



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Dadi. (2008). *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*. 301-315
- Denzin, Norman. K., Yvonna S. Lincoln. (2011). *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim, A.S. (1994). *Panduan Penelitian Etnografi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Kuswarno, Engkus. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi : Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Littlejohn, Stephen, W. (2002). *Theories of Human Communication : Seventh Edition*. California: Wadsworth Group.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Reksadaya
- Mudjiyanto, Bambang. (2009). *Metode Etnografi dalam Penelitian Komunikasi*. 78-84
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Reksadaya

Mulyana, Deddy. (2010). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: PT. Remaja Roksadaya

Mulyana, Deddy. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Roksadaya

Nasrullah, Rulli. (2012). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.

Samovar, Larry A., Richard E. Porter, Erwin R. McDaniel. (2010). *Communication Between Cultures*. Belmont, CA Wadsworth: Cengage Learning.

Saufat, Lie, XF Asali. (2008). *Aneka Budaya Tionghoa*. Pontianak: Muare Public Relations

Sihabudin, Ahmad. (2011). *Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

West, Richard dan Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Winangsih, Nina. (2015). *Komunikasi Transendental*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Zakiah, Kiki. (2005). *Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe dan Metode*.

**Internet:**

<http://www.tionghoa.info/hari-ceng-beng-festival-ching-ming/> diakses pada

25 Februari 2017, pukul 19.16

<http://www.web.budaya-tionghoa.net/index.php/item/3643-sedikit-tentang->

[tata-cara-sembahyang-orang-tionghoa](#) diakses pada 10 maret 2017, pukul  
18:06

<http://www.ancient-origins.net/news-history-archaeology/myths-legends-and->

[traditions-chinese-tomb-sweeping-day-0012528](#) diakses pada 10 Maret  
2017, pukul 19.32

<http://kotapontianak.org/tag/cheng-beng-pontianak/> diakses pada 12 maret

2017, pukul 20:05

[http://www.ebeijing.gov.cn/feature\\_2/Traditional\\_Festival/QingMing\\_Festival](http://www.ebeijing.gov.cn/feature_2/Traditional_Festival/QingMing_Festival)

[/Legend\\_QF/t0121406.htm](#) diakses pada 12 Maret 2017, pukul 21.16