



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Informasi Geospasial. 2016. "*Laporan Hasil Survei Persepsi Korupsi*". Diakses 21 April 2017. <http://www.bakosurtanal.go.id/assets/download/inspektorat/Laporan-hasil-survei-presepsi-korupsi-BIG-2016.compressed.pdf>.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Budiman, Aditya. 2017. "Sepanjang 2016, Negara Rugi Rp 3 triliun Dari Kasus Korupsi". TEMPO.CO. 4 Maret. Diakses 21 Maret 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2017/03/04/063852637/sepanjang-2016-negara-rugi-rp-3-triliun-dari-kasus-korupsi>.
- "Budiono Darsono-Pendiri Detik.com, Media Online Terbesar di Indonesia". 2013. Maxmanroe.com. Diakses 9 Juli 2017. <https://www.maxmanroe.com/budiona-darsono-pendiri-detik-com-media-online-terbesar-di-indonesia.html>.
- "*Corruption Perceptions Index 2016*". 2017. ti.or.id. 25 Januari. Diakses 20 Maret 2017. <http://www.ti.or.id/index.php/publication/2017/01/25/corruption-perceptions-index-2016>.
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism*. USA: Thomson Wadsworth.
- "Detik.com Hari Ini dan Sejarahnya". 2016. Republik Pos. 10 Januari. Diakses 24 Mei 2017. <http://republikpos.com/2016/01/detikcom-hari-ini-dan-sejarahnya>.
- Effendi, Onong Uhjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Eriyanto. 2011. *“Analisis Isi”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fransiska, Ni Ketut E. 2009. “Objektivitas Pemberitaan Peserta Partai Politik Tahun 2009 Dalam Periode Kampanye Pemilihan Legislatif di Koran Nasional”. *Jurnal Ilmiah Scriptura*. Vol.3, no.2, h.154.
- Foust, C. James. 2005. *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. Holcomb Hathaway publishers. Arizona
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hartanti, Evi. 2007. *Tindak Pidana Korupsi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- _____. 2008. *Tindak Pidana Korupsi (Edisi kedua)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.
- Isparmo.web.id. 2016. *“Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016”*. Diakses 2 Juli 2017. <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>.
- Katz, E., Blumer J. G. Dan Gurevitch, M. 1974. ‘Utilization of mass communication by the individual,’ dalam J.G. Blumer dan E. Katz (eds), *The Uses of Mass Communication*. Beverly Hills: Sage.
- Kianti, Monica. 2016. *Objektivitas Pemberitaan Kasus Korupsi Dahlan Iskan Dalam Media Massa Jawa Pos Dalam Periode Bulan Juni 2015 Sampai Bulan Juli 2015*. Universitas Multimedia Nusantara.
- “Kode Etik Jurnalistik”*. 2006. Dewan Pers melalui Peraturan Dewan Pers Nomor: 6/Peraturan-DP/V/2008 Tentang Pengesahan Surat Keputusan Dewan Pers Nomor 03/SK-DP/III/2006 tentang Kode Etik Jurnalistik Sebagai Peraturan Dewan Pers.
- “Komitmen Elite Dipertanyakan”*. 2017. Epaper kompas. 15 Maret. Diakses 20 Maret 2017. <https://epaper.kompas.id/baca/kompaspagi/20170315>.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. 2009. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Lopa, Baharuddin. 2002. *Kejahatan Korupsi dan Penegakan Hukum*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Margianto, J. Heru & Syaefullah, Asep. 2014. *Media Online:Antara Pembaca, Laba, dan Etika (Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia)*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen Indonesia.
- McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi McQuail Edisi 6 Buku I*. Jakarta: Salemba Humaika.
- _____. 2010. *Teori Komunikasi McQuail Edisi 6 Buku II*. Jakarta: Salemba Humaika.
- Movanita, Ambaranie Nadia Kemala. 2017. “Ini Daftar Mereka yang Disebut Terima Uang Proyek E-KTP”. Kompas.com. 9 Maret. Diakses 21 Maret 2017.
<http://nasional.kompas.com/read/2017/03/09/16182831/ini.daftar.mereka.yang.disebut.terima.uang.proyek.e-ktp>.
- Muslich, Masnur. 2008. “Kekuasaan Media Massa Mengkontruksi Realitas”. *Jurnal Bahasa dan Seni*, h. 150-159. Diakses 30 Maret 2017.
<http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/Kekuasaan-Media-Massa-Mengontruksi-Realitas-Masnur-Muslich.pdf>.
- “Pengertian Media Massa Menurut Para Ahli”. 2015. KumpulanDefinisi.com. Diakses 30 Maret 2017. <http://www.kumpulandefinisi.com/2015/08/pengertian-media-massa-menurut-para-ahli.html>.
- Prisilia, Winda. 2016. *Akurasi Pemberitaan Dan Proses Gatekeeping Kanal News Liputan6.Com Pada Isu Penyanderaan Pondok Indah*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Rozie, Fachrur. 2017. “Ramai-Ramai Tolak Terlibat Kasus E-KTP”. Liputan6.com. Diakses 25 Maret 2017.
<http://news.liputan6.com/read/2879896/ramai-ramai-tolak-terlibat-kasus-e-ktp?source=search>.
- Salim, Agus. 2001. *Teori Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta:Tiara Wacana.

- Santoso, Audrey. 2017. "Kasus e-KTP, KPK Jadi Harapan Rakyat Bersihkan Pejabat Korup". Detik.com. 9 Maret. Diakses 21 Maret 2017. <https://news.detik.com/berita/d-3442097/kasus-e-ktp-kpk-jadi-harapan-rakyat-bersihkan-pejabat-korup>.
- Siahaan, Hotman M, dkk. 2001. *Pers yang Gamang, Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor Timur*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.
- Sumadiria, AS Haris. 2014. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2006. *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Tim Penulis Buku Anti Korupsi. 2011. *Pendidikan Anti Korupsi untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kemendikbud.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23. 2013. Undang-Undang Tentang Administrasi Kependudukan. Diakses 23 April 2017. <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt52b7bf14d9d81/node/120/uu-no-23-tahun-2013-anggaran-pendapatan-dan-belanja-negara-tahun-anggaran-2014>.
- Wardhani, Diah & Putra, Afdal Makkuraga. 2012. *The Repotition Of Communication In The Dynamic Of Convergence*. Jakarta: Kencana.
- Wijaya, Wirananda. 2017. "DPR Mendapat Predikat Lembaga Terkorup, Masa sih?". SEWORD. Diakses pada 27 Maret 2017. <https://seword.com/politik/dpr-mendapat-predikat-lembaga-terkorup-masa-sih/>.
- Wimmer, R.D & Dominick, J.R. 2011. *Mass Media Research: An Intoduction, Ninth Edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Wijaya, Anton. 2017. "Media Cetak Disebut 'Masuk ICU', Lalu Seperti Apa Masa Depan Media Online?". Nersumbar.com. Diakses 15 Juli 2017. <https://nersumbar.com/masa-depan-media-cetak-dan-online/>.

Yonatan, Jordie Susilo. 2016. *Objektivitas Pemberitaan Media Online Republika dan Suara Pembaruan Terhadap Isu Pembakaran Masjid Di Tolikara, Papua: Studi Analisis Isi Kuantitatif*. Universitas Multimedia Nusantara.