



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**EVALUASI PROGRAM KAMPANYE INTERNAL  
WAHANA VISI INDONESIA DALAM MEMBANGUN  
KOMITMEN ANGGOTA UNTUK MENJADI DUTA  
“PENGHAPUSAN KEKERASAN TERHADAP ANAK”**



**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Firqha Andjani**

**13140110040**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI *MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS*  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2017**

**EVALUASI PROGRAM KAMPANYE INTERNAL  
WAHANA VISI INDONESIA DALAM MEMBANGUN  
KOMITMEN ANGGOTA UNTUK MENJADI DUTA  
“PENGHAPUSAN KEKERASAN TERHADAP ANAK”**



**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Firqha Andjani**

**13140110040**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2017**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini, saya

Nama : Firqha Andjani  
NIM : 13140110040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Evaluasi Program Kampanye Internal Wahana Visi Indonesia dalam Membangun Komitmen Anggota untuk Menjadi Duta ‘Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak’**" merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan magang ini telah disebutkan sumber kutipannya, serta dicantumkan di dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan penelitian maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang saya tempuh.

Tangerang, 10 Agustus 2017

Firqha Andjani

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

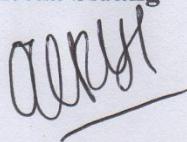
“Evaluasi Program Kampanye Internal Wahana Visi Indonesia  
dalam Membangun Komitmen Anggota untuk Menjadi Duta  
‘Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak’”

oleh

Firqha Andjani

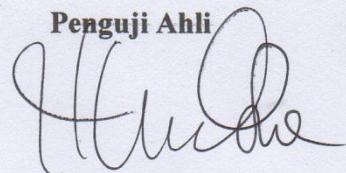
telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 3 Agustus 2017,  
pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



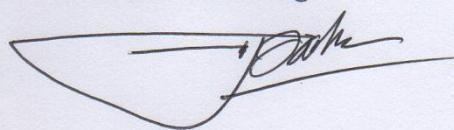
Cheryl Pricilla Bensa, S.Ikom., M.A.

**Penguji Ahli**



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

**Dosen Pembimbing**

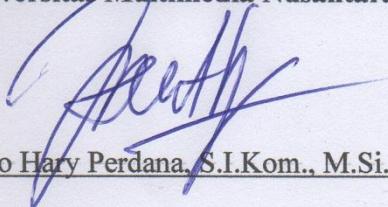


Dani Miftahul Akhyar, ST., M.Si.

**Disahkan oleh**

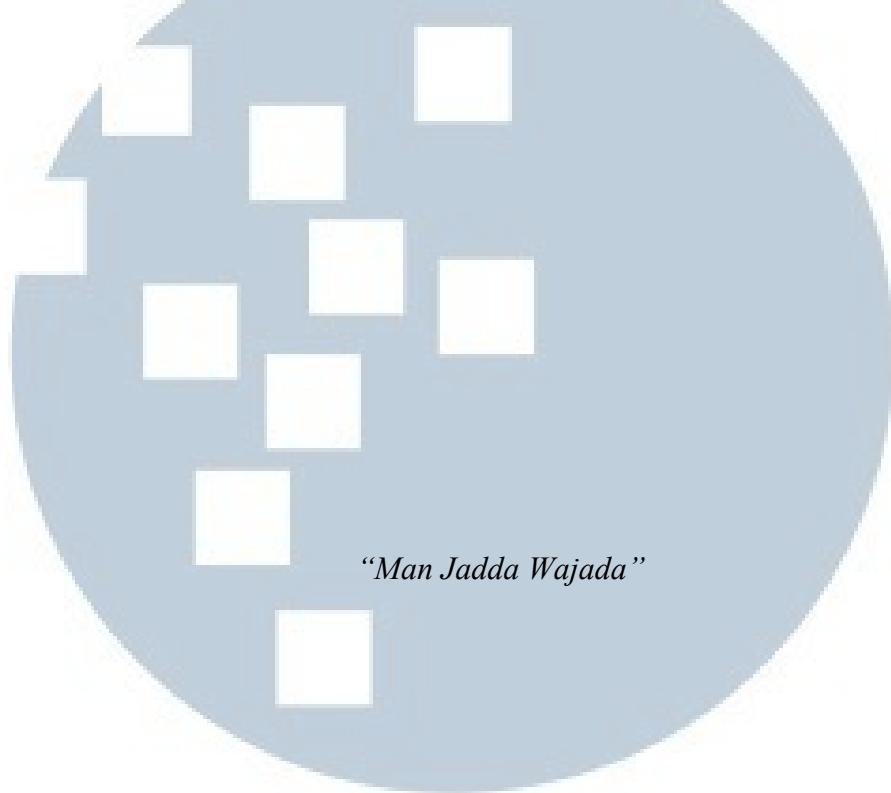
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Multimedia Nusantara**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

## HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **EVALUASI PROGRAM KAMPANYE INTERNAL WAHANA VISI INDONESIA DALAM MEMBANGUN KOMITMEN ANGGOTA UNTUK MENJADI DUTA “PENGHAPUSAN KEKERASAN TERHADAP ANAK”**

## **ABSTRAK**

oleh Firqha Andjani

Penelitian ini membahas tentang evaluasi program kampanye internal yang diimplementasikan melalui kegiatan pelatihan dalam suatu organisasi nonprofit. Organisasi nonprofit yang dipilih merupakan organisasi yang menangani isu-isu terkait kesejahteraan dan perlindungan anak, yakni Wahana Visi Indonesia. Secara spesifik, penelitian ini ditujukan untuk mengevaluasi keberhasilan program pelatihan dalam membangun komitmen anggota organisasi untuk menjadi Duta “Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak”.

Guna menganalisis berbagai data yang ditemukan, peneliti menggunakan konsep, dan model yang dianggap paling relevan dalam topik skripsi yang diangkat. Konsep komunikasi yang digunakan adalah Komunikasi Organisasi yang dicetuskan oleh Pace dan Faules, model komunikasi persuasif dari Wilcox, dkk, serta model evaluasi PII (*preparation, implementation, impact*) dari Cutlip, Center, dan Broom. Ketiganya digunakan untuk menganalisis proses-proses komunikasi yang secara sistematis dibangun oleh organisasi selama kegiatan kampanye dirancang sampai selesai dilaksanakan, serta sebagai landasan ilmu untuk mengevaluasi keberhasilan program di setiap tahapannya.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus yang bersifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai informan yang merupakan panitia, partisipan dan ahli bidang komunikasi. Peneliti juga melakukan observasi guna mengamati situasi penelitian dengan apa adanya. Data hasil penelitian diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma post-positivistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa evaluasi kampanye pada tahap persiapan sudah cukup berjalan dengan baik meskipun dengan beberapa catatan. Keberhasilan pada tahap pelaksanaan dinilai masih belum maksimal dikarenakan kegiatan yang dilaksanakan belum mampu menjangkau seluruh target audiens dalam level yang berbeda. Sementara pada tahap dampak keberhasilan dinilai bersifat parsial, beberapa partisipan sudah memenuhi kriteria pencapaian tujuan panitia dan beberapa lainnya masih tertinggal.

Kata kunci : *Komunikasi Internal, Kampanye Internal, Program Pelatihan, Organisasi Nonprofit, Public Relations, Riset Evaluasi, PII Model.*

## **EVALUATION OF THE INTERNAL CAMPAIGN PROGRAM**

**WAHANA VISI INDONESIA IN BUILDING**

**MEMBER'S COMMITMENT TO BE THE AMBASSADOR OF  
"END VIOLENCE AGAINST CHILDREN"**

### **ABSTRACT**

*by Firqha Andjani*

*This study discusses the evaluation of internal campaign program that is implemented through training program within a nonprofit organization. The selected nonprofit organization is an organization that deals with welfare and child protection issues, Wahana Visi Indonesia. Specifically, this study aims to evaluate the success of training program in building the member's commitment to become the ambassadors of "End Violence Against Children".*

