



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**IMPLEMENTASI STRATEGI CSR PARTAI
GERINDRA DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

David Agus Salim

12140110176

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi "Implementasi Strategi CSR Partai Gerindra Dalam Membangun Brand Image di DKI Jakarta" ini telah diterima dan disahkan untuk diajukan, guna memenuhi mata kuliah Skripsi pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.

Disusun oleh:

Nama : David Agus Salim
NIM : 12140110175
Diuji di : Universitas Multimedia Nusantara
Waktu Pelaksanaan : 23 Februari 2017 – 27 Juli 2017

Disetujui oleh,

Ketua Sidang

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

Penguji Ahli

Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.IKom

Dosen Pembimbing

Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.

Diketahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

F.M. Inco Harry Perdana, M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Dengan ini Saya,

Nama : David Agus Salim

NIM : 12140110176

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konstrasi : Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kita kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan skripsi maupun penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah skripsi yang sedang saya tempuh.

Tangerang, 11 Juli 2017



David Agus Salim

HALAMAN PERSEMPAHAN



Barangsiapa setia dalam perkara-perkara kecil, ia setia juga dalam perkara-perkara besar

Dan barangsiapa tidak benar dalam perkara-perkara kecil, ia tidak benar juga dalam perkara-perkara besar

Lukas 16:10

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan tanpa hambatan yang berarti. Skripsi karya penulis ini berjudul “Implementasi Strategi CSR partai Gerindra dalam membangun *brand image* di DKI Jakarta”

Penulis menyadari keberadaan orang-orang dan hal-hal yang mendukung dan membantu jalannya proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik walaupun banyak hambatan dalam penggeraan tetapi penulis telah berhasil melewati semua proses yang harus dilewati. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis, yakni kepada

1. Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berusaha semaksimal mungkin membantu penulis dan memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penulis.
2. Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan masukan dan motivasi kepada penulis.
3. Ibu Grace Rosalyn O. Hutapea selaku Ketua Pelaksana Badan Kesehatan Indonesia Raya yang membantu penulis

dan bersedia bertukar pikiran, berbagi pengalaman, memberikan bantuan tenaga dan memberikan jawaban-jawaban yang mendetil dan berguna dalam proses penggerjaan skripsi. Anda terbaik

4. Ibu Effy Rusfian selaku PR expert yang secara terbuka dan ramah menerima penulis dan membantu penulis dalam mengumpulkan jurnal dan memberikan masukan untuk skripsi saya. Saya sangat berterima kasih kepada anda
5. Bapak H. Willgo Zainar selaku anggota DPP sekaligus anggota DPR-RI yang bersedia menerima penulis dan memberikan jawaban-jawaban yang sangat berguna untuk melengkapi skripsi saya sehingga dapat secara komprehensif menjelaskan di dalam skripsi saya
6. Bapak Umar Syaifudin dan bapak Jones Naibaho yang bersedia menjadi informan saya dan memberikan pengalaman untuk membantu penulis dalam menyusun skripsi.
7. Orang tua dan keluarga besar yang tetap sabar menunggu proses penggerjaan skripsi walaupun tertunda cukup lama dan tetap memberikan dukungan tidak terhingga.
8. Christine yang terus memberikan semangat tiada henti sehingga penulis tetap mengerjakan skripsi sampai selesai.

9. Pak Adhi Wibowo yang memberikan masukan dan bantuan jurnal tiada berhenti sampai peneliti berhasil menyelesaikan skripsi peneliti
10. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, Nikita, Frans, Bernard, Siena, Cindy, Inez, Giovanny Gouwardi, Arvin, Kevin Martoyo, Anderson, Jovita, Shilton, dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, dukungan anda sangat berarti sekali. Terima kasih
11. Coffee shop tempat penulis berkeluh kesah, no 27, Ko Matthew, Or, Daniel, Sandy, Darwin dan semua karyawan tetap maupun part time yang telah mengijinkan penulis mengerjakan skripsinya disini dan dibuatkan kopi terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca, agar penulis bisa melakukan yang lebih baik di masa yang akan datang. Demikian hal-hal yang ingin penulis sampaikan.

Terima kasih.

