



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN BASUKI TJAHAJA
PURNAMA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH
DKI JAKARTA 2017 DI MEDIA *ONLINE*
REPUBLIKA:
Studi Analisis Isi Kuantitatif**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Sarah Nafisah
12140110259

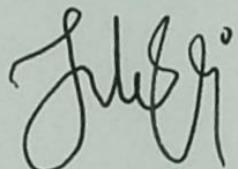
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang,



SARAH NAFISAH

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

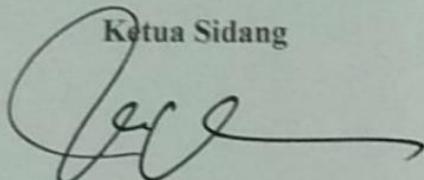
“Objektivitas Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama Pada Pemilihan Kepala
Daerah DKI Jakarta 2017 Di Media *Online* Republika:
Studi Analisis Isi Kuantitatif”

oleh

Sarah Nafisah

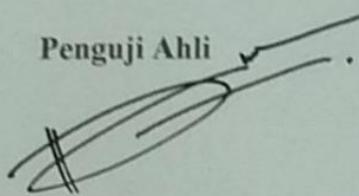
Telah diujikan pada hari Jumat, tanggal 4 Agustus 2017, pukul 08.30 s.d. 10.00
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



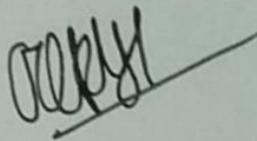
F.X. Lilik Dwi Mardjianto, M.A.

Penguji Ahli



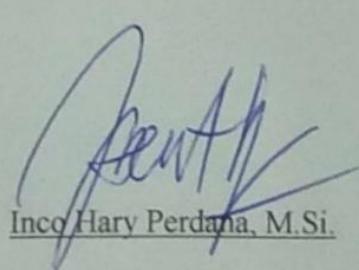
Veronika, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

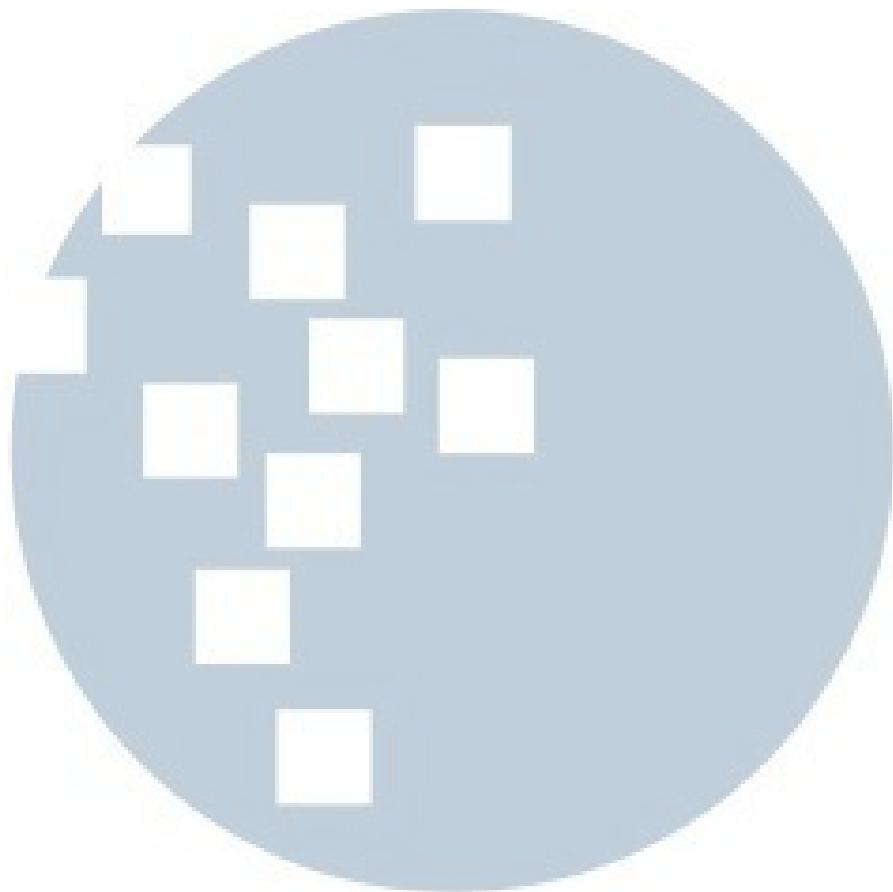


Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A.

