



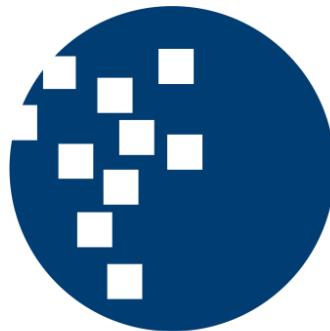
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**MAKNA CULTURE SHOCK BAGI PEKERJA
EKSPATRIAT DI INDONESIA**
**(Studi Fenomenologi Pada Pekerja Ekspatriat Dari
Negara Jepang)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Yeliana Pricientia
13140110296**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juli 2017



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“MAKNA CULTURE SHOCK BAGI PEKERJA EKSPATRIAT DI
INDONESIA

(Studi Fenomenologi Pada Pekerja Ekspatriat Dari Negara Jepang)”

oleh

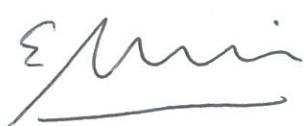
Yeliana Pricentia

telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 27 Juli 2017,

pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Endah Murwani., M.Si.

Penguji Ahli



Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing



Dr. Amin Saragih Manihuruk., Drs., MS

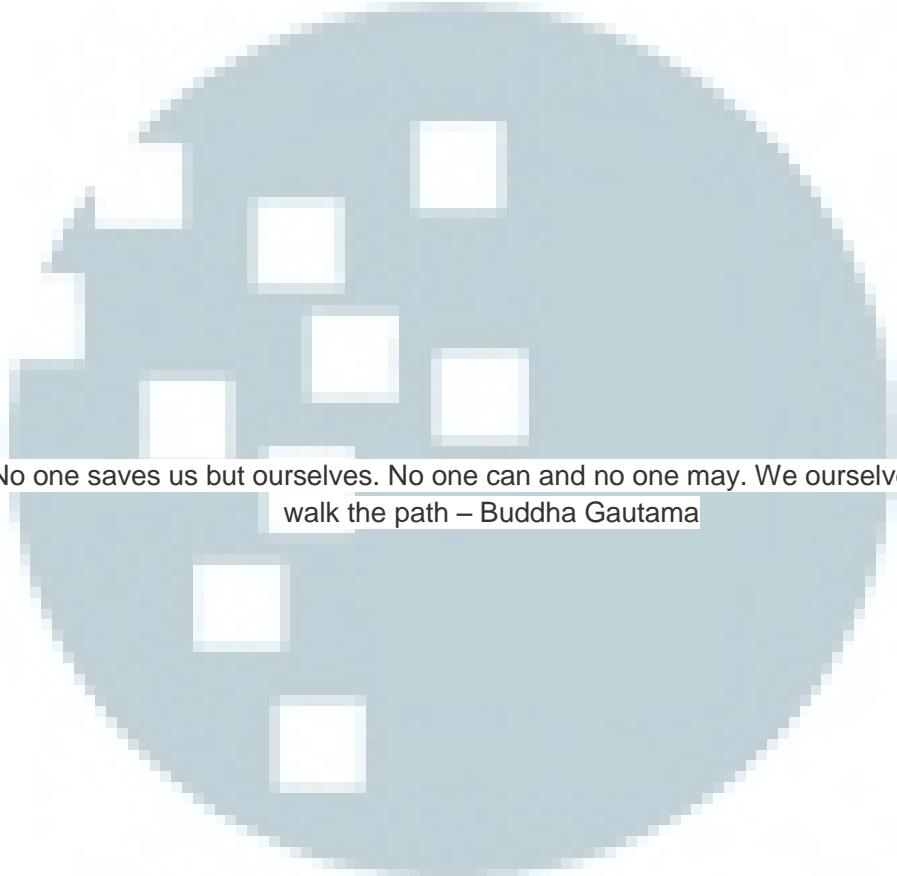
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



Inci Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



No one saves us but ourselves. No one can and no one may. We ourselves must
walk the path – Buddha Gautama



UMN

KATA PENGANTAR

Kelimpahan inspirasi dari Tuhan Yang Mahakasih sungguh menjadi sumber pengetahuan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Makna *Culture Shock* Bagi Pekerja Ekspatriat di Indonesia (Studi fenomenologi pada Pekerja Ekspatriat dari Negara Jepang)”. Oleh karena itu, penulis mengucap syukur karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena semakin banyaknya pekerja ekspatriat dari berbagai negara di Indonesia. Sedangkan bekerja dengan orang yang berbeda kebudayaan baik secara umum maupun budaya kerjanya dapat menghambat kinerja kerja seseorang.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Berkat rahmat dan lindungannya peneliti dapat sampai pada saat ini dan dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang memberi inspirasi bagi penulis untuk berprestasi,
3. Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UMN, yang menerima penulis dengan baik untuk berkonsultasi, dan
4. Dr. Amin Saragih Manihuruk., Drs., Ms., yang dengan sabar membimbing peneliti dalam proses pembuatan skripsi dan yang telah mengajar penulis tata cara menulis karya ilmiah dengan benar.
5. Sugeng Adji Soenarso, yang selalu menemani dan memberikan motivasi serta semangat bagi peneliti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga: Ibu, Ayah, dan adik-adik tercinta yang selalu mendukung penulis melalui doa dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Juli 2017

Yeliana Pricientia



MAKNA CULTURE SHOCK PADA PEKERJA EKSPATRIAT DI INDONESIA

(STUDI FENOMENOLOGI PADA PEKERJA EKSPATRIAT DARI NEGARA JEPANG)

Oleh : Yeliana Pricientia

Pembimbing: Dr. Amin Saragih Manihuruk., Drs., Ms

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki jumlah ekspatriat yang cukup banyak. Sedangkan seperti yang kita ketahui bahwa Indonesia adalah negara dengan beragam kebudayaan, hal ini dapat menimbulkan terjadinya kejutan budaya atau *culture shock* pada pekerja ekspatriat tersebut. Pada prosesnya berpindah dari satu negara ke negara lain baik untuk sekolah, bekerja, ataupun menikah memang akan menimbulkan pengalaman *culture shock*.