Tangerang, 8 Agustus 2017



David Agus Salim

ABSTRAK

Implementasi strategi CSR partai Gerindra dalam membangun brand *image* di DKI Jakarta

Oleh: David Agus Salim

Partai politik saat ini telah berkembang sangat pesat sejak era reformasi. Partai politik sekarang tidak hanya mengandalkan kampanye dan semua kegiatan pada saat pemilihan saja namun harus dibangun sejak sebelum pemilihan. CSR kemudian mulai dilirik oleh partai politik sebagai sebuah cara untuk meningkatkan citra partai serta menunjukkan kepedulian partai kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi partai Gerindra dalam membangun citra dan faktor apa yang mempengaruhinya. Penelitian ini menggunakan teori performa komunikatif serta beberapa konsep lain seperti komunikasi politik, *public relations*, *corporate social responsibility*, *brand image* dan marketing politik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat deskriptif dan menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian diuji dengan teknik triangulasi dan diuji secara kualitatif. Secara keseluruhan program CSR dianggap berhasil dalam membangun *brand image*. Pesan yang ingin disampaikan oleh partai bahwa program yang dibuat oleh Gerindra adalah untuk masyarakat kecil agar dapat mendapatkan pelayanan kesehatan yang layak. Faktor pendukung setelah menggunakan program mobil ambulance dan mobil jenazah gratis adalah tersampainya pesan-pesan kepedulian partai terutama kepedulian pak Prabowo sebagai ketua umum partai. Faktor penghambat dalam pelaksanaan program adalah susahnya mencari *driver* yang memiliki visi dan misi yang sama dengan KESIRA.

Kata kunci: Performa komunikatif, CSR, *brand image*, *Public Relations*

ABSTRACT

Strategic implementation of CSR Gerindra party CSR for building brand image in DKI Jakarta

By: David Agus Salim

Political party have evolved real fast since reformation era. They are not only dealing mainly in just campaigns and activities during election but brand image must be build before election. CSR then started to be noticed by political parties as a way to improve their political image and to show their support towards the public. The goal of this research is to know Gerindra strategy in building brand image and factor that impact. This research is using communicative performance theory and some others concepts such as political communication, public relations, corporate social responsibility, brand image and political marketing.

This research is using qualitative approach with descriptive trait and is using case study method. Data gathering techniques used in this research are interviews, observation, and literature studies. Research results are tested with triangulation technique and are tested qualitatively. The result of this CSR program considerable success in building brand image. The message that Gerindra want to convey that this program is for needed society to get proper health service. The support factor are the message that the party want to send is deliverable especially the sympathy of Prabowo as a chief of Gerindra. Obstacle factor of the program implementation is to have a driver that have the same vision and mission with KESIRA.

Keyword: Communicative performance, CSR, *brand image*, *Public Relations*



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	iii
HALAMAN PERSEMPAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR MATRIKS.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORITIS	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Kajian Pustaka.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian.....	55
3.2. Metode Penelitian	57
3.3. Key Informan dan Informan	58
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5. Keabsahan Data	60
3.6. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Subjek dan Objek Penelitian	64
4.2. Hasil Penelitian.....	69
4.3. Pembahasan	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110

5.1. Simpulan.....	110
5.2. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114



UNIVERSITI
MALAYSIA
NEGERI KELANTAN

DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR MATRIKS

Daftar Gambar

Gambar 2.2.2. Tiga elemen oleh McNair	20
Gambar 4.1. Unit ambulance dan mobil jenazah gratis	62
Gambar 4.2.1. Pioner Program Pendampingan di DPC Jakarta Barat	69
Gambar 4.3.1. Pelaksanaan Program Pendampingan di DPC Sidoarjo .	93
Gambar 4.3.2. Pelaksanaan program pendampingan di DPC Surabaya.	94
Gambar 4.3.3. Tragedi pesawat Sukhoi Super Jet 100 Gunung Salak .	100

Daftar Tabel

Tabel 1.1. Hasil perolehan suara pilgub DKI Jakarta 2017	8
Tabel 2.1. Review penelitian Terdahulu yang sejenis 1	13
Tabel 2.2. Review penelitian terdahulu yang sejenis 2.....	14
Tabel 2.3. Model Komunikasi PR Grunig	29
Tabel 4.1. Profil Narasumber	64



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip wawancara Grace Rosalyn

Transkrip wawancara Effy Rusfian

Transkrip wawancara Willgo Zainar

Transkrip wawancara Jones Naibaho

Transkrip wawancara Umar Syaifudin

Form Surat Ijin Pemakaian Ambulance Gratis

PPT Visi dan Misi dari Badan Kesehatan Indonesia Raya (KESIRA)

Formulir Konsultasi skripsi

UMN