



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut data statistik mengenai “JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA MENURUT PINTU MASUK DAN KEBANGSAAN Bulan Januari 2017” yang dipublikasikan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia melalui *kemenpar.go.id*, Bandara Ngurah Rai, Bali menduduki posisi kedua tertinggi setelah Bandara Soekarno-Hatta, Banten. Selain itu, pertumbuhan kunjungan wisatawan mancanegara di Bali meningkat 17,85% dari tahun 2016 ke 2017 (Kemenpar, 2017).

Tidak hanya itu, jumlah wisatawan domestik yang berkunjung ke Bali, menurut data statistik “PERTUMBUHAN KUNJUNGAN WISNUS TAHUN 2015” yang dipublikasikan oleh Dinas Pariwisata Pemerintah Provinsi Bali melalui *disprada.baliprov.go.id*, meningkat sebanyak 11,77% dari tahun 2014 ke 2015 (Disprada, 2017). Hal ini membuktikan bahwa Bali masih menjadi tempat destinasi yang diminati oleh wisatawan, baik wisatawan mancanegara maupun domestik.

Walaupun demikian, peningkatan jumlah pengunjung tersebut belum tentu tersebar merata di semua objek pariwisata. Salah satu contoh dapat dilihat pada penelitian oleh Yulianto (Yulianto, 2017), yang berjudul “Analisis Objek Daya Tarik Wisata Favorit Berdasarkan Jumlah Pengunjung di Daerah Istimewa Yogyakarta”, dimana didapatkan jumlah pengunjung pada objek pariwisata di

Daerah Istimewa Yogyakarta untuk tahun 2011-2015 cenderung meningkat namun terjadi perbedaan jumlah pengunjung yang tidak merata pada setiap objek pariwisatanya. Hal yang sama dapat terjadi di provinsi Bali, terlebih sejauh pengetahuan penulis, belum ada tinjauan mengenai sebaran jumlah pengunjung objek wisata di Bali. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan untuk melihat bagaimana sebaran jumlah pengunjung objek wisata di Bali.

Penelitian dilakukan dengan melakukan *clustering* objek pariwisata di provinsi Bali berdasarkan jumlah pengunjung menggunakan algoritma *K-Means* dan *X-Means Clustering*. Hasil dari *cluster* tersebut kemudian akan dibuat visualisasinya, dan ditampilkan di dalam sebuah *dashboard*. Hasil penelitian akan diberikan kepada Dinas Pariwisata Provinsi Bali.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, rumusan masalah yang dapat disimpulkan adalah:

1. Apakah jumlah pengunjung pada objek pariwisata di provinsi Bali tersebar secara merata?
2. Bagaimana mengetahui objek pariwisata di provinsi Bali yang jumlah pengunjungnya termasuk dalam kelompok yang berjumlah sedikit?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Ruang lingkup penelitian ini yaitu objek pariwisata di provinsi Bali.

2. Hasil keluaran dari penelitian ini berbentuk visualisasi data.
3. Data yang digunakan yaitu data kunjungan pada objek pariwisata di provinsi Bali tahun 2012 hingga 2016.

1.4. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui apakah jumlah pengunjung pada objek pariwisata di provinsi Bali tersebar secara merata.
2. Mengetahui objek pariwisata di provinsi Bali yang jumlah pengunjungnya termasuk dalam kelompok yang berjumlah sedikit.

1.5. Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang dibuatnya penelitian ini, rumusan masalah dan batasan masalah dalam penelitian, tujuan dan manfaat dari penelitian ini, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dan akan digunakan dalam penelitian ini, serta membahas penelitian-penelitian terdahulu yang berhubungan dan sebagai bahan referensi dalam penelitian ini.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas secara rinci mengenai bagaimana metode akan diterapkan di dalam penelitian ini, baik metode penyelesaian masalah maupun metode perancangan visualisasi data.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai proses dilakukannya penelitian ini secara rinci beserta hasil keluarannya.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan yang didapatkan dari penelitian beserta saran untuk penelitian di masa depan.

UMMN