Disahkan oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



Inco Hary Perdana, M.Si.



UMN

*Untuk Ayah dan Bundaku,
Terima Kasih Sudah Sabar Menunggu*

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT yang atas rahmat dan limpahan kasih sayang-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi di tahun kelima masa perkuliahan. Skripsi ini berjudul “Objektivitas Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017 di Media *Online* Republika: Studi Analisis Isi Kuantitatif” merupakan studi analisis isi kuantitatif yang bertujuan untuk melihat objektivitas media *online* Republika dalam memberitakan Basuki Tjahaja Purnama pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017.

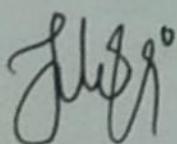
Skripsi ini tidak akan rampung tanpa doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Inco Hary Perdana, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing. Terima kasih untuk segala bentuk motivasi, dan kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ayah dan Bunda, yang dengan lautan kesabarannya selalu mendoakan, memotivasi, dan menunggu penulis untuk menyelesaikan studi.
4. Fathan, dan Shofa, adik penulis yang selalu menghibur penulis semasa menyelesaikan skripsi
5. Indra Syamsi, dan Azkia Khaliza, yang mau meluangkan waktunya menjadi *coder* untuk penelitian ini.

7. Rekan semasa perkuliahan, Nane, Ima, Dani. Terima kasih untuk hiburan-hiburan kecilnya di sela-sela mengerjakan skripsi. Empat tahun kuliahku tak berarti tanpa kalian.
8. Song Disa, teman satu visi dalam dunia delusi. Toga di depan mata kita berdua akhirnya bukan hanya delusi.
9. Teh Mira, sang motivator sejati. Terima kasih mau repot mengingatkan penulis untuk meraih gelar sarjana.
10. Teman kecilku, Atikah Zahra. Terima kasih sudah mau merapikan skripsiku yang berantakan.
11. Teman putih abu-abu, Devina, Dita, Fira, Kunti, Wita, dll.
12. Teman-teman IRSYA, yang mengisi keseharian penulis sejak Juni, 2016. Terima kasih kalian selalu menemani dalam keadaan baik ataupun susah.
13. Pengurus RISBU, Kak Ojan, Arif, Biruni, Fakhri. Serta pihak lainnya yang tidak bisa penulis tulis satu persatu.

Penulis tahu masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Maka dari itu, peneliti terbuka untuk menerima kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap agar skripsi ini berguna bagi siapapun yang membacanya.

Tangerang, 15 Agustus 2017



Penulis

**Objektivitas Pemberitaan Basuki Tjahaja
Purnama pada Pemilihan Kepala Daerah
DKI Jakarta 2017 di Media *Online*
Republika:**

Studi Analisis Isi Kuantitatif

ABSTRAK

Oleh: Sarah Nafisah

Pada tahun 2005 Pemilihan Kepala Daerah dimasukan ke dalam rezim pemilu. Sejak saat itu seluruh Kepala Daerah dipilih secara langsung oleh rakyat yang berdomisili di wilayah tersebut. Kemudian tahun 2017 Pilkada dilakukan secara serentak. DKI Jakarta menjadi salah satu daerah yang mengikuti Pilkada serentak. Salah satu Calon Gubernur yang mencalonkan diri adalah Basuki Tjahaja Purnama yang sedang tersandung kasus penistaan agama pada Oktober 2016 lalu.

Skripsi ini berjudul “Objektivitas Pemberitaan Basuki Tjahaja Purnama pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017 di Media *Online* Republika: Studi Analisis Isi Kuantitatif”. Peneliti menggunakan metode penelitian analisis isi dengan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan konsep objektivitas yang dikemukakan oleh Westerstahl untuk mengukur objektivitas pada media *online* Republika. Populasi yang digunakan penelitian ini adalah artikel berita di media *online* Republika terkait Basuki Tjahaja Purnama pada Pilkada 2017 pada periode kampanye putaran kedua, yakni 7 Maret - 15 April 2017. Artikel yang diteliti berjumlah 53 artikel berita.

