



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**TINGKAT OBJEKTIVITAS DAN PROSES *GATEKEEPING*
PADA PEMBERITAAN PILKADA DKI JAKARTA 2017 DI
HARIAN KOMPAS**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Raina Monica

13140110193

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JURNALISTIK
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

**LEVEL OF OBJECTIVITY AND GATEKEEPING
PROCESS AT PILKADA DKI JAKARTA 2017 IN KOMPAS
NEWSPAPER**

THESIS



In Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

By:

Raina Monica

13140110193

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

MULTIMEDIA JOURNALISM DEPARTMENT

FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE

MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY

TANGERANG

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Agustus 2017



Raina Monica

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Tingkat Objektivitas dan Proses *Gatekeeping* pada Pemberitaan Pilkada DKI Jakarta di Harian Kompas”

oleh

Raina Monica

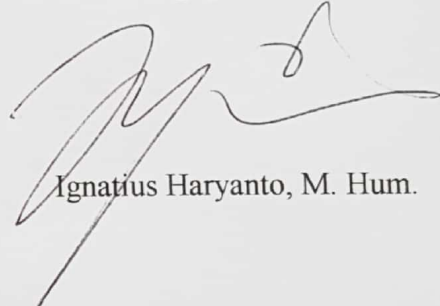
Telah diujikan pada Senin, 31 Juli 2017, pukul 10.00 s.d. 11.30 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Albertus M. Prestianta, M. Si.

Penguji Ahli



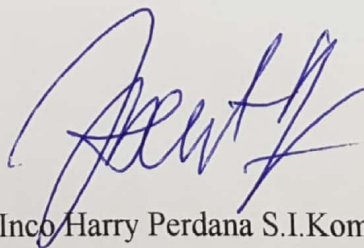
Ignatius Haryanto, M. Hum.

Dosen Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Harry Perdana S.I.Kom., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Tingkat Objektivitas dan Proses *Gatekeeping* pada Pemberitaan Pilkada DKI Jakarta di Harian Kompas” ini dengan baik hingga batas waktu yang telah ditentukan. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.) pada Universitas Multimedia Nusantara.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Sehingga melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Orang tua, kakak, adik, Oreo, Milo, Apple, Butter, dan Brownies yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Inco Harry Perdana S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar dan bijaksana serta memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

5. Geng Mendayung & Aerobik yang selalu mencuat; Midori, Elvina, Lauren, Clara, Fiene, Devita, Revina, dan Andrean.
6. Geng irit demi masa depan; Lala, Irene, dan Angel.
7. Lady Baby; Wina dan Artisa.
8. Serta teman-teman di kampus dan di luar kampus; Yuli, Mia, Danu, Otil, Lia, Arjuna, Stefan, Koko chef, Koko Mixo, Koko SB, dan teman-teman lainnya.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya skripsi ini semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan karunia-Nya. Amin.

Tangerang, 11 Agustus 2017

Raina Monica

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TINGKAT OBJEKTIVITAS DAN PROSES GATEKEEPING PADA PEMBERITAAN PILKADA DKI JAKARTA DI HARIAN KOMPAS

ABSTRAK

OLEH: RAINA MONICA

Media massa adalah salah satu media penyebar informasi yang cepat. Selain cepat, media massa juga bisa menjangkau audiens dalam jumlah besar. Kedua alasan itu yang membuat media massa harus melakukan penyebaran informasi yang netral dan tidak mengada-ada. Netralitas dan keseimbangan harus dipegang erat oleh media massa, tidak peduli apa medianya, pemberitaan yang dilakukan haruslah *cover both sides*.

Namun untuk beberapa isu, di beberapa media, masih terlihat keberpihakkan. Keberpihakkan itu tentunya tidak semata-mata dilakukan begitu saja, ada beberapa faktor yang mempengaruhi setiap pemberitaan dalam sebuah media. Walaupun objektivitas itu sangat sulit untuk mencapai 100 persen, namun usaha untuk bersikap objektif dan netral adalah sesuatu yang wajib dilakukan oleh reporter dan *gatekeeper*.

