



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI IBU  
DENGAN ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS  
DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI AGAMA**

*(Studi Kasus Pada Keluarga Dengan Anak Down Syndrome)*

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Desvinna**

**13140110214**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Antarpribadi Ibu Dengan Anak Berkebutuhan Khusus Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama (Studi Kasus Pada Keluarga Dengan Anak *Down Syndrome*)” adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juli 2017



(Desvinna)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“STRATEGI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI IBU DENGAN  
ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS DALAM MENANAMKAN  
NILAI-NILAI AGAMA”

Oleh

Desvinna

Telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 3 Agustus 2017,

pukul 14.30 s.d. 16.00 dan dinyatakan lulus

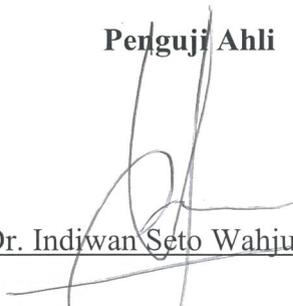
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Dr. Novita Damayanti. M.Si.

**Penguji Ahli**



Dr. Indivan Seto Wahjuwibowo. M.Si.

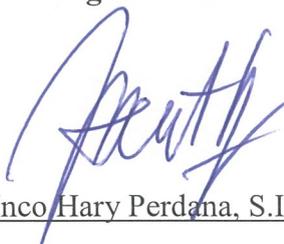
**Dosen Pembimbing**



Dr. Mediana Handayani

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

## HALAMAN PERSEMBAHAN



“Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya  
itu akan ditambahkan kepadamu.” – Matius 6:33

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah” - Lessing

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan membuat laporan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Antarpribadi Ibu Dengan Anak Berkebutuhan Khusus Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama: Studi Kasus Pada Keluarga Dengan Anak *Down Syndrome*” hingga selesai tepat pada waktunya.

Dalam membuat laporan Skripsi ini banyak pihak yang telah mendukung peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan sesuai dengan yang diharapkan. Oleh sebab, itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor di Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan fasilitas, dosen dan materi kuliah yang terbaik selama peneliti berkuliah.
2. Dr. Mediana Handayani selaku dosen pembimbing dalam proses pembuatan laporan skripsi yang selalu sabar dalam menghadapi peneliti dan memberikan pengetahuan kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu membimbing mahasiswa hingga sekarang.
4. Orang tua yang selalu memberikan motivasi kepada peneliti untuk peneliti meraih cita-cita peneliti di Universitas Multimedia Nusantara dan memenuhi segala kebutuhan yang diperlukan oleh peneliti. Serta adik-adik peneliti yang selalu mendukung dan membantu peneliti selama masa perkuliahan.

5. Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan pembekalan kepada penulis baik teori maupun praktik hingga penulis mendapat wawasan yang baru.
6. Ibu Juwarih dan Ibu Ida yang senantiasa memberikan informasi dan waktunya kepada peneliti dalam menjadi *key informan* pada laporan skripsi peneliti.
7. Teman-teman terdekat, yaitu Rica, Reina, Lisa, dan Christian yang selalu memberikan bantuan baik dalam teknis maupun semangat sehingga peneliti dengan penuh sukacita menyelesaikan laporan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Teman-teman komunitas anak muda di gereja yang selalu memberikan doa kepada peneliti agar peneliti dapat menempuh dan menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
9. Teman-teman peneliti, yaitu Yolanda dan Kartika yang senantiasa memberikan dukungan agar dapat terselesainya skripsi ini.
10. Teman-teman UMN angkatan 2013 yang telah membantu peneliti dari awal semester 1 hingga sekarang.

Segala bantuan, pengetahuan dan motivasi yang mereka berikan kiranya Tuhan Yang Maha Kuasa dapat memberkati dan membalas kepada mereka semua yang berperan penting dalam pencapaian cita-cita peneliti.