Hasil penelitian ini menunjukkan pada kategori fakta, media *online* Republika didominasi oleh fakta psikologis (58%), kategori pencantuman waktu terjadinya peristiwa, relevansi, kesesuaian judul dan isi berita terpenuhi (100%), kategori atribusi yang sumber berita jelas (98%), kategori keseimbangan adanya *cover both side* (45%), kategori pencantuman fakta dan opini (34%), dan kategori dramatisasi (34%).

Kata kunci: media *online*, Republika, objektivitas, Ahok, Pilkada DKI 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
Untuk Ayah dan Bundaku,.....	iv
Terima Kasih Sudah Sabar Menunggu	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Media Massa.....	13
2.2.1 Media Online	14
2.2.2 Jurnalistik Online	15
2.3 Etika dan Hukum Media Massa	19
2.3.1 Etika Media Massa.....	19
2.3.2 Hukum Media Massa	22
2.4 Objektivitas Pemberitaan	23

2.5 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Operasionalisasi Konsep	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Uji Reliabilitas.....	48
3.6.1 Perhitungan Reliabilitas Kategori Fakta	50
3.6.2 Perhitungan Reliabilitas Kategori Pencantuman Waktu Terjadinya Peristiwa	52
3.6.3 Perhitungan Reliabilitas Kategori Atribusi	53
3.6.4 Perhitungan Reliabilitas Kategori Relevansi Berita (News Value)	55
3.6.5 Perhitungan Reliabilitas Kategori Cover Both Side	56
3.6.6 Perhitungan Reliabilitas Kategori Pencampuran Fakta dan Opini	58
3.6.7 Perhitungan Reliabilitas Kategori Kesesuaian Judul dan Isi	59
3.6.8 Perhitungan Reliabilitas Kategori Dramatisasi.....	61
3.6.9 Perhitungan Reliabilitas Kategori Evaluasi Positif dan Negatif	62
3.7 Teknis Analisis Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Media Online Republika.....	65
4.1.1 Visi dan Misi Republika	67
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data	70
4.2.1 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Pengamat: Kebanyakan Pemilih Ahok Konsumsi Informasi dari Medsos”.....	71
4.2.2 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “KPUD DKI Tegaskan Netral di Putaran Kedua”	73
4.2.3 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Tim Ahok-Djarot Sebut Kehadiran KPUD DKI Bukan Bentuk Dukungan”.....	74

4.2.4 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Megawati: Beri Kesempatan Ahok-Djarot Pimpin Jakarta”.....	76
4.2.5 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Juga Mau Sowan ke Keluarga Cendana”.....	78
4.2.6 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Gunakan Strategi Kampanye Senyap”.....	80
4.2.7 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Paguyuban Warteg Jakarta Dukung Ahok-Djarot”.....	82
4.2.8 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Penelitian PDB, Ahok-Djarot Dinilai Efektif Manfaatkan Isu Sara”.....	84
4.2.9 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Jenguk Probosutedjo, Ahok Bantah Terkait Dukungan Politik”.....	86
4.2.10 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Jadi Saksi dari Kubu Ahok, Ini Kata KH Ishomuddin”.....	88
4.2.11 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Fahira: Mengapa Ahok-Djarot tak Kampanye Lanjutkan Reklamasi?”.....	90
4.2.12 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Fadli Zon: Hak Angket Ahok Gate Masih Terus Jalan”.....	92
4.2.13 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “PAN Merapat ke Anies-Sandi, Ini Kata Kubu Ahok-Djarot”.....	93
4.2.14 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Sambangi Rumah Cak Nur”.....	95
4.2.15 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ditanya tak Pakai Peci, Ahok: Terlalu Ganteng”.....	97
4.2.16 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Geram Disebut Menyontek Program Anies”.....	99
4.2.17 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Gerindra Tak Persoalkan Jika PPP Romy Merapat Ke Ahok”.....	101
4.2.18 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Dukungan PKB-PPP untuk Ahok-Djarot Dinilai Tak Mengubah Peta Kekuatan”.....	103
4.2.19 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Etnis Tionghoa Disebut Solid Dukung Ahok-Djarot”.....	105
4.2.20 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Anies: Selama Ini Ahok Ngapain?”.....	107

