



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anheier, Helmut K. 2005. *Nonprofit Organizations: Theory, Management and Policy*. Oxon: Routledge.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2013. *Corporate Communication 6th Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Corby, Brian. 2006. *Child Abuse Towards A Knowledge Base 3rd Edition*. New York: Open University Press.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, & Mixed Methods Approaches 4th Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Cutlip dan Center. 2013. *Effective Public Relations: 11th Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Devito, A. Joseph. 2009. *Human Communication: The Basic Course: 11th Edition*. Boston: Pearson.
- Gregory, Anne. 2010. *Planing and Managing Public Relations Campaign: A Strategic Approach 3rd Edition*. New Delhi: CIPR.
- Grunig, Larissa A., Grunig, James E., Dozier, David M. 2002. *Excellent Public Relations and Effective Organization*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Green, Andy. 2007. *Creativity in Public Relations 2nd Edition*. Philadelphia: CIPR
- Harris, Thomas E. 2002. *Applied Organizational Communication: Principles and Pragmatics for Future Practice 2nd Edition*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kriyanto, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Lindlof, Thomas R & Taylor, Bryan C. 2011. *Qualitative Communication Research Methods 3rd Edition*. California: SAGE Publication, Inc.
- Macnamara, Jim R. 2008. *PR Metrics – Research for Planning & Evaluation of PR & Corporate Communication*. Sydney: CARMA International (Asia Pacific) Pty Limited.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace dan Faules. 2015. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Papa, Michael J., Daniels, Tom D., dan Spiker Barry K. 2008. *Organizational Communication: Perspective and Trends*. California: Sage Publication Inc.
- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat.
- Watson, Tom & Noble, Paul. 2014. *Evaluating Public Relations*. New Delhi: Kogan Page Limited.
- Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Philip H., & Agee, Warren K.. 2003. *Public Relations Strategies and Tactics (Seventh Edition)*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Yin, Robert K. 2002. *Case Study Research: Design and Methods 4th Edition*. California: SAGE Publication, Inc.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

E-Book

- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S. 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research 3rd Edition*. E-book. California: SAGE Publications, Inc. Diakses pada 19 Februari 2017.

<https://uk.sagepub.com/en-gb/asi/the-sage-handbook-of-qualitative-research/book233401>

Neuman, W. Lawrence. 2006. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. E-book. Boston: Pearson International Edition. Diakses pada 7 Maret 2017.

<http://inls151f14.web.unc.edu/files/2014/08/NeumanSocialResearchChapter1ScienceAndResearch.pdf>

Skripsi

Amalia, Nur Fithry. 2012. *Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Khalayak (Studi pada Kampanye Stop The Trafficking Of Children and Young People yang diselenggarakan oleh The Body Shop Indonesia)*. Depok: Universitas Indonesia.

Frianti, Yoddie. 2013. *Evaluasi Program Komunikasi Internal Telkom DBS dalam Meningkatkan Kepuasan Komunikasi Karyawan Melalui Pemanfaatan Website Internal*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Johari, Emiliya. 2016. *Audit Komunikasi Program Kampanye "Earth Hour" Worldwide Life Fund For Nature Indonesia*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Lantu, Christy Natalia E. 2014. *Hambatan Komunikasi Antarbudaya pada Pasangan Menikah Beda Budaya di Indonesia (Studi Kasus: terhadap Pasangan Menikah Budaya Manado dengan Sunda)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Octora, Stefanie. 2014. *Strategi Kampanye Public Relations FEMINA Group dalam Membangun Kesadaran Publik Internasional (Studi Kasus Jakarta Fashion Week 2014 "Bringing Indonesia To The World")*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Rasyip, Revaldy. 2016. *Evaluasi Program "Culture Activation 2015: Kipas Budaya" PT. Telkom Dalam Internalisasi Budaya Perusahaan Di Witel Banten Timur*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Jurnal Online

Abdullah, Nandiyah. 2010. "Kekerasan Terhadap Anak 'Bom Waktu' Masa Depan". *Magistra*, no.73, h.65-73. Diakses pada 29 Mei 2017.

journal.unwidha.ac.id/index.php/magistra/article/viewFile/99/59

Driscoll, Dana L. 2011. "Introduction to Primary Research: Observations, Surveys, and Interviews". *Writing Space*, h.153-174. Diakses pada 1 Juni 2017.

<http://www.parlorpress.com/pdf/driscoll--introduction-to-primary-research.pdf>

Hasanah, Hasyim. 2013. "Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak dalam Rumah Tangga Perspektif Pemberitaan Media". *SAWWA*, vol.9, no.1, h.159-177. Diakses pada 7 Juli 2017.

journal.walisongo.ac.id/index.php/sawwa/article/download/671/609

Huda, Nurul. 2008. "Kekerasan Terhadap Anak dan Masalah Sosial Yang Kronis". *Pena Justisia*, vol.7, no.14, h.82-96. Diakses pada 16 Mei 2017.

journal.unikal.ac.id/index.php/hukum/article/download/176/112

Kawulich, Barbara B. 2005. "Participant Observation as a Data Collection Method". *Qualitative Social Research*, vol. 6, no. 2. Diakses pada 2 Juni 2017.

hohenheim.de/fileadmin/einrichtungen/entwicklungspolitik/05_Teaching/02_Lecture_Material/05_Qualitative_Research_Methods_in_Rural_Development_Studies/Day_03/Day_3_-_Reading_text_2.pdf

Rahmanto, Aris Febri. 2004. "Peranan Komunikasi Dalam Suatu Organisasi". *Jurnal Komunikologi*, vol.1, no.2, h.59-75. Diakses pada 17 Mei 2017

digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4603-Aris_F.pdf

Yazan, Bedrettin. 2015. "Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake". *The Qualitative Report*, vol.20, no.2. Diakses pada 13 Juni 2016.
<http://www.nova.edu/ssss/QR/QR20/2/yazan1.pdf>

Situs Online

Ark Of Hope For Children. 2016. "*Child Abuse Statistics : International & U.S*". Diakses pada 29 Mei 2017.

<http://www.arkofhopeforchildren.org>

Compassion. 2017. "*Child Abuse Facts*". Diakses pada 8 Juli 2017.

<https://www.compassion.com/poverty/child-abuse.htm>

Komisi Perlindungan Anak Indonesia. 2016. "*KPAI: Pelecehan Seksual pada Anak Meningkat 100%*". Diakses pada 16 Mei 2017.

<http://www.kpai.go.id/berita/kpai-pelecehan-seksual-pada-anak-meningkat-100/>

Komisi Perlindungan Anak Indonesia. 2016. "*Selama 2016, KPAI Catat 1000 Kasus Kekerasan Pada Anak*". Diakses pada 29 Mei 2017.

<http://www.kpai.go.id/berita/8194/>

UNICEF Indonesia. 2015. "*Kekerasan Terhadap Anak: Kini Saatnya Bertindak*". Diakses pada 16 Mei 2017.

https://www.unicef.org/indonesia/id/media_24996.html

United Nations. 2015. "*2013 Agenda For Sustainable Development*". Diakses pada 8 Juli 2017.

http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E

Wahana Visi Indonesia. 2016. "*Tentang Kami*". Diakses pada 18 Mei 2017.
<http://wahanavisi.org/id/about-us/who-we-are>

World Vision Indonesia. 2017. "*About Us*". Diakses pada 22 April 2017.
<http://www.wvi.org/indonesia/grants-and-special-projects>

World Vision International. 2017. "*It Takes A World*". Diakses pada 8 Juli 2017.

<http://wvi.org/ittakesaworld>