*In order to analyze the various data found, the researcher uses the concept, and the models that are considered as the most relevant with the thesis topic. The concept of communication used is Organizational Communication by Pace and Faules, persuasive communication model from Wilcox, et al, and PII evaluation model (preparation, implementation, impact) from Cutlip, Center, and Broom. These are used to analyze the communication processes which were systematically constructed by the organization during campaign activities, as well as the basis science to evaluate the successful campaign at each stage.*

*This research uses descriptive case study method. Data collection is obtained by interviewing informants who are committee, participants and communications experts. Researchers also uses observations to observe the research situation in its actual reality. Data results are tested its validity through source triangulation. The paradigm used in this research is post-positivistic paradigm.*

*The results of this study indicate that the evaluation of campaigns in the preparation phase is quite good with some notes. Success in the implementation stage is considered doesn't meet the maximal point because the activities implemented have not been able to reach all target audience in different level. While at the stage of the impact, the success of the campaign is considered as partial, some participants have met the criteria of achieving the goals set by the committee and some others are still left behind.*

**Key words:** Internal Communication, Internal Campaign, Training Program Nonprofit Organization, Public Relations, Evaluative Research, PII Model.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa merampungkan rasa suka cita peneliti atas terselesaikannya penelitian ini. Rahmat serta karunia atas kesehatan, segala pertolongan, dan ilmu yang telah diberikan-Nya, membuat peneliti dapat terus berusaha dengan maksimal menyusun penelitian ini hingga selesai. Penelitian ini merupakan salah satu tugas peneliti sebagai seorang akademisi yang dilakukan selama enam bulan lamanya. Tiga bulan pertama dihabiskan untuk menggarap topik pertama yang diusulkan oleh peneliti, meskipun pada akhirnya topik tersebut belum berhasil untuk diangkat. Tiga bulan selanjutnya dimulai dengan mengerjakan topik baru yang kemudian peneliti rampungkan ke dalam penelitian ini.

Penelitian ini sekaligus menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam penyelesaian mata kuliah Skripsi, sekaligus syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu bidang studi Ilmu Komunikasi. Penelitian ini dibuat dengan berdasarkan implementasi peluncuran kampanye internal “Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak” yang dilakukan oleh Wanaha Visi Indonesia.

Selama proses penelitian berlangsung sampai dengan penyusunan laporan penelitian selesai, Tuhan tidak henti-hentinya memberikan bantuan kepada peneliti dalam menghadapi tantangan yang datang silih berganti. Peneliti mendapatkan beragam bentuk dukungan dan bimbingan yang memompa semangat peneliti untuk dapat melakukan finalisasi laporan skripsi. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua peneliti yang tanpa kenal lelah memberikan dukungan berupa doa, penjelasan yang mampu membuka berbagai perspektif baru, penguatan serta dukungan materiil.
2. Hera, Icha, Yuli, Hilya, saudara-saudara dan seluruh keluarga peneliti.

Rampungnya skripsi ini karena dukungan yang luar biasa dari keluarga peneliti.

3. Dani Miftahul Akhyar, ST., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi, orang tua kedua peneliti yang selalu membimbing peneliti dalam proses penelitian melalui sudut pandang akademisi.
4. Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pengaji Ahli yang sangat membantu peneliti dalam mengkaji ulang, mempertajam, dan memperbaiki laporan penelitian ini.
5. Cheryl Pricilla Bensa, S.IKom., M.A., selaku Ketua Sidang yang juga membantu peneliti untuk memperbaiki kesalahan-kesalahan yang masih terdapat di dalam penelitian ini untuk kemudian diperbaiki.
6. Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengesahkan laporan penelitian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membagikan berbagai ilmu untuk kemudian menjadi pisau analisis peneliti dalam melaksanakan penelitian dan dalam menyusun laporan skripsi ini.
8. dr Candra Wijaya, Ka Djalinda, Ibu Dahlia, Mba Resty dan seluruh informan dalam penelitian ini yang merupakan anggota Wahana Visi Indonesia. Terima kasih karena telah mengizinkan penelitian ini berjalan.
9. Rekan-rekan seperjuangan peneliti, Kristina Ratriyani, Virginia Melati, Stephani Laurensia, Silsa Dea Suryana, Suciati Wulan Sari, Lani Diana. Terima kasih banyak atas semangat positif yang telah diberikan.
10. Ginanjar Saputra, Faizah Noor, Nelly Eviana, Fenni Pratiwi, Dhika Dwinanda Putra, Arfiani Larasaty Ramadhanti, Auusa Muhammad Nur, SILENT, sahabat-sahabat terbaik peneliti yang dengan setia mendengarkan keluh kesah selama pengerjaan skripsi berlangsung.
11. Novrisa Nur Aisyah, Amelia Priskila Yohannes, Tizani Atiqullah, Gregorius Aryodamar, Roy Satyanusa, Marsya Zoraya, Aspuri Ahmad terima kasih atas bantuan-bantuan sederhana namun sangat berarti.