Harian Kompas salah satu media dengan oplah yang besar. Harian Kompas juga aktif dalam memberitakan mengenai isu-isu sosial yang penting untuk diketahui oleh masyarakat. Termasuk pada topik Pilkada DKI Jakarta 2017 kemarin. Harian Kompas masuk ke dalam range sangat baik dalam melakukan pemberitaan terkait hal tersebut. Walaupun begitu, objektivitas tidak hanya bisa dilihat dari analisis isi beritanya saja, proses *gatekeeping* di dalamnya juga harus diketahui, karena dengan begitu bisa terlihat apa saja yang terpengaruh faktor-faktor seperti kepemilikan, ideologi, dan lainnya ini membuat Kompas belum bisa dibilang 100% objektif.

Kata kunci: objektivitas, proses gatekeeping, Pilkada DKI Jakarta

***LEVEL OF OBJECTIVITY AND GATEKEEPING PROCESS
AT PILKADA DKI JAKARTA 2017 IN KOMPAS
NEWSPAPER***

ABSTRACT

OLEH: RAINA MONICA

Mass media is one of the fastest medium of information dissemination. In addition to fast, mass media can also reach a large audience. The two reasons that make the mass media should make the dissemination of information is neutral and not making it up. Neutrality and balance must be held firmly by the mass media, no matter what medium it is, the coverage should cover both sides.

But for some issues, in some media, it still looks like a party. Sociation is certainly not just done away, there are several factors that affect every news in a media. Although objectivity is very difficult to achieve 100 percent, but the effort to be objective and neutral is something that must be done by reporters and gatekeepers.

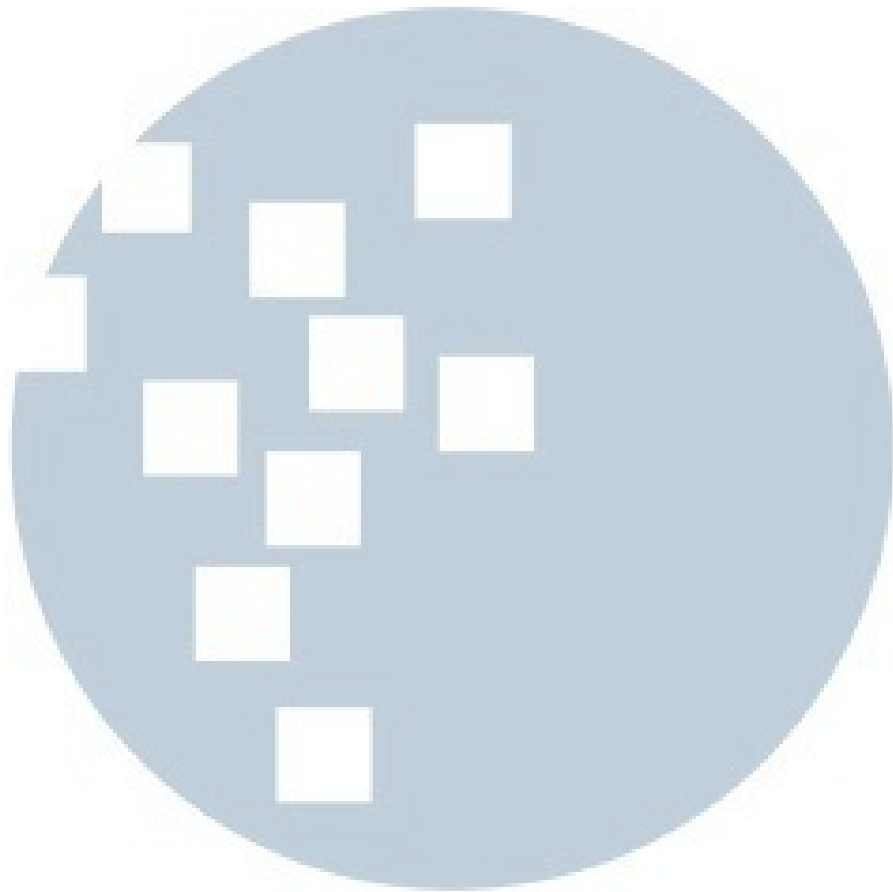
Kompas daily one of the media with a large circulation. Kompas Daily is also active in reporting on social issues that are important to be known by the community. Including the topic of elections DKI Jakarta 2017. Kompas Newspaper into the range very good in doing news related to it. Nevertheless, objectivity can not only be seen from the analysis of the content of the news only, the process of gatekeeping in it must also be known, because then it can be seen what is affected by factors such as ownership, ideology, and others that make Kompas Newspaper not 100% .

