



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **ANALISIS KEGIATAN HUMAS DALAM PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Humas Kementerian Riset,  
Teknologi, dan Pendidikan Tinggi dalam Implementasi Instruksi  
Presiden No. 9 Tahun 2015)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom)**

**Amalia Maretita Savira**

**13140110033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI *MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS*  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2017**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan Ini Saya :

**Nama** : Amalia Maretita Savira

**NIM** : 13140110033

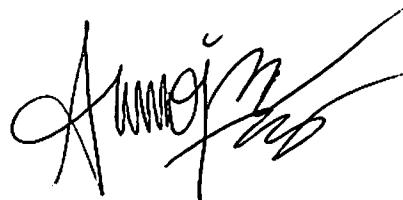
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : Multimedia *Public Relations*

Menyatakan bahwa penelitian yang berjudul “**Analisis Kegiatan Humas Dalam Pengelolaan Komunikasi Publik (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Humas Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi dalam Implementasi Instruksi Presiden No. 9 Tahun 2015)**” ini merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri, tidak mencuri ide atau plagiat dari hasil karya ilmiah orang lain, lembaga lain, atau media lain. Semua kutipan dari karya ilmiah orang lain, lembaga lain, atau media lain, telah disebutkan sumbernya dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari ditemukan bukti kecurangan dalam pelaksanaan atau penulisan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS dalam mata kuliah skripsi yang telah ditempuh.

Tangerang Selatan, 11 Agustus 2017



(Amalia Maretita Savira)

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

### **ANALISIS KEGIATAN HUMAS DALAM PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Humas Kementerian Riset,  
Teknologi, dan Pendidikan Tinggi dalam Implementasi Instruksi Presiden  
No. 9 Tahun 2015)**

Oleh

Amalia Maretita Savira

Telah diujikan pada hari Selasa, 1 Agustus 2017 pukul 13.00 – 14.40 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**

(Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A.)

**Penguji Ahli**

(Dr. Mochammad Kresna Noer Pratama, S.Sos., M.Si)

**Dosen Pembimbing**

(Judhie Setiawan, M.Si)

**Disahkan Oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Indo Hary Perdana, M.Si)

## HALAMAN PERSEMPAHAN



أَنِيبُ وَإِلَيْهِ تَوَكَّلْتُ عَلَيْهِ بِاللَّهِ إِلَّا تَوْفِيقِي وَمَا

"and my success can only come from Allah.

*In Him i trust, and unto Him i look"*

(Hud : 88)

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobilalamin, Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, ridho dan seizin-Nya saya diberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.* Adapun skripsi berjudul “Analisis Kegiatan *Government Public Relations* dalam Pengelolaan Komunikasi Publik (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan *Government Public Relations* Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi dalam Implementasi Instruksi Presiden No. 9 Tahun 2015)” diselesaikan guna menjadi persyaratan kelulusan atas gelar S1 sarjana Ilmu Komunikasi pada jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menyadari bahwa peneliti tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, yaitu :

1. Dosen pembimbing skripsi, yaitu Bapak Judhie Setiawan yang telah bersedia membimbing dan memberikan ilmu kepada peneliti.
2. Bapak Inco Hary Perdan selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mengembangkan dan memimpin program studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Mohammad Kresna Noer Pratama selaku penguji ahli dan Ibu Cheryl Pricilla Bensa selaku ketua siding skripsi yang sudah

memberikan banyak saran sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.

4. Kedua orangtua dan kakak peneliti, Mama dan Papa, juga Ka Manda dan Ka Ihsan yang selalu mendukung peneliti dalam berbagai dukungan baik moril, materi ataupun doa. Yang tidak pernah letih ataupun bosan dalam mendukung peneliti dalam keadaan suka maupun duka. Rasanya tidak cukup kata-kata dalam halaman ini untuk menggambarkan seberapa besar rasa terimakasih peneliti kepada kedua orangtua dan kakak peneliti.
5. Keluarga besar peneliti, Kakek, Nenek, Tante, Om, Tulang, Nantulang dan Sepupu Sepupu peneliti yang berada di Jawa maupun di Medan yang selalu mendukung peneliti dalam bentuk dukungan moril dan doa.
6. Bapak I Dewa Made Tirta Meirsha, selaku Kepala Sub Bagian Rumah Tangga pada Inspektorat Jenderal Kementerian Pendidikan yang merupakan atasan peneliti di kantor yang selalu memberikan kesempatan peneliti untuk mengerjakan skripsi ini di kantor, maupun izin ke kampus untuk keperluan skripsi. Beliau juga membantu peneliti dalam mendapatkan inspirasi untuk melakukan penelitian di kantor Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.
7. Teman-teman satu ruangan peneliti di kantor, Mba Karlina, Mba Citra, Mas Endriyono, Mas Susyawan dan Pak Ashat. Juga teman-teman Subbagian Keuangan, Ibu Ensi, Ibu Intan, Pak Mulyadi, Ka Dita, Bang

Arie, Mas Oge dan Oca yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi.