12. Gianluca Parnisari and Joy Kumupurath Joice. Thank you for the encouragement and ‘follow up’ questions during this thesis making.
13. Rekan-rekan ULTIMAGZ atas segala penghiburan dan dukungan yang telah diberikan.
14. Arifaldi Dasril, Yolanda Monica, Shanty Soekowati, Rendy Fernando, Cahyo Widyatono, Agatha Christy, Amanda Mulyana, selaku The M Team yang terus mendorong peneliti untuk menyelesaikan laporan penelitian.
15. Dan segenap pihak lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung kelancaran proses penyusunan skripsi ini. Bantuan dan dukungan dari semua pihak sangat berarti bagi terselesaiannya skripsi ini. Sungguh peneliti berharap agar penelitian ini dapat diterima dengan baik oleh banyak pihak karena skripsi ini berisi semangat-semangat kolektif yang ditanamkan oleh banyak orang.

Namun demikian, peneliti menyadari betul bahwa penelitian ini belum dapat dikatakan penelitian yang sempurna. Maka dari itu, peneliti memohon maaf jika masih terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Segala bentuk kritik dan saran akan sangat membantu peneliti untuk memperbaiki penelitian di kemudian hari.

Tangerang, 10 Agustus 2017



Peneliti

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	
HALAMAN JUDUL .....	.i
HALAMAN PERNYATAAN .....	.ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	.iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	.iv
ABSTRAK .....	.v
KATA PENGANTAR .....	.vii
DAFTAR ISI .....	.x
DAFTAR GAMBAR .....	.xiii
DAFTAR TABEL .....	.xiv
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
<b>BAB 2: KERANGKA KONSEP DAN TEORI</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Komunikasi Organisasi .....	21
2.2.1 Komunikasi Internal .....	22
2.2.2 Arah Aliran Komunikasi .....	24
2.3 <i>Public Relations</i> .....	27
2.3.1 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	27
2.4 Evaluasi <i>Public Relations</i> .....	28
2.4.1 PII Model .....	29
2.5 Alur Pikir .....	34

## **BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.3 <i>Key Informant</i> dan <i>Informan</i> .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Data Primer .....	40
3.4.2 Data Sekunder .....	44
3.5 Keabsahan Data.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Fokus Penelitian .....	47
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	48