Key words: objectivity, gatekeeping process, Pilkada DKI Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 kegunaan penelitian Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
2.1 Penelitian terdahulu.....	10
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan	
2.2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Berita.....	22
2.2.3 Teori Tanggung Jawab Sosial.....	25
2.2.4 Objektivitas.....	27
2.2.5 Gatekeeping.....	28

2.3	Kerangka Penelitian.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Populasi, sampel, dan informan.....	47
3.3.1	Populasi dan Sampel	48
3.3.2	Informan/ <i>Key Informan</i>	52
3.4	Operasionalisasi Variabel atau Konsep	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6	Instrumen Penelitian	68
3.7	Uji validitas dan reliabilitas	69
3.8	Teknik Analisis Data	88
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1	Gambaran Umum Harian Kompas	96
4.2	Hasil perhitungan analisis berita.....	99
4.3.	Hasil Analisis.....	116
4.4.	Pembahasan	130
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	145
5.1	Simpulan	145
5.2	Saran	148
	DAFTAR PUSTAKA	149
	LAMPIRAN	



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Sejenis Terdahulu	14
Tabel 3.1	Perbandingan antar paradigma.....	42
Tabel 3.2	Sampel Penelitian.....	49
Tabel 3.3	Indikator kategori fakta.....	55
Tabel 3.4	Indikator kategori pencantuman waktu.....	56
Tabel 3.5	Indikator kategori atribusi.....	56
Tabel 3.6	Indikator kategori relevansi	57
Tabel 3.7	Indikator kategori <i>Cover both sides</i>	58
Tabel 3.8	Indikator kategori Pencampuran fakta dan opini	59
Tabel 3.9	Indikator kategori Kesesuaian judul dengan isi berita	59
Tabel 3.10	Indikator kategori Dramatisasi.....	60
Tabel 3.11	Uraian 10 kriteria objektivitas berita	62
Tabel 3.12	Daftar Berita yang Akan Diuji Coder	76
Tabel 3.13	Reliabilitas Kategori Fakta Sosiologis.....	77
Tabel 3.14	Reliabilitas Kategori Fakta Psikologis.....	78
Tabel 3.15	Reliabilitas Kategori Fakta Kombinasi.....	79
Tabel 3.16	Reliabilitas Kategori Pencantuman Waktu Terjadinya.....	80
Tabel 3.17	Reliabilitas Kategori Atribusi	81
Tabel 3.18	Reliabilitas Kategori Nilai Berita.....	82
Tabel 3.19	Reliabilitas Kategori <i>Cover Both Sides</i>	83

