



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Lucas. 2011. "Faktualitas Berita dalam Laporan Utama di Majalah Berita Mingguan "Tempo" (Studi Analisis Isi Faktualitas Berita Majalah Berita Mingguan Tempo Periode 1 Mei-31 Juli 2010)". Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Alexa. 2017. "Top Sites in Indonesia". Diakses pada 4 April 2017. <http://www.alexa.com/topsites/countries/ID>
- Ardial, H. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Baran, Stanley J. & Davis, Dennis K. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Christians, Clifford G., Glasser, Theodore L., McQuail, Denis, Nordenstreng, Kaarle & White, Robert A. 2009. *Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies*. Champaign: University of Illinois Press.
- Dahi, Dahlan. 2010. "Tribunnews.com dan Bendera Tribun Network". Tribunnews. 23 Maret. Diakses pada 25 Mei 2017. <http://www.tribunnews.com/tribunners/2010/03/23/tribunnews.com-dan-bendera-tribun-network>
- Dewan Pers, 2016. "Penyelesaian Pengaduan pada Bulan Oktober". Diakses pada 11 April 2017. <http://dewanpers.or.id/berita/detail/845/penyelesaian-pengaduan-pada-bulan-oktober>
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2016. "KBBI Daring". Diakses pada 19 Juni 2017. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. 2016. "Jenis Konten Internet yang Diakses pada Tahun 2016". Diakses pada 4 April 2017. http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1512&data-data_page=3
- Komisi Pemilihan Umum. 2017. "Tahapan pada Pilkada 2017". Diakses pada 3 April 2017. <https://pilkada2017.kpu.go.id/#tahapan>
- Kuwado, Fabian Januarius. 2016. "Anies Baswedan: Bukan karena Kinerja Saya, Presiden Pasti Punya Kepentingan Lain". Kompas. 29 Juli. Diakses pada 3 April 2017. <http://nasional.kompas.com/read/2016/07/29/08061211/anies.baswedan.bukan.karena.kinerja.saya.presidenten.pasti.punya.kepentingan.lain?page=all>
- MacDonald, S. & Headlam, N.. 2009. E-book. *Research Methods Handbook*. Manchester: Centre for Local Economic Strategies. Diakses pada 24 April 2017. <https://cles.org.uk/wp-content/uploads/2011/01/Research-Methods-Handbook.pdf>
- McQuail, Denis. 1992. *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: SAGE Publication Ltd.
- _____. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Negara, Putera. 2017. "Awas! Berita Hoax Makin Marak Jelang Pencoblosan Pilgub DKI". Kompas. 10 Februari. Diakses pada 3 April 2017. <http://news.okezone.com/read/2017/02/10/337/1614395/awas-berita-hoax-makin-marak-jelang-pencoblosan-pilgub-dki>
- Neuman, W. Lawrence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. E-book. Harlow: Pearson Education Limited. Diakses pada 6 Agustus 2017. https://cleavermonkey.files.wordpress.com/2015/10/w-lawrence-neuman-social-research-methods_-qualitative-and-quantitative-approaches-pearson-education-limited-2013.pdf
- Pavlik, John Vernon. 2001. *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press.
- Rahayu, ed. 2006. *Menyikap Profesionalisme Kinerja Surat Kabar di Indonesia*. Jakarta: Pusat Kajian Media dan Budaya Populer, Dewan Pers, dan Departemen Komunikasi dan Informasi.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ratih. 2016. “*Tribunnews.com Ulang Tahun*”. Kompas Gramedia. Diakses pada 25 Mei 2017. <http://www.kompasgramedia.com/internal-lounge/read-info-kita/tribunnewscom-ulang-tahun>
- Rhino, Nicholas. 2016. “Faktualitas Pemberitaan Media Daring Detik.com dan Kompas.com: Analisis Isi Kuantitatif”. Skripsi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Romli, Asep Syamsul M.. 2014. *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Sari, Nursita. 2017. “Ini Jadwal Putaran Kedua Pilkada DKI Jakarta 2017”. Kompas. 5 Maret. Diakses pada 3 April 2017. <http://megapolitan.kompas.com/read/2017/03/05/11043881/ini.jadwal.putaran.kedua.pilkada.dki.jakarta.2017>
- Subechi, Achmad. 2017. “Di Balik Lahirnya Tribunnews.com”. Tribun Pekanbaru. 22 Maret. Diakses pada 25 Mei 2017. <http://pekanbaru.tribunnews.com/2017/03/22/di-balik-lahirnya-tribunnewscom>
- Tribunnews.com. 2017. “*About Us*”. Diakses pada 25 Mei 2017. <http://www.tribunnews.com/about>
- Widiartanto, Yoga Hastyadi. 2016. “2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta”. Kompas. 24 Oktober. Diakses pada 3 April 2017. <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>
- Wimmer, Roger D. & Dominick, Joseph R.. 2009. *Mass Media Research: An Introduction, Ninth Edition*. E-book. Wadsworth: Cengage Learning. Diakses pada 22 Mei 2017. <https://docs.google.com/file/d/0B8pig2KdTaOBMVZPMEVYZGNzTDg/edit?pref=2&pli=1>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A