



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari laporan ini adalah tahap *interest* pada *e-commerce* dapat diukur dengan cara memantau jumlah kunjungan unik dari halaman detail produk pada periode waktu tertentu. Hal ini dikarenakan tahap *interest* terjadi setelah pengguna mengunjungi situs dan melihat katalog produk atau *awareness*. Oleh karena itu, jumlah pengguna yang tertarik bisa diketahui dari jumlah kunjungan unik di halaman detail produk.

Selanjutnya, tidak terdapat perbedaan signifikan antara tahap *interest* pada situs C2C dan B2C karena jumlah rata-rata tampilan halaman detail produknya tidak berbeda jauh (19,8 untuk B2C dan 18,05 untuk C2C), tetapi situs B2C memiliki distribusi tampilan halaman yang lebih stabil daripada situs C2C Tokopedia. Oleh karena itu, jika pemilik toko menginginkan seluruh produk untuk mendapatkan jumlah tampilan halaman yang seragam, penjualan situs B2C dapat menjadi pilihan.

## 5.2. Saran

Untuk saat ini, toko yang dijadikan sampel hanya satu toko yang khusus menjual produk *fashion* wanita, pria dan anak-anak. Produk-produk yang dijual juga tidak melibatkan kategori dan barang-barang lain. Oleh karena itu, hasil dari penelitian kali ini belum dapat merepresentasikan keseluruhan dari C2C dan B2C walaupun *e-commerce fashion* menempati porsi terbesar dari keseluruhan pasar *e-commerce* di Indonesia (37,6%) (Denmark, 2015). Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya, toko yang dijadikan studi kasus dapat diperbanyak dan melibatkan beberapa kategori agar bisa mendapat hasil yang lebih tergeneralisasi.

UMMN