Peneliti sadari bahwa peneliti memiliki kekurangan dan keterbatasan dalam membuat laporan magang ini sehingga hasilnya akan jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, peneliti membuka masukan maupun kritikan agar laporan skripsi

ini dapat mendekati kesempurnaan yang diharapkan. Sekiranya laporan skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Penulis

Desvinna



# STRATEGI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI IBU DENGAN ANAK BERKEBUTUHAN KHUSUS DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI AGAMA

## ABSTRAK

Oleh: Desvinna

Pertumbuhan yang dialami oleh anak akan terus bertumbuh seiring dengan berjalannya waktu. Orangtua memiliki peran andil dalam mendidik anaknya mulai dari usia dini. Pendidikan yang diberikan akan efektif jika dilakukan dengan menggunakan komunikasi antarpribadi. Oleh karena itu, orangtua harus mampu membimbing dan mengarahkan anaknya agar dapat memiliki nilai-nilai agama yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi ibu dengan anak dalam menanamkan nilai-nilai agama pada keluarga dengan anak *down syndrome*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dan observasi partisipan. *Key informan* dalam penelitian ini adalah Ibu Juwariyah (orangtua dari Syifa) dan Ibu Ida (orangtua dari Danu).

Hasil penelitiannya adalah penggunaan strategi komunikasi antarpribadi ibu dengan anak dalam menanamkan nilai-nilai agama. Penulis dapat menyimpulkan hasil penelitian ini, yaitu menggunakan strategi komunikasi antarpribadi antara orang tua dengan anak dalam menanamkan nilai-nilai agama kepada anaknya yang mengidap *down syndrome* sangatlah tepat. Karena orangtua dapat memberikan pendidikan secara langsung dengan tatap muka. Tercapainya strategi komunikasi antarpribadi yang efektif antara ibu dengan anaknya maka tujuannya akan tercapai. Strategi komunikasi yang efektif telah dilaksanakan oleh kedua Informan, yaitu keterbukaan, sikap positif, empati, sikap dukungan dan kesetaraan. Tidak hanya itu, kedua Informan menerapkan langkah dalam perumusan strategi, yaitu pertama mengenal anak secara lebih dalam, kedua menyusun pesan yang akan disampaikan para Informan kepada anak-anaknya, ketiga memberikan teguran jika anaknya melakukan kesalahan.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Antarpribadi, Orangtua dan Anak, Menanamkan Nilai-Nilai Agama.

# DAFTAR ISI

	Hlm.
DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4

## BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Teori atau Konsep-Konsep Yang Digunakan .....	13
2.2.1 Komunikasi Antarpribadi .....	13
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi .....	13
2.2.1.2 Elemen-Elemen Komunikasi Antarpribadi .....	13
2.2.1.3 Ciri-Ciri Komunikasi Antarpribadi .....	17
2.2.1.4 Model Komunikasi Antarpribadi .....	21
2.2.1.5 Prinsip-prinsip Komunikasi Antarpribadi .....	24
2.2.1.6 Pentingnya Hubungan Komunikasi Antarpribadi .....	27
2.2.2 Strategi Komunikasi Antarpribadi .....	31
2.2.3 Pendidikan Agama .....	36
2.2.4 <i>Down Syndrome</i> .....	45
2.2.5 Teori Perencanaan Komunikasi .....	48
2.3 Kerangka Pemikiran .....	53

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	55
3.2 Metode Penelitian .....	57
3.3 <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.5 Keabsahan Data .....	62
3.6 Teknik Analisis Data .....	64

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Subjek/Objek Penelitian .....	67
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.3 Pembahasan .....	81
4.3.1 Strategi Komunikasi Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama .....	81
4.3.1.1 Pendekatan Komunikasi Antarpribadi .....	86
4.3.1.2 Teori Perencanaan Komunikasi .....	94

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	97
5.2 Saran .....	98
5.2.1 Saran Akademis .....	98
5.2.2 Saran Praktis .....	98

## **DAFTAR PUSTAKA**

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Elemen-Elemen Dalam Komunikasi .....	14
2.2 Model Linier .....	22
2.3 Model Interaktif .....	23
2.4 Model Transaksional .....	24
4.1 Foto-Foto <i>Key Informan</i> Ke-1 dan Anaknya .....	68
4.2 Foto-Foto <i>Key Informan</i> Ke-2 dan Anaknya .....	69
4.3 Elemen-Elemen Dalam Komunikasi .....	88
4.4 Model Linier .....	93

UMMN

## DAFTAR TABEL

2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	10
4.1 Nilai-Nilai Agama Yang Diterapkan <i>Key Informan</i> Kepada Anaknya .....	87



UMMN