



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo. 2011. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif Menciptakan Metode Pembelajaran yang Menarik dan Menyenangkan*. Yogyakarta: Diva Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penilaian Suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan ketigabelas. Jakarta: PT Rineka Cita.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bittner, John R. 1989. *Mass Communication An Introduction*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Collins, Ross F. 2013. *Editing Across Media: Content and Process For Print And Online Publication*. Amerika serikat: McFarland and Company Inc.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Mehods Approaches 3rd Edition*. London: Sage Publications.
- Denzin, NK. Dan Lincoln, YS. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publications.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- _____. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian IlmuKomunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Hesse, S.N., & Biber. 2010. *Mixed Methodes Research: Merging Theory With Practice*. New York: The Guildford Press.
- Ishwara, Luwi. 2002. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- _____. 2007. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Buku Kompas.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2012. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Yogyakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- McQuail, Denis. 1992. *Media Performance, Mass Communication and The Public Interest*. London: Sage Publications.
- _____. 1996. *Teori Komunikasi, Suatu Pengantar Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2010. *Mass Communication Theory 6th Edition*. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi efektif "Suatu pendekatan lintas budaya"*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Oetama, Jakob. 2001. *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat tidak Tulus*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum. 2009. *Pedoman Teknis Kampanye Pemilihan Umum Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah*.
- Raco, J. R. 2010. *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Robbins, Stephen. P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Klaten: PT Intan Sejati.
- Romli, Asep Syamsul M. 2003. *Jurnalistik Terapan : Suatu Pengantar*. Bandung : Batic Press.
- Siahaan, Hotman M., dkk. 2001. *Pers yang Gamang: Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor Timur*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.
- Siregar, N. 1998. *Penelitian Kelas: Teori, Metodologi, & Analisis*. Bandung: CV Andira.
- Shoemaker, Pamela J, dkk. 1991. *Communication Concept 3: Gatekeeping*. Newbury Park, California: Sage.
- _____. 2008. *Journalists as Gatekeepers*. In: *Wahl-Jorgensen K dan Hanitzch T. Handdbook of Journalism Studies*. New York: Routledge.

- Shoemaker, Pamela J. dan Tim P. Vos.. 2009. *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge.
- Subiakto, Henry dan Ida Rachmah. 2014. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi. Edisi 2*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& B*. Bandung: Alfabeta.
- _____.2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R& B*. Bandung: Alfabeta
- _____ 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita, dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rektama Media.
- Tashakkori, Abbas and Tedlie, Charles. 1998. *Mixed methodology, Combining Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Publications.
- _____. 2010b. *Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioral research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- William L Rivers, et al. 2003. *Media Massa dan masyarakat modern edisi kedua*.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Grasindo
- _____, 2003. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus Design dan Metode 7th edition (terjemahan M. Djauzi Mudzakir)*. Jakarta: Grafindo Persada.
- _____. 2013. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

WEBSITE

“7 Media Ini Dituding Berpihak dan Tendensius.” Tempo. 26 Maret 2014. Diakses pada 8 Agustus 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2014/03/26/078565574/7-media-ini-dituding-berpihak-dan-tendensius>.

“Ahok Apresiasi Meningkatnya Partisipasi Pemilih pada Pilkada DKI”. 2017. Kompas. 17 Februari. Diakses 11 Maret 2017. <http://olahraga.kompas.com/read/2017/02/17/11375601/ahok.apresiasi.meningkatnya.partisipasi.pemilih.pada.pilkada.dki>.

“Dewan Pers Kritik Pemberitaan Pemilu.” 2014. Tempo. 18 Maret 2014. Diakses pada 8 Agustus 2017. <https://pemilu.tempo.co/read/news/2014/03/18/269563372/Dewan-Pers-Kritik-Pemberitaan-Pemilu>

“FPI Minta Klarifikasi Pemberitaan Razia Warung di Serang” . 2017. Kompas online. 17 Juni 2016. Diakses 12 Juli. <http://nasional.kompas.com/read/2016/06/17/03000031/FPI.Minta.Klarifikasi.Pemberitaan.Razia.Warung.di.Serang>

“Pilkada Serentak, Dewan Pers akan Awasi Media Massa”. 2016. Viva. 28 Oktober. Diakses 11 Maret 2017. <http://politik.news.viva.co.id/news/read/840893-pilkada-serentak-dewan-pers-akan-awasi-media-massa>.

Undang-undang Nomor 40 tahun 1999 tentang pers. Diakses pada 23 Maret 2017.

www.kpi.go.id