



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Special Event* LPS Pulang Kampus Terhadap *Awareness* Mahasiswa di Jakarta” memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *special event* terhadap *awareness* mahasiswa di Jakarta. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Trisakti menjadi objek penelitian penulis karena Trisakti merupakan universitas yang ada dalam daftar kunjungan *special event* LPS Pulang Kampus pada tahun 2016.

Berdasarkan pengolahan data SPSS dengan menyebarkan kuesioner kepada 96 responden, dapat disimpulkan:

1. Berdasarkan hasil uji regresi dapat disimpulkan bahwa variabel x (*special event*) memberikan kontribusi sebesar 0,405 (40,5%) terhadap variabel y (*awareness*).
2. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_A$  diterima. Dengan demikian penelitian ini menyatakan adanya pengaruh *special event* LPS Pulang Kampus terhadap *awareness* mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Trisakti.

Dari hasil pembahasan dapat dilihat bahwa hanya dua dari enam dimensi yang menjadi indikator *special event*. Ketiga indikator yang memiliki kontribusi besar menurut pengolahan data menggunakan SPSS adalah *endorser* dan *unexpected*. Sementara empat dimensi lainnya adalah *timing*, *news value*, *trend*, dan *promotion*. *Promotion* memiliki porsi kontribusi yang paling kecil di antara dimensi yang lain sehingga penulis menyimpulkan bahwa promosi yang dilakukan oleh Lembaga Penjamin Simpanan kurang efektif.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Masih banyak kekurangan yang peneliti sadari dari penelitian ini seperti pemilihan variabel atau teori untuk mengukur *awareness* mahasiswa, kesalahan dalam penulisan, dan kekurangan data. Bagi penelitian selanjutnya yang meneliti topik mengenai *special event* dengan metode kuantitatif, kualitatif, maupun *mixed method* akan memperoleh hasil yang lebih mendalam dari segi informasi dan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 40.5% pengaruh antara variabel X (*special event*) dan Y (*awareness*), maka disarankan agar penelitian selanjutnya dapat menggali faktor lainnya.

### 5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini menggunakan hasil pengelolaan data melalui penyebaran kuesioner online yang mendapatkan tanggapan baik dari respon yang cenderung