8. Bapak Munawir Razak selaku Kepala Bagian Komunikasi Publik Kemenristekdikti, Mas Firman selaku Kepala Sub Bagian Komunikasi Media Massa, dan Mba Ayu Pravita Kepala Sub Bagian Komunikasi Lembaga Kemenristekdikti, yang mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Biro Kerjasama dan Komunikasi Publik Kemenristekdikti, serta membantu peneliti dalam mendapatkan data yang dibutuhkan.
9. Bapak Wawan selaku Kepala Bagian Publikasi dan Dokumentasi Kemenristekdikti, Ibu Erna selaku Kepala Sub Bagian Komunikasi Internal dan Layanan Informasi Publik Kemenristekdikti, Bapak Munawir Razak selaku Kepala Bagian Komunikasi Publik Kemenristekdikti, dan Bapak Fidel Kasman selaku Pranata Humas, yang telah bersedia menjadi narasumber dan bersedia untuk peneliti wawancara.
10. Sahabat penulis yaitu Marsya Zoraya dan Mutiaranisa Dwiputri, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu memberikan semangat kepada penulis untuk selalu optimis menyelesaikan skripsi ini.
11. Mutiaranisa Dwiputri, Marsya Zoraya, Fauziyah Octavianti, Raden Sarah Chyntia, Angela Kristina Ratriyani, Nadia Saraswati, Sagita Rarasati, Dwinur Falaksani Putri, Kasogi Imarwan Gading, Alexander

Aji Wicaksono, Frizka Amalia dan Thimotius Kevin, selaku teman-teman baik peneliti dan teman seperjuangan selama berkulian di Universitas Multimedia Nusantara

Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Dan mohon maaf jika memang ada kesalahan ataupun kekurangan dalam penelitian ini.

Tangerang, 11 Agustus 2017

Amalia Maretita Savira



# **ANALISIS KEGIATAN HUMAS DALAM PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Humas Kementerian Riset,  
Teknologi, dan Pendidikan Tinggi dalam Implementasi Instruksi  
Presiden No. 9 Tahun 2015)**

## **ABSTRAK**

**Oleh : Amalia Maretita Savira**

Salah satu peran *Public Relations* adalah sebagai pengelola komunikasi antara pemerintah dan masyarakat. Dalam praktiknya, pemerintah pun akhirnya mengeluarkan berbagai peraturan dalam mendukung terciptanya pengelolaan komunikasi yang baik. Salah satunya adalah Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015.

Teori atau konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang berhubungan dengan keterkaitan peran Humas dalam mengelola komunikasi melalui Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 salah satunya adalah menggunakan empat tahap manajemen perencanaan PR. Jenis penelitian yang dipakai adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan metode penelitian studi kasus. Peneliti mewawancara empat orang narasumber untuk menunjukkan keabsahan data melalui triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini adalah, bahwa Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi sudah melakukan Implementasi Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 sesuai dengan poin-poin yang ada pada Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 tersebut dan sudah melakukan setiap langkah dari empat langkah manajemen perencanaan PR meskipun belum maksimal.

Kata Kunci : Humas, *Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, Kualitatif*.

# **ANALYSIS OF GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS ACTIVITY IN PUBLIC COMMUNICATION MANAGEMENT**

**(Qualitative Descriptive Study of Government Public Relation Activities of the Ministry of Research, Technology and Higher Education in Implementation of Presidential Instruction No. 9 of 2015)**

## **ABSTRACT**

**By : Amalia Maretita Savira**

*One role of Public Relations is as a manager of communication between government and society. In practice, the government finally issued various regulations in support of the creation of good communication management. One of them is Presidential Instruction Number 9 of 2015.*

*The theory or concept used in this research is related to the relevance of the role of Public Relations in managing communication through Presidential Instruction Number. 9 of 2015 one of them is using four stages of PR planning management. The type of research used is descriptive qualitative research with case study research method. Researchers interviewed four resource persons to demonstrate the validity of the data through source triangulation. The result of this research is that the Ministry of Research, Technology and Higher Education has implemented Implementation of Presidential Instruction Number 9 of 2015 in accordance with the points in the Presidential Instruction Number 9 of 2015 and has done every step of the four steps of PR planning management but not maximal.*

**Keywords:** *Public Relations, Presidential Instruction Number 9 Year 2015, Ministry of Research, Technology, and Higher Education, Qualitative.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Signifikansi Akademis.....	10
1.5    Signifikansi Praktis.....	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan .....	17
2.2.1 Hubungan Masyarakat (Humas).....	17
2.2.1.1 Pengertian Humas.....	18
2.2.1.2 Tugas dan Fungsi Humas .....	21
2.2.2 Manajemen <i>Public Relations</i> .....	22
2.2.3 <i>Good Governance</i> Tata Kelola Pemerintahan yang Baik .....	36
2.2.3.1 <i>Good Governance</i> .....	36
2.2.3.2 Nawacita Sebagai Bentuk Komitmen Pemerintah .....	39
2.2.4 Keterbukaan Informasi Publik .....	42
2.2.4.1 Informasi Publik.....	42
2.2.4.2 Jenis Jenis Informasi Publik .....	43