4.2.21 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Relawan Bina Jakarta Nyatakan Dukung Ahok-Djarot”	109
4.2.22 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Untung Rugi Dukungan PPP ke Ahok-Djarot”.....	111
4.2.23 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Dukungan PPP ke Ahok-Djarot tak Mengejutkan”	113
4.2.24 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “PPP Kubu Djan Klaim Dukung Ahok-Djarot demi Kepentingan Umat Islam”.....	115
4.2.25 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Majelis Tinggi PPP Sebut Dukungan ke Ahok-Djarot tak Ada Gunanya”.....	118
4.2.26 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Majelis Tinggi PPP Sebut Dukungan ke Ahok-Djarot tak Ada Gunanya”.....	120
4.2.27 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “CCTV Ungkap Kronologi Aksi Walk Out Ahok-Djarot, Timses Bungkam”.....	122
4.2.28 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ketua Bawaslu DKI Bantah Buat Kesepakatan dengan Ahok”	124
4.2.29 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok: Dari Survei, Saya Justru Kalah”	126
4.2.30 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Penundaan Pembacaan Tuntutan Kasus Ahok Ciptakan Ketidakadilan”.....	128
4.2.31 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Pulang Kampung ke Belitung”	130
4.2.32 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Warga Laporkan Dugaan ‘Politik Sembako’ dari Tim Ahok”.....	132
4.2.33 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Sidang Ahok Diminta Ditunda, Anies: Tak Seharusnya Polisi Intervensi”.....	134
4.2.34 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Patungan Kampanye Rakyat Ahok Ditutup dengan Dana Terkumpul Rp 27,1 M”.	
.....	136
4.2.35 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Jaga Hati Ulama, PPP Tak Formalkan Dukungan ke Ahok-Djarot”.....	138
4.2.36 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Gerindra: Tim Ahok-Djarot Harus Klarifikasi Soal Video Kampanye”.....	140

4.2.37 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “ACTA Laporkan Video Kampanye Ahok-Djarot ke Bawaslu RI”.....	142
4.2.38 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Lieus Sungkharisma: Tim Ahok-Djarot Ingin Jakarta Ricuh”.....	144
4.2.39 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Iklan Kampanye, Pengamat: Ahok-Djarot Bisa Dijerat UU ITE”.....	146
4.2.40 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “ACTA Sudah Laporkan Iklan Kampanye Ahok ke Mabes Polri”.....	149
4.2.41 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Klaim Berhasil Menghemat APBD”.....	151
4.2.42 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok: Semoga Kita Melihat Jakarta Baru”.....	153
4.2.43 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Ingin Tingkatkan Fungsi KJP”.....	155
4.2.44 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Kalah dalam Survei LSI, Ini Tanggapan Timses Ahok-Djarot”.....	157
4.2.45 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Sambangi Markas Slank”.....	159
4.2.46 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Survei LSI: Anies Ungguli Ahok di Populasi Pemilih Terbesar Jakarta”.....	161
4.2.47 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Survei LSI Jelaskan Keunggulan Anies Atas Ahok”.....	163
4.2.48 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Anies Minta Dugaan Bank DKI Terlibat Kampanye Ahok-Djarot Diusut”.....	165
4.2.49 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok-Djarot Diminta Menunda Peresmian Masjid Raya Daan Mogot”.....	167
4.2.50 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “MUI Sesalkan Pemberian Gelar Sunan untuk Ahok”.....	169
4.2.51 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok Resmi Jabat Sebagai Gubernur DKI Jakarta Lagi”.....	171
4.2.52 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Konser Dangdut Ahok-Djarot Sepi Penonton”.....	173
4.2.53 Objektivitas Media Online Republika Pada Berita “Ahok: NKRI Beragam, Kalau Dibikin Seragam Ya Roboh Fondasinya”.....	175

4.3 Pembahasan	176
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	183
5.1 Simpulan.....	183
5.2 Saran	185
5.2.1 Praktis	185
5.2.2 Akademis	185
LAMPIRAN	191