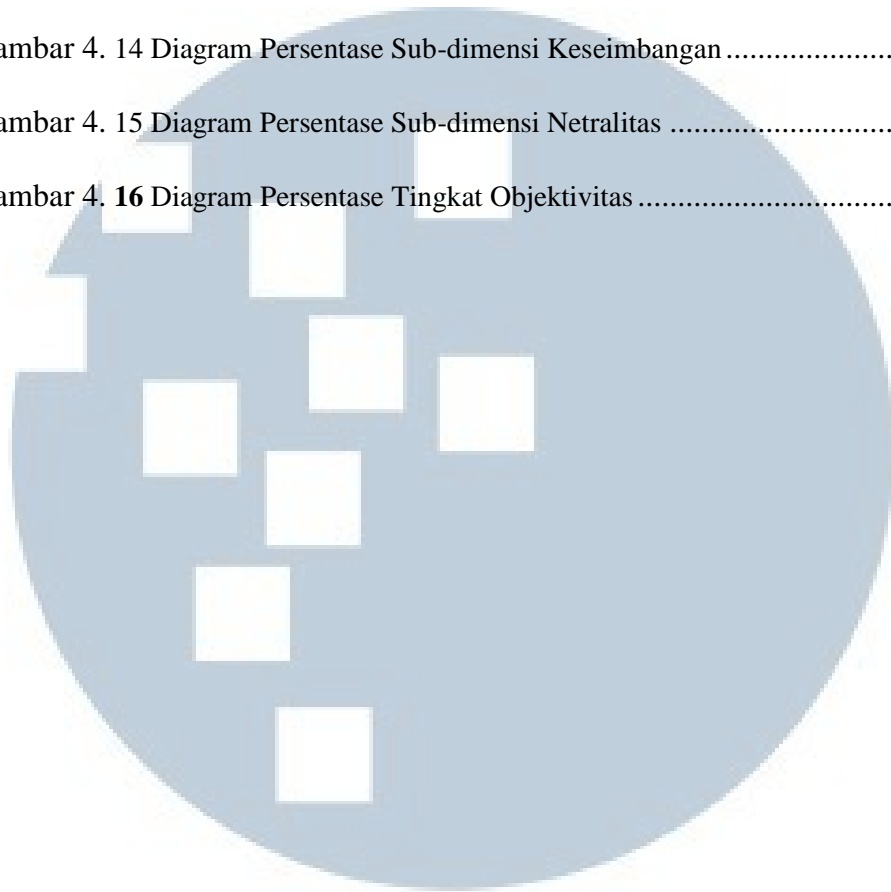
Tabel 3.20 Reliabilitas Kategori Pencampuran Fakta dan Opini	84
Tabel 3.21 Reliabilitas Kategori Kesesuaian Judul dan Isi Berita	85
Tabel 3.22 Hasil Uji Reliabilitas Dramatisasi	87
Tabel 3.24 Reliabilitas Keseluruhan	88
Tabel 3.25 Skor dan Pembobotan Sub-Dimensi dan Kategori.....	90
Tabel 3.26 Skor dan Pembobotan Dimensi	92
Tabel 3.27 Range Sub-Dimensi dan Kategori	93
Tabel 3.28 Range Dimensi dan Obejktivitas	94
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Kategorisasi Fakta Sosiologis	100
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Kategorisasi Fakta Psikologis	101
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Kategorisasi Fakta Kombinasi	102
Tabel 4.4 Hasil perhitungan kategorisasi Pencantuman Waktu Terjadinya	103
Tabel 4.5 Hasil perhitungan kategorisasi Atribusi	104
Tabel 4.6 Hasil perhitungan kategorisasi Nilai Berita	106
Tabel 4.7 Hasil perhitungan kategorisasi <i>Cover Both Sides</i>	107
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan kategorisasi Pencampuran Fakta dan Opini	108
Tabel 4.9 Hasil perhitungan kategorisasi Kesesuaian Judul dan Isi Berita.....	109
Tabel 4.10 Hasil Penghitungan Kategorisasi Dramatisasi	110
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Berita Keseluruhan	129

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Teori Komunikasi Massa Harold	22
Gambar 2.2	Skema Prinsip Objektivitas	28
Gambar 2.3	Model David Manning White	29
Gambar 2.4	Model Westley dan MacLean	30
Gambar 2.5	Kerangka penelitian.....	37
Gambar 3.1	<i>Concurrent Embedded Design</i>	39
Gambar 4.1	Histogram Fakta Sosiologis	100
Gambar 4.2	Histogram Fakta Psikologis	101
Gambar 4.3	Histogram Fakta Kombinasi.....	102
Gambar 4.4	Histogram Pencantuman waktu terjadinya.....	103
Gambar 4.5	Histogram atribusi	104
Gambar 4.6	Histogram nilai berita.....	106
Gambar 4.7	Histogram cover both sides	107
Gambar 4.8	Histogram Pencampuran Fakta dan Opini	108
Gambar 4.9	Histogram Kesesuaian Judul dan Isi Berita	109
Gambar 4.10	Histogram Dramatisasi	110
Gambar 4.11	Urutan tahapan proses <i>gatekeeping</i>	114
Gambar 4.12	Diagram Persentase Sub-dimensi Kebenaran	125
Gambar 4.13	Diagram Persentase Sub-dimensi Relevansi	126

Gambar 4. 14 Diagram Persentase Sub-dimensi Keseimbangan	127
Gambar 4. 15 Diagram Persentase Sub-dimensi Netralitas	128
Gambar 4. 16 Diagram Persentase Tingkat Objektivitas	129



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA