



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK TEMAN AHOK
PADA PRAPILKADA DKI JAKARTA 2017
(Studi Kasus Penggunaan Facebook dalam Mobilisasi
Dukungan KTP)**

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I. Kom)

Vinsensia Ariesta Dianawanti

13140110366

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI JURNALISTIK MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Strategi Komunikasi Politik Teman Ahok pada Prapilkada DKI Jakarta 2017 : Studi Kasus Penggunaan Facebook dalam Mobilisasi Dukungan KTP

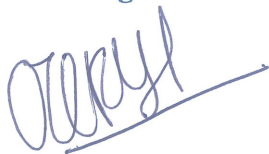
Oleh

Vinsensia Ariesta Dianawanti

telah diujikan pada Jumat, 28 Juli 2017, pukul 08.30 – 10.00

dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Cheryl P. Bensa, S.I.Kom., M.A

Penguji Ahli



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si

Pembimbing



Dr. Rajab Ritonga

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

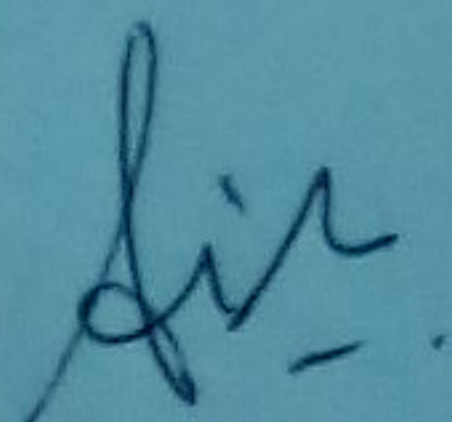
Dengan ini saya:

Nama : Vinsensia Ariesta Dianawanti
NIM : 13140110366
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK TEMAN AHOK PADA PRAPILKADA DKI JAKARTA 2017 (STUDI KASUS PENGGUNAAN FACEBOOK DALAM MOBILISASI DUKUNGAN KTP) merupakan hasil karya saya sendiri, dan segala bentuk kutipan orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam penelitian ini telah saya sebutkan sumber kutipan dan telah saya cantumkan juga dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam proses pengumpulan data maupun dalam penulisan penelitian ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah skripsi ini.

Tangerang, 11 Agustus 2017



Vinsensia Ariesta Dianawanti



Struggle. Survive. Strong.

Struggle to got my light back

Survived by the fire I found

Strong like a sunlight

Hi Past! Thank you for coming 😊

UMMN

KATA PENGANTAR

Yakin dan Percaya, mewakili perasaan penulis selama proses penelitian ini berlangsung. Keyakinan membuat penulis percaya kepada diri sendiri untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Politik Teman Ahok pada Prapilkada DKI Jakarta 2017 (Studi Kasus Penggunaan Facebook dalam Mobilisasi Dukungan KTP)” akhirnya selesai dengan tepat waktu. Selain sebagai syarat menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Multimedia Nusantara, penelitian ini juga mendewasakan penulis dalam berbagai hal. Skripsi ini mengasah penulis menjadi pribadi yang lebih mandiri, sabar, rajin, dan yakin.

Selama proses penelitian ini, tentunya penulis mendapat dukungan dari orang-orang di sekitar peneliti. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu dicurahkan. Penulis juga hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada:

1. Rajab Ritonga., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar dalam mengarahkan, membimbing, dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Singgih Widiyastono, Zahra Mosthafavi, dan Amin Mudzakkir selaku narasumber peneliti. Tanpa informasi dan bantuan dari mereka, peneliti tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak, ibu, Ayu, Brownies, Metro (Mbul), Mini (Bogel), dan Ciko yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penelitian ini

berlangsung. Terima kasih atas kesetiaannya menemani penulis mengerjakan skripsi hingga hari berganti.

4. Pakde Ade, Bude Wit, Mas Tio, Mas Pambi, Lady, dan Avatar. Terima kasih atas kamar pribadi yang disediakan bagi penulis selama perkuliahan. Terima kasih atas kasih sayang yang diberikan selama penulis tinggal di rumah kalian.
5. Teman-teman 'Bye, Sahabat Miskin!' yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan. *See on top as Billionaire!*
6. Sahabat 'Kumpulan Anak McD', Tira Tasia Raingga, Syanne Mediana, Benedictus Satrio, dan Nathanya Rizkiani Pakpahan. Terima kasih atas dukungan moral dan kesetiaan kalian menjadi sahabatku sejak SMA. Malang-Pamulang-Ciputat-Parung tidak menjadi penghalang bagi kita untuk saling *support*. Kangen kalian.
7. Bryan Adhitya. Hey! Thank you for being there 😊 .

Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu. Tanpa dukungan moral dan doa kalian, penulis tidak mungkin mampu menyelesaikan penelitian ini. Sebagai penutup, terima kasih sudah membaca penelitian ini. Semoga bermanfaat.

Tangerang, 11 Agustus 2017

Vinsensia Ariesta Dianawanti

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Politik Teman Ahok pada Prapilkada DKI Jakarta 2017 (Studi kasus Penggunaan Facebook dalam Mobilisasi Dukungan KTP)

oleh: Vinsensia Ariesta Dianawanti (13140110366)

Pencalonan kepala daerah biasanya dilakukan melalui partai politik. Partai politik mengusung sepasang calon gubernur dan wakil gubernur secara mandiri maupun melakukan koalisi dengan partai lain. UU No.8 Tahun 2015 memperbolehkan calon pemimpin kepala daerah diusung secara independen dengan mengumpulkan dukungan melalui pengumpulan kartu tanda penduduk (KTP). Pada Pilkada DKI Jakarta 2017, Ahok hendak diusung menjadi calon gubernur independen karena Ahok sendiri tidak memiliki dukungan dari partai manapun ketika ia masih menjabat sebagai gubernur DKI Jakarta periode 2012-2017. Melihat kondisi tersebut, muncul komunitas politik Teman Ahok yang memberikan kendaraan politik untuk Ahok sehingga ia bisa mencalonkan diri sebagai gubernur melalui jalur independen dalam gerakan satu juta KTP. Dengan menggunakan media sosial, khususnya Facebook, Teman Ahok mengajak warga DKI Jakarta untuk memberikan KTP-nya sebagai dukungan. Berbagai upaya mobilisasi dukungan dilakukan Teman Ahok untuk memenuhi satu juta KTP dengan membentuk jaringan relawan di tingkat bawah, pendirian booth dan posko, serta sosialisasi melalui media sosial.

Penelitian ini ingin melihat bagaimana strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh Teman Ahok dalam mobilisasi dukungan pada prapilkada DKI Jakarta 2017 melalui Facebook. Penelitian ini menggunakan teori dan konsep mengenai strategi komunikasi politik dan mobilisasi dukungan. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma *post-positivistik* yang mengadopsi studi kasus milik Robert K. Yin. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah wawancara, observasi nonpartisipan dan studi pustaka berupa artikel *online* dan media sosial.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa Teman Ahok menggunakan seluruh langkah strategi komunikasi politik dalam penggunaan Facebook untuk mobilisasi dukungan. Namun, tidak dilakukan secara utuh. Tidak hanya untuk kegiatan pengumpulan KTP, Teman Ahok menggunakan Facebook untuk memetakan isu, membangun jaringan relawan dan pengelolaan hubungan dengan masyarakat pendukung.

Kata kunci : Teman Ahok, *Mobilisasi Dukungan*, *Strategi Komunikasi Politik*, *Facebook*

ABSTRACT

Political Communication Strategy of Teman Ahok on DKI Jakarta's Pre-Governor Election 2017 (Case Study of The Use of Facebook in Support Identity Card Mobilization)

By : Vinsensia Ariesta Dianawanti (13140110366)

Regional head candidacy are usually conducted through political parties. Political parties nominate a candidates for governor and vice governor independently or in coalition with other parties. UU No. 8 Tahun 2015 allowing candidates for regional head independently with collecting support through the collection of Identity Card (KTP). On DKI Jakarta's Governor Election of 2017, Ahok about to nominated to be independent candidate because Ahok didn't have any support of any party when he serves as governor of DKI Jakarta period 2012-2017. Seeing that condition, emerges a political community Teman Ahok which give political "vehicle" so that he can run for governor independently with "Satu Juta KTP" movement. Using social media, especially Facebook, Teman Ahok invite Jakarta inhabitants to give their KTP as support. Any efforts for mobilize support made by Teman Ahok to completed the one million KTP as required by forming volunteer network at grassroots, the establishment of booth and posts, also socialization through social media.

This study would like to see how the political communication strategy conducted by Teman Ahok in the mobilization of support on Jakarta Pre-Governor Election through Facebook. Theory and concept used in this study are political communication strategy and support mobilization. This study also use qualitative approach with a post-positivism paradigm that adopting Robert K. Yin's case study. Techniques of collecting data of this study are interview, nonparticipant observation, and literature studies of online articles and social media.

The result of this study is found that Teman Ahok used all step of political communication strategy in the use of Facebook to mobilize support. However, not completely. Not only for gathering KTP activity, Teman Ahok used Facebook to maps the issues, build a volunteer network and to organize relations with supportive citizen.

Key words : *Teman Ahok, Support Mobilization, Politic Communication Strategy, Facebook*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI / KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Teori dan Konsep yang Digunakan	15
2.3. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	41
3.3. Key Informan dan Informan	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5. Teknik Keabsahan Data	46
3.6. Teknik Analisis Data	49

BAB IV ANALISA DAN HASIL PENELITIAN

4.1. Subjek Penelitian	51
4.2. Hasil Penelitian	55
4.3. Pembahasan	91

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	99
5.2. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Respon Masyarakat DKI Jakarta terhadap Ahok sebagai Calon Independen di Pilkada DKI Jakarta	4
Gambar 1.2 : Data Pengguna Facebook di Indonesia pada 2015	6
Gambar 4.1 : Logo Teman Ahok	51
Gambar 4.2 : Info Grafis Update Pengumpulan KTP	63
Gambar 4.3 : Poster Pertama Siaran Pers Teman Ahok yang akan melakukan pengumpulan ulang KTP	66
Gambar 4.4 : Poster Kedua Siaran Pers Teman Ahok yang akan melakukan pengumpulan KTP ulang	67
Gambar 4.5 : Video Sosialisasi Pengumpulan KTP untuk Ahok-Heru	67
Gambar 4.6: Video “Jakarta Butuh Kamu! Ayo Bergerak Sekarang”	80
Gambar 4.7: Kolom Komentar dalam Video “Jakarta Butuh Kamu! Ayo Bergerak Sekarang”	80
Gambar 4.8: Video “Apa Sih Prestasi Ahok?”	82
Gambar 4.9: Poster Pertama Pengumpulan KTP untuk Ahok-Heru	84
Gambar 4.10: Poster Kedua Pengumpulan KTP untuk Ahok-Heru	86
Gambar 4.11 Video “Pengumpulan Ulang KTP Ahok-Heru	87

U M N

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Syarat Dukungan Calon Perseorangan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur	3
Tabel 2.1. : Penelitian Sejenis Terdahulu	13
Tabel 4.1. : Klasifikasi Video Teman Ahok	62
Tabel 4.2 : Klasifikasi Komentar pada Video “Apa Sih Prestasi Ahok?	82
Tabel 4.3: Klasifikasi Komentar pada Poster Pertama Pengumpulan Ulang KTP Ahok-Heru	85
Tabel 4.4 : Klasifikasi Komentar pada Poster Kedua Pengumpulan Ulang KTP Ahok-Heru	86
Tabel 4.5 : Klasifikasi Komentar <i>Posting-an</i> Video Pengumpulan Ulang KTP Ahok-Heru	88

UMMN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Proses Mobilisasi Tilly	36
Bagan 2.2 : Kerangka Pemikiran	38