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Daftar Sampel Berita yang Akan Diteliti	31
Tabel 3.2 Indikator Fakta	36
Tabel 3.3 Indikator Pencantuman Waktu	37
Tabel 3.4 Indikator Atribusi	37
Tabel 3.5 Indikator Relevansi	38
Tabel 3.6 Indikator Keseimbangan	39
Tabel 3.7 Indikator Pencampuran Fakta dan Opini	40
Tabel 3.8 Indikator Kesesuaian Judul dengan Isi	40
Tabel 3.9 Indikator Dramatisasi	41
Tabel 3.10 Unit Analisis	42
Tabel 3.11 Daftar Sampel Artikel Berita	49
Tabel 3.12 Reliabilitas Kategori Fakta	50
Tabel 3.13 Reliabilitas Kategori Pencantuman Waktu	52
Tabel 3.14 Reliabilitas Kategori Atribusi	53
Tabel 3.15 Reliabilitas Kategori Relevansi Berita	55
Tabel 3.16 Reliabilitas Kategori Cover Both Side	56
Tabel 3.17 Reliabilitas Kategori Pencampuran Fakta dan Opini	58
Tabel 3.18 Reliabilitas Kategori Kesesuaian Judul dan Isi Berita	59
Tabel 3.19 Reliabilitas Kategori Dramatisasi	61
Tabel 3.20 Reliabilitas Kategori Dramatisasi	62
Tabel 4.1 Susunan Redaksi dan Manajemen Republika Online	69
Tabel 4.2 Hasil Objektivitas Media Online Republika pada Berita “Pengamat: Kebanyakan Pemilih Ahok Konsumsi Informasi dari Medsos”	71

Tabel 4.3 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “KPUD DKI Tegaskan Netral di Putaran Kedua ”	73
Tabel 4. 4 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Tim Ahok-Djarot Sebut Kehadiran KPUD DKI Bukan Bentuk Dukungan”	74
Tabel 4.5 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Megawati: Beri Kesempatan Ahok-Djarot Pimpin Jakarta”	76
Tabel 4.6 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Juga Mau Sowan ke Keluarga Cendana”	78
Tabel 4.7 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Gunakan Strategi Kampanye Senyap”	80
Tabel 4.8 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Paguyuban Warteg Jakarta Dukung Ahok-Djarot”.....	82
Tabel 4.9 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Penelitian PDB, Ahok-Djarot Dinilai Efektif Manfaatkan Isu Sara”	84
Tabel 4.10 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Jenguk Probosutedjo, Ahok Bantah Terkait Dukungan Politik”	86
Tabel 4.11 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Jadi Saksi dari Kubu Ahok, Ini Kata KH Ishomuddin”	88
Tabel 4.12 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Fahira: Mengapa Ahok-Djarot tak Kampanye Lanjutkan Reklamasi?”.....	90
Tabel 4.13 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Fadli Zon: Hak Angket Ahok Gate Masih Terus Jalan”.....	92
Tabel 4.14 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “PAN Merapat ke Anies-Sandi, Ini Kata Kubu Ahok-Djarot”.....	93
Tabel 4.15 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Sambangi Rumah Cak Nur”.....	95
Tabel 4.16 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ditanya tak Pakai Peci, Ahok: Terlalu Ganteng”	97
Tabel 4. 17 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Geram Disebut Menyontek Program Anies”	99
Tabel 4.18 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Gerindra Tak Persoalkan Jika PPP Romy Merapat Ke Ahok”	101
Tabel 4. 19 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Dukungan PKB-PPP untuk Ahok-Djarot Dinilai Tak Mengubah Peta Kekuatan”	103
Tabel 4.20 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Etnis Tionghoa Disebut Solid Dukung Ahok-Djarot”	105

