



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Berg, Madeline. 2016. "The Highest-Paid Comedians 2016: Kevin Hart Dethrones Jerry Seinfeld As Cash King Of Comedy With \$87.5 Million Payday". Forbes. 27 September. Diakses 24 Juni 2017. <https://www.forbes.com/sites/maddieberg/2016/09/27/the-highest-paid-comedians-2016-kevin-hart-out-jokes-jerry-seinfeld-with-87-5-million-payday/#24b1a785320e>
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, & Mixed Method Approaches (4<sup>th</sup> Edition)*. USA: Sage Publications.
- Della, Mia Vita. 2015. "Stand Up Comedy Jadi Tayangan Komedi yang Paling Laris Ditonton". Muvilla. 19 Desember. Diakses 1 Februari 2017. <http://www.muvilla.com/tv/artikel/stand-up-comedy-tayangan-komedi-yang-paling-ditonton-151218j.html>
- Denzin, K. Norman. dan Yvona S. Lincoln. 2005. *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. USA: Sage Publications.
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Forde, Eamonn. 2016. "Behind The Campaign: Bastille Wild World". Music Ally. 5 Oktober. Diakses 24 Juni 2017. <http://musically.com/2016/10/05/behind-the-campaign-bastille-wild-world/>
- Harris, Thomas L. & Patricia T. Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21<sup>st</sup> Century*. USA: Thomson.
- Hidayat, Deddy Nur. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ishak, dkk. 2011. *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip & Lee. 2007. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: Indeks.
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM
- Kriyantono, Rakhmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lealos, Shawn S. 2015. "Kevin Hart set to break all-time comedy tour record". AXS. 6 Maret. Diakses 24 Juni 2017. <https://www.axs.com/news/kevin-hart-set-to-break-all-time-comedy-tour-record-43043>
- McCann, James. 2015. "All Talk, No Action: Why Jay-Z's Grandiose Marketing Campaign For 'Tidal' Didn't Tell You". Junkee. 2 April. Diakses 24 Juni 2017. <http://junkee.com/jay-zs-marketing-campaign-for-tidal/54422>
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rodakarya.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Poerwandari, E. Kristi. 2007. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Raj, Razaq, Paul Walters, & Tahir Rashid. 2013. *Events Management: Principles & Practice Second Edition*. London: SAGE.
- Reed, Ryan. 2015. "Diddy, Jay Z Top Highest-Paid Rappers of 2015". Rolling Stones. 23 September. Diakses 24 Juni 2017. <http://www.rollingstone.com/music/news/diddy-jay-z-top-highest-paid-rappers-of-2015-20150923>
- Ries, Al. & Laura Ries. 2002. *The Fall of Advertising and the Rise of PR*. USA: Harper Collins Publishers.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Sarwono, Jonathan. 2010. *Pintar Menulis Karya Ilmiah-Kunci Sukses dalam menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sayre, Shay. 2008. *Entertainment Marketing & Communication – Selling Branded Performance, People, and Places*. New Jersey: Pearson Education.
- Sheehan, Mark & Robina Xavier. 2009. *Public Relations Campaign*. Australia: Oxford University Press.
- Shone, Anton and Bryn Parry. 2013. *Successful Event Management: A Practical Handbook – Fourth Edition*. USA: Cengage Learning.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Zulfa Ayu. 2016. “*Tembus 6,5 Juta Penonton, Pemain Warkop DKI Reborn Terbebani*”. Liputan 6. 7 Oktober. Diakses 24 Juni 2017. <http://showbiz.liputan6.com/read/2619694/tembus-65-juta-penonton-pemain-warkop-dki-reborn-terbebani>
- Terrence, A. Shimp. 2004. *Periklanan Promosi Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook Fourth Edition*. New York: Routledge.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Wagen, Lynn van der & Lauren White. 2010. *Events Management For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. Melbourne: Pearson Australia.
- Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

### **Skripsi :**

- Rahayu, Titie Aprilia Nada. *Strategi Marketing Public Relations Kuliner Serang oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kota Serang*. Serang. 2016.
- Soraya, Dian Aprilia. *Strategi Komunikasi Pemasaran EO Happy Happy Sports Entertainment dalam Program Supermotocross*. Jakarta. 2008.