Culture shock yang dialami para pekerja ekspatriat tidak hanya karena berdasarkan perbedaan budaya dan suku akan tetapi dapat juga karena budaya kerja. Hal ini juga dapat berlaku sebaliknya bagi pekerja Indonesia.

Judul skripsi ini adalah “Makna Culture Shock Pada Pekerja Ekspatriat Di Indonesia (Studi Fenomenologi Pada Pekerja Ekspatriat Dari Negara Jepang)”. Tujuannya untuk mengetahui fenomena *culture shock* yang terjadi pada pekerja ekspatriat di Jakarta dan sekitarnya, mengetahui pengalaman *culture shock* pekerja ekspatriat asal Jepang di Jakarta terkait cara berkomunikasi di tempat kerja dan, mengetahui bagaimana seorang ekspatriat memaknai konsep *culture shock*. Penelitian ini berjenis kualitatif dan bersifat deskriptif dengan paradigma konstruktivistik. Metode yang digunakan adalah metode fenomenologi dengan narasumber pekerja ekspatriat dari negara Jepang dan pekerja lokal Indonesia.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah pemaknaan konsep *culture shock* bagi pekerja ekspatriat hanya terbatas kepada kesulitan berkomunikasi diakibatkan perbedaan bahasa, akan tetapi *culture shock* tersebut juga dapat berlaku sebaliknya kepada pekerja Indonesia, bahkan skalanya dapat lebih berat karena perbedaan cara pandang serta budaya kerja yang dimiliki perusahaan tersebut membuat banyak kesulitan kepada pekerja Indonesia.

Kata Kunci: Ekspatriat, *culture shock*, budaya, Jepang, Pekerja lokal.

THE MEANING OF CULTURE SHOCK FOR EXPAT WORKERS IN INDONESIA (PHENOMENOLOGY STUDY OF EXPATRIATES FROM JAPAN)

By: Yeliana Pricentia
Mentor: Dr. Amin Saragih Manihuruk., Drs., Ms

Indonesia is one of the countries that has a considerable amount of expatriates. Meanwhile, as we know that Indonesia is a country with a variety of cultures, this can cause a shock culture or culture shock on expatriate workers. In the process of moving from one country to another whether for school, work, or marriage it will lead to experience culture shock.

Culture shock experienced by expatriate workers not only because of cultural differences and ethnicity but also because of work culture. This can also be the opposite for Indonesian workers.

The title of this thesis is "The Meaning of Culture Shock For Expat Workers In Indonesia (Phenomenology Study Of Expatriates From Japan)".

The goal is to find out the phenomenon of culture shock that occurs in expatriate workers in Jakarta and surrounding areas, to know the experience of Japanese workers expatriate culture shock in Jakarta related to how to communicate in the workplace and, knowing what the meaning of culture shock concept to expatriate workers. This research is qualitative and descriptive with constructivist paradigm. The method used is phenomenology method with resource expatriate workers from Japan and local Indonesian workers.

The result of this research is the meaning of the concept of culture shock for expatriate workers is limited to communication difficulties caused by language differences, but the culture shock can also be applied on the contrary to Indonesian workers, even the scale can be more severe because of differences in perspective and work culture. The company made many difficulties to the Indonesian workers.

Keywords: Expatriate, Culture shock, Culture, Japan, Local workers.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Hlm.
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR MATRIX.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Praktis	6
1.3.2 Manfaat Akademis	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	8
2.2 Teori dan Konsep Yang Digunakan.....	15

2.2.1 Kebudayaan.....	15
2.2.2 Komunikasi Antar Budaya.....	16
2.2.3 <i>Culture Shock</i>	20
2.2.3.1 Tahapan-tahapan <i>Culture Shock</i>	22
2.2.4 Ekspatriat (Pekerja Asing)	26
2.2.5 Fenomenologi.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian	38
3.4 Subjek Penelitian	46
3.5 Teknik Pengumpulan data	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.1.1 Wawancara Mendalam	48
3.5.1.2 Observasi Non-Partisipan	49
3.5.2 Data Sekunder	50
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	51
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	52
3.8 Teknik Analisa Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Narasumber.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Deskripsi Tekstural	63

4.2.2 Deskripsi Struktural	86
4.3 Pembahasan	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Simpulan.....	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis	104
5.2.2 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109
RIWAYAT HIDUP.....	135

The logo of UMN (Universitas Muhammadiyah Nusa Tenggara) is displayed as a large watermark in the center of the page. It consists of the letters 'U' and 'MN' in a stylized, bold font.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva-U 23



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penelitian 101

The logo of UMN (Universitas Muhammadiyah Nusa Tenggara) features the letters "UMN" in a bold, black, sans-serif font. The letters are slightly curved and have a modern, dynamic feel.

DAFTAR MATRIX

Matrix 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....8

The logo of UMN (Universitas Muhammadiyah Nusa Tenggara) features the letters "UMN" in a bold, black, sans-serif font. The letters are slightly rounded and have a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance.

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Jumlah Tenaga Kerja Asing di Indonesia.....	1
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	35

UMN