Tabel 4.21 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Anies: Selama Ini Ahok Ngapain”	107
Tabel 4.22 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Relawan Bina Jakarta Nyatakan Dukung Ahok-Djarot”	109
Tabel 4.23 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Untung Rugi Dukungan PPP ke Ahok-Djarot”	111
Tabel 4. 24 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Dukungan PPP ke Ahok-Djarot tak Mengejutkan”	113
Tabel 4.25 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “PPP Kubu Djan Klaim Dukung Ahok-Djarot demi Kepentingan Umat Islam”	115
Tabel 4. 26 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Majelis Tinggi PPP Sebut Dukungan ke Ahok-Djarot tak Ada Gunanya”	118
Tabel 4.27 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Majelis Tinggi PPP Sebut Dukungan ke Ahok-Djarot tak Ada Gunanya”	120
Tabel 4. 28 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “CCTV Ungkap Kronologi Aksi Walk Out Ahok-Djarot, Timses Bungkam”	122
Tabel 4.29 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ketua Bawaslu DKI Bantah Buat Kesepakatan dengan Ahok”	124
Tabel 4.30 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok: Dari Survei, Saya Justru Kalah”.....	126
Tabel 4.31 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Penundaan Pembacaan Tuntutan Kasus Ahok Ciptakan Ketidakadilan”	128
Tabel 4.32 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Pulang Kampung ke Belitung”.....	130
Tabel 4.33 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Warga Laporkan Dugaan ‘Politik Sembako’ dari Tim Ahok”	132
Tabel 4.34 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Sidang Ahok Diminta Ditunda, Anies: Tak Seharusnya Polisi Intervensi”.....	134
Tabel 4.35 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Patungan Kampanye Rakyat Ahok Ditutup dengan Dana Terkumpul Rp 27,1 M”	136
Tabel 4.36 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Jaga Hati Ulama, PPP Tak Formalkan Dukungan ke Ahok-Djarot”	138
Tabel 4.37 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Gerindra: Tim Ahok-Djarot Harus Klarifikasi Soal Video Kampanye”	140
Tabel 4.38 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “ACTA Laporkan Video Kampanye Ahok-Djarot ke Bawaslu RI”.....	142

Tabel 4.39 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Lieus Sungkharisma: Tim Ahok-Djarot Ingin Jakarta Ricuh”	144
Tabel 4.40 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Iklan Kampanye, Pengamat: Ahok-Djarot Bisa Dijerat UU ITE”	146
Tabel 4.41 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “ACTA Sudah Laporkan Iklan Kampanye Ahokke Mabes Polri”	149
Tabel 4.42 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Klaim Berhasil Menghemat APBD”	151
Tabel 4.43 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok: Semoga Kita Melihat Jakarta Baru”.....	153
Tabel 4.44 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Ingin Tingkatkan Fungsi KJP”	155
Tabel 4.45 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Kalah dalam Survei LSI, Ini Tanggapan Timses Ahok-Djarot”	157
Tabel 4.46 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Sambangi Markas Slank”.....	159
Tabel 4.47 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Survei LSI: Anies Ungguli Ahok di Populasi Pemilih Terbesar Jakarta”	161
Tabel 4. 48 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Survei LSI Jelaskan Keunggulan Anies Atas Ahok”	163
Tabel 4.49 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Anies Minta Dugaan Bank DKI Terlibat Kampanye Ahok-Djarot Diusut”	165
Tabel 4.50 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok-Djarot Diminta Menunda Peresmian Masjid Raya Daan Mogot”	167
Tabel 4. 51 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “MUI Sesalkan Pemberian Gelar Sunan untuk Ahok”	169
Tabel 4.52 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok Resmi Jabat Sebagai Gubernur DKI Jakarta Lagi”	171
Tabel 4.53 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Konser Dangdut Ahok-Djarot Sepi Penonton”.....	173
Tabel 4.54 Hasil Objektivitas Media Online Republlika pada Berita “Ahok: NKRI Beragam, Kalau Dibikin Seragam Ya Roboh Fondasinya”	175
Tabel 4.55 Frekuensi Objektivitas Kategori Fakta	177
Tabel 4.56 Frekuensi Objektivitas Kategori Pencantuman Waktu Terjadinya Peristiwa.....	178
Tabel 4.57 Frekuensi Objektivitas Kategori Atribusi	178

Tabel 4.58 Frekuensi Objektivitas Kategori Relevansi.....	179
Tabel 4.59 Frekuensi Objektivitas Kategori Keseimbangan.....	180
Tabel 4.60 Frekuensi Kategori Pencampuran Fakta dan Opini	181
Tabel 4.61 Frekuensi Kategori Kesesuaian Judul dan Isi Berita	181
Tabel 4.62 Frekuensi Objektivitas Kategori Dramatisasi	182



DAFTAR GAMBAR

Skema 2.1 Konsep Objektivitas	25
Skema 2.2 Konsep Objektivitas Westerstahl yang telah dirinci kembali	26
Skema 2.3 Kerangka Pemikiran	27