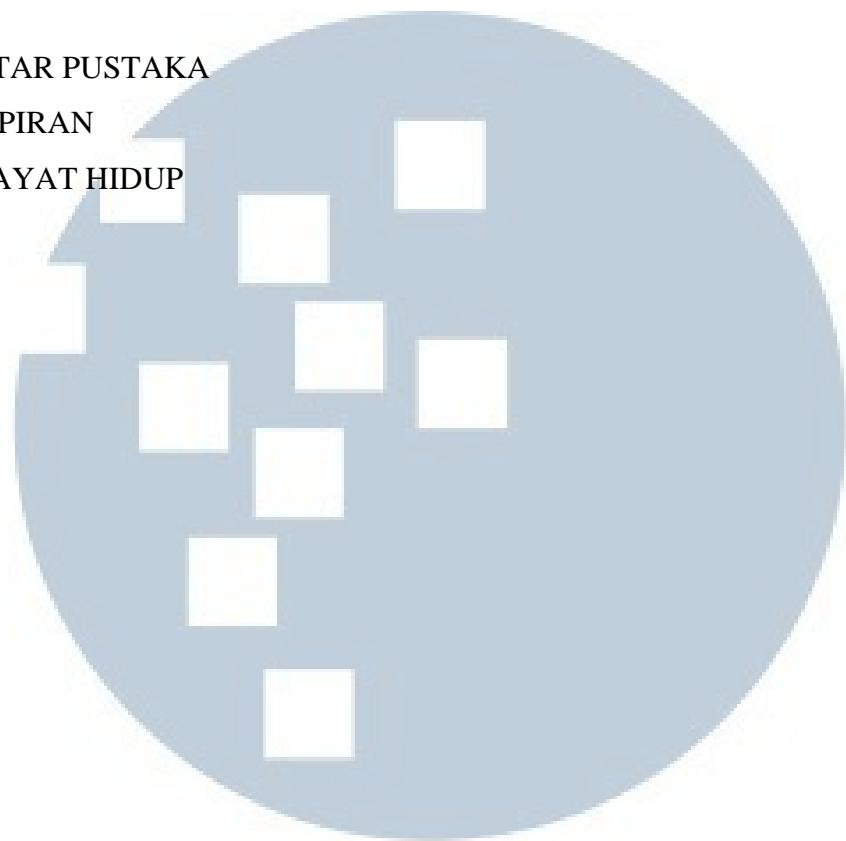
## **BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Organisasi .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Organisasi Wahana Visi Indonesia.....	50
4.1.2 Visi dan Misi Organisasi.....	57
4.1.3 Logo Organisasi .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Gambaran Umum Kampanye Internal “PKTA” .....	58
4.2.2 Observasi Lapangan .....	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
4.3.1 Tahap Persiapan ( <i>preparation</i> ) .....	74
4.3.2 Tahap Perlaksanaan ( <i>implementation</i> ) .....	90
4.3.3 Tahap Dampak ( <i>impact</i> ).....	103

## **BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan Penelitian .....	125
5.2 Saran .....	128
5.2.1 Saran Praktis .....	128
5.2.2 Saran Akademik .....	130

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
RIWAYAT HIDUP



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Arah Komunikasi.....	26
Gambar 2.2 PII Model .....	30
Gambar 4.1 Wilayah Pelayanan Wahana Visi Indonesia.....	51
Gambar 4.2 Poin Pembangunan Berkelanjutan Sektor Kesehatan .....	53
Gambar 4.3 Poin Pembangunan Berkelanjutan Sektor Pendidikan .....	54
Gambar 4.4 Poin Pembangunan Berkelanjutan Sektor Ekonomi .....	55
Gambar 4.5 Poin Pembangunan Berkelanjutan Sektor Perlindungan Anak .....	56
Gambar 4.6 Logo Wahana Visi Indonesia .....	58
Gambar 4.7 Daftar Pertanyaan Di Buku Acara.....	61
Gambar 4.8 Halaman Sampul Buku Acara.....	62
Gambar 4.9 Logo Aplikasi Bigo Live.....	63
Gambar 4.10 Gambaran Aplikasi Bigo Live (setelah disensor) .....	64
Gambar 4.11 Gambaran Aplikasi Wattpad .....	65
Gambar 4.12 Denah Ruangan Kelas .....	70
Gambar 4.13 Suasana <i>Technical Meeting</i> .....	71
Gambar 4.14 Pohon Komitmen (kanan) dan Sungai Refleksi (kiri) .....	74
Gambar 4.15 Tab-Tab Email Sobat PKTA .....	83
Gambar 4.16 Suasana <i>Video Conference</i> .....	96
Gambar 4.17 Bunga K.Kobong Menyampaikan Materi Kasus Kekerasan .....	108

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Waktu dan Aktivitas Penelitian.....	49
Tabel 4.1 Alur Kelas .....	59
Tabel 4.2 Ketercapaian Evaluasi PII Model .....	123

