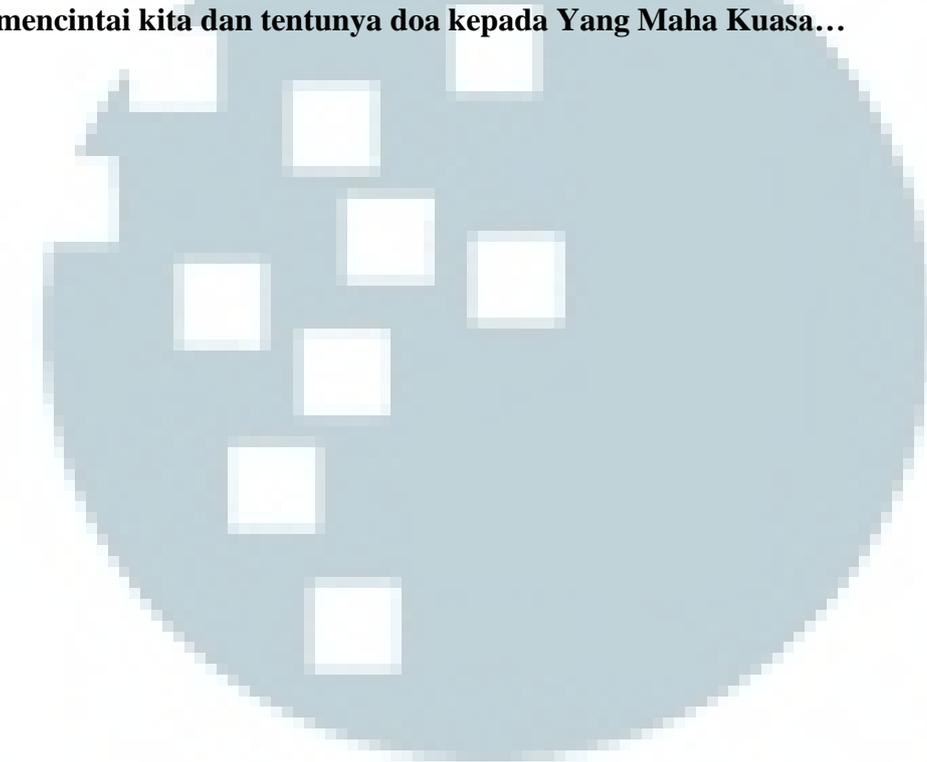
Tangerang, 23 Juni 2015

Sheila Suffah

UMMN

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Kesuksesan seseorang bukan hanya karena kecerdasannya semata,
tetapi juga besarnya kemauan dan kesungguhan hati dalam menjalankannya,
dengan adanya dukungan semua orang yang kita cintai, semua orang yang
mencintai kita dan tentunya doa kepada Yang Maha Kuasa...**



Terima kasih untuk Allah SWT..

Kedua orang tua dan adik-adikku

orang yang aku sayang

semua sahabat-sahabatku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN PAJAK (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)”. Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E.) pada Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Suhajar Wiyoto, Ak., M.M., C.P.A.,C.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan, dukungan, dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara, yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Rosita Suryaningsih, S.E., M.M., selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara atas bimbingan dan pengajaran ilmu akuntansi selama proses perkuliahan.

5. Drs. Dedi Budiawan, M.M. dan Wina Hartiana selaku orang tua tercinta yang senantiasa memberikan do'a, kasih sayang yang luar biasa, nasehat serta dukungan baik secara moril maupun materiil yang tidak terhingga nilainya.
6. Kakak dan adikku Tercinta, Mutia, Diane, dan Malikal yang telah memberikan do'a, semangat dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis.
7. Rico Win Serallo selaku orang terdekat penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, memotivasi, menemani, dan membantu penulis.
8. Lely Indiyati, Stefani Kurniawati A., Sarah Nurfitri, dan teman-teman Fakultas Ekonomi angkatan 2011 yang tidak dapat disebutkan satu persatu serta semua pihak yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis menerima dengan lapang dada atas saran dan kritik yang membangun dan bermanfaat bagi penulis sendiri serta para pembaca sekalian. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi yang membacanya.

Tangerang, 23 Juni 2015

Penulis

Sheila Suffah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pajak	12
2.1.2 Manajemen Pajak	14
2.1.3 Teori Keagenan	21
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.4.1 Dewan Komisaris	26
2.1.4.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Manajemen Pajak	27

2.1.4.3 Komisaris Independen	28
2.1.4.4 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Pajak....	28
2.1.4.5 Komite Audit	29
2.1.4.6 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Pajak.....	31
2.1.5 Ukuran Perusahaan	31
2.1.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Pajak.....	32
2.1.6 Profitabilitas	33
2.1.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Pajak	33
2.1.7 <i>Leverage</i>	34
2.1.7.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Pajak	34
2.1.8 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Pajak	35
2.2 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Variabel Penelitian	37
3.3.1 Variabel Dependen	38
3.3.2 Variabel Independen	39
3.3.2.1 Jumlah Dewan Komisaris	39
3.3.2.2 Proporsi Komisaris Independen	39
3.3.2.3 Jumlah Komite Audit	40
3.3.3.4 Ukuran Perusahaan	40
3.3.3.5 Profitabilitas	41
3.3.3.6 <i>Leverage</i>	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	42

3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Statistik Deskriptif	43
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas.....	44
3.6.3.2 Uji Autokorelasi.....	44
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas	45
3.6.4 Uji Hipotesis	46
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Objek Penelitian	49
4.2 Analisa dan Pembahasan	51
4.2.1 Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Uji Kualitas Data	54
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas.....	55
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	56
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.4 Uji Hipotesis	57
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	59
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	65
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian36

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas56



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Kualitas Data	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Parameter Individual (Uji Statistik t)	59

UMMN