



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Metode Pengembangan Situs

Pengembangan situs dilakukan dengan metode *Rapid Application Development* (RAD). Berikut detail langkah penelitian yang akan dilakukan:

##### 1. Perencanaan kebutuhan

Pertama, dilakukan *case-based reasoning* (CBR) dengan membandingkan fitur-fitur pada situs B2C produk mode untuk membantu merumuskan kebutuhan fitur. Selanjutnya, dilakukan diskusi dengan pemilik usaha untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem. Fitur-fitur yang telah didapatkan kemudian akan dipilih untuk diterapkan pada situs B2C Millenia. Hasil yang didapatkan dari tahapan ini adalah rumusan kebutuhan sistem.

##### 2. Perancangan

Perancangan situs melibatkan identifikasi dan deskripsi abstraksi sistem perangkat lunak yang mendasar dan hubungan-hubungannya. Hal ini akan menentukan bagaimana sistem dalam memenuhi tujuannya, terdiri dari aktivitas desain yang menghasilkan spesifikasi sistem yang memenuhi persyaratan fungsional yang dikembangkan dalam proses analisis sistem.

Tahap perancangan meliputi (O'Brien, 2005):

a. Perancangan data

Perancangan data akan melakukan desain struktur elemen data. Pada tahap ini, akan dihasilkan rancangan *Entity Relationship Diagram* (ERD), rancangan basis data, dan *Data Flow Diagram* (DFD).

b. Perancangan proses atau fungsi

Perancangan proses atau fungsi akan melakukan perancangan seperti desain program dan prosedur. Pada tahap ini, akan dihasilkan *flowchart* sistem.

c. Perancangan antar muka

Tahap ini yang akan dilakukan adalah perancangan tampilan antar muka sistem. Tampilan harus memiliki spesifikasi yang sesuai dengan produk dan metode *interface* pemakai, struktur basis data, serta pemrosesan dan prosedur pengendalian.

3. Konstruksi dan pengujian

Pada tahap ini, situs *e-commerce* akan direalisasikan. Situs dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Adapun *web server* yang digunakan adalah Apache dan editor teks Sublime.

Kemudian dilakukan pengujian menggunakan metode *black-box* dan pengujian penerimaan pengguna (*user acceptance testing*) dengan 30 mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang dipilih secara *accidental sampling* (*non-random sample*) untuk menggunakan dan memberikan penilaian terhadap situs sebelum situs diluncurkan.

#### 4. Operasi dan perawatan sistem

Situs dijalankan dan di-*hosting* agar dapat dicari dan dijalankan melalui internet. Pada tahap ini juga dilakukan perencanaan perawatan terhadap situs yang telah dibuat.

### 3.2. Pengukuran Tahap *Interest*

Ada empat tahap dalam *e-commerce conversion funnel* yaitu *Awareness*, *Interest*, *Desire*, dan *Action*. Setiap tahap dapat direpresentasikan sebagai aktivitas yang dilakukan pengguna di *e-commerce*. *Interest* adalah ketika pengguna merasa tertarik dengan produk dan mencoba mencari tahu tentang detail produk. Tahap *Interest* terhadap suatu produk dapat diketahui dari jumlah kunjungan unik pada halaman detail produk. Dalam penelitian ini, dipilih produk-produk yang sama dari *e-commerce* C2C dan B2C. Produk yang dipilih sama agar produk dapat menjadi variabel kontrol yang tidak mempengaruhi hasil akhir. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah platform *e-commerce* (C2C dan B2C) dan penyesuaian yang dilakukan pada kedua platform. Variabel dependennya adalah jumlah kunjungan unik pada halaman detail produk.

Produk terpilih tersebut kemudian dimonitor jumlah kunjungan unik pada halaman detail produknya setiap hari selama 30 hari (22 April 2018 - 22 Mei 2018). Data kemudian akan diproses menggunakan bahasa R di RStudio untuk pengujian *Welch Two Sample T-Test*. Setelah itu, data akan diproses untuk menemukan varians antara dua sampel.