2.2.4.3 Latar belakang Diperlukannya Keterbukaan Informasi Publik.....	52
2.2.4.4 Tujuan Adanya Keterbukaan Informasi Publik .....	53
2.2.5 Pengelolaan Komunikasi Publik .....	54
2.2.5.1 Komunikasi Publik.....	54
2.2.5.2 Narasi Tunggal .....	56
2.2.5.3 Visi – Misi Jokowi dan Jusuf Kalla .....	58
2.2.5.4 Arahan Presiden Mengenai Komunikasi Publik .....	59
2.2.6 Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 Mengenai Pengelolaan Komunikasi Publik.....	60
2.3 Kerangka Pemikiran .....	63
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	64
3.2 Metode Penelitian.....	65
3.3 Key Informan dan Informan.....	66
3.3.1 <i>Key Informan</i> .....	67
3.3.2 <i>Informan</i> .....	67
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	69
3.3.5 Teknik Keabsahan Data.....	72
3.3.6 Teknik Analisis Data.....	75
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	78
4.1.1 Profil Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi .....	78
4.1.2 Visi, Misi dan Strategi Perusahaan.....	81
4.1.2.1 Visi Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.....	81
4.1.2.2 Misi Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi .....	82
4.1.2.3 Strategi Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi .....	82
4.1.2.3.1 Tujuan Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi .....	83

4.1.2.3.2 Sasaran Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi .....	83
4.1.3 <i>Humas</i> pada Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.....	84
4.1.3.1 Rincian tugas Bagian Komunikasi Publik .....	86
4.1.3.2 Rincian tugas Subbagian Komunikasi Dengan Media Massa .....	87
4.1.3.3 Rincian tugas Subbagian Komunikasi Internal dan Layanan Informasi Publik .....	88
4.1.3.4 Rincian tugas Bagian Publikasi dan Dokumentasi .....	89
4.1.3.5 Rincian tugas Subbagian Publikasi dan Pemberitaan.....	89
4.1.4 Struktur Organisasi .....	91
4.2 Hasil Penelitian .....	92
4.2.1 Humas.....	94
4.2.3 <i>Good Governance</i> Tata Kelola Pemerintah yang Baik.....	95
4.2.4 Keterbukaan Informasi Publik.....	96
4.2.5 Pengelolaan Komunikasi Publik .....	98
4.2.6 Instruksi Presiden Nomor 9 tahun 2015.....	99
4.3 Pembahasan.....	101
4.3.1 Humas .....	101
4.3.2 Manajemen <i>Public Relations</i> .....	110
4.3.3 <i>Good Governance</i> Tata Kelola Pemerintah yang Baik .....	115
4.3.4 Keterbukaan Informasi Publik .....	119
4.3.5 Pengelolaan Komunikasi Publik .....	122
4.3.6 Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 .....	126
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	133
5.1.1 Implementasi Instruksi Presiden No. 9 Tahun 2015 pada <i>Humas</i> Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi .....	133
5.2 Saran.....	134
5.2.1 Saran Akademis .....	134
5.2.2 Saran Praktis .....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	136
LAMPIRAN .....	
TRANSKRIP WAWANCARA BAPAK MUNAWIR RAZAK.....	144
TRANSKRIP WAWANCARA BAPAK WAWAN .....	156
TRANSKRIP WAWANCARA IBU ERNA KARTIKASARI .....	162

TRANSKRIP WAWANCARA BAPAK FIDEL KASMAN .....	171
FOTO WAWANCARA DENGAN NARASUMBER .....	182
SOSIAL MEDIA KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI .....	184
NARASI TUNGGAL KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI .....	188
TABEL OBSERVASI.....	196
LAMPIRAN FORMULIR KONSULTASI.....	
LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN IZIN PENELITIAN .....	
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP PENELITI .....	

The logo of UMN (Universitas Muhammadiyah Nusa Tenggara) is displayed. It consists of the letters "UMN" in a bold, black, sans-serif font. Above the letters, there is a stylized graphic element resembling a dome or a series of overlapping curved shapes in a light blue-grey color.

## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 4.1.1 Logo Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi .....78  
Gambar 4.1.4 Struktur organisasi Biro Kerjasama dan Komunikasi Publik .....91



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 <i>Review Penelitian Terdahulu.....</i>	15
Tabel 2.2.1.1 Persyaratan dasar bagi praktisi <i>Governtment Public RelationS</i> .....	19

UMN