



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S. M., N. G., Nayak, G. K., & Lenka, R. K. (2016). Big Data Visualization: Tools and Challenges. *2nd International Conference on Contemporary Computing and Informatics*.
- BI, P. (2017, Februari 8). *Home:Microsoft Power BI*. Retrieved from Microsoft Power BI: <https://powerbi.microsoft.com>
- Elbert, Ronald J, & W. G. (2009). Business. In R. W. Griffin, & R. J. Edbert, *Business* (p. 150). New Jersey: Wall Street.
- Group, E. K. (2013). Diambil kembali dari European Kansei Engineering Group: <http://www.kansei.eu/>
- Hadiana, A. (2014). Pemanfaatan Kansei Engineering dalam. *infotech journal Vol.1*.
- Haryono, M., & Bariyah, C. (2014). Perancangan Konsep Produk Alas Kaki Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Model Kano. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri Vol.13*.
- KBBI. (2017, Desember 12). Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia: [www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id)
- Kompasiana. (2012, 08 19). *kompasiana.com*. Retrieved from kompasiana: [https://www.kompasiana.com/arozisokhi\\_azjava/dampak-perkembangan-teknologi-informasi\\_5517b539a333115107b65fc3](https://www.kompasiana.com/arozisokhi_azjava/dampak-perkembangan-teknologi-informasi_5517b539a333115107b65fc3)

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. In *Prinsip-prinsip Pemasaran* (pp. 11-12). Jakarta: Erlangga.
- Nagamachi. (2008). A successful statistical procedure on kansei engineering products. *11th QMOD Conference* (hal. 988). Helsingborg: Quality Management and Organizational Development Attaining Sustainability From Organizational Excellence to Sustainable.
- O'Brien, J., & G. M. (2008). *Management Information system*. New york: McGraw-Hill.
- Oetojo, A. (2002). *Arah Kebijakan Sistem Informasi dan Telematika Provinsi Jawa Timur*. Jawa Timur: Makalah Rapat Koordinasi Teknis Pengembangan Teknologi Informasi Di Jawa Timur.
- PowerBI. (2017, November 17). *products*. Diambil kembali dari <https://powerbi.microsoft.com>: <https://powerbi.microsoft.com/en-us/power-bi-embedded/>
- Pralystia, C. (2009). Tinjauan Sistem Informasi. *Tinjauan Sistem Informasi*.
- Rahm, E. (2000). Data Engineering. Dalam *Data Engineering* (hal. 3). IEEE Computer Society.
- Rahmayani, N., Yuniar, & Desrianty, A. (2015). Rancangan Kemasan Bedak tabur (Loose powder) dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*.
- SAS. (2018, Februari 01). *SAS.com*. Diambil kembali dari SAS Web site: [https://www.sas.com/en\\_id/insights/](https://www.sas.com/en_id/insights/)

selecthub. (2017, Desember 01). *business intelligence*. Diambil kembali dari  
selecthub.com: <https://selecthub.com/business-intelligence/sas-vs-sap-vs-power-bi/>

Soukop, T., & Davidson, I. (2002). *Techniques and Tools for Data Visualization and Mining*. Wiley Publishing, inc.

Tanwir, T. D., & Setiawan, J. (2016). Visualisasi Perbandingan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Pemerintah Provinsi Kabupaten dan Kota di Indonesia periode 2010-2014. *ULTIMA Infosys, Vol. VII, No.2*.

UMN. (2017). *Data Mahasiswa UMN*. Tangerang: Marketing Universitas Multimedia Nusantara.

UMN. (2018). *profile: keunggulan*. Retrieved from umn website:  
<http://www.umn.ac.id/keunggulan/>

Yulianto, K. (2014, Mei 17). Visualisasi Data, Tampilan Indah Sarat Makna. Indonesia: Kompas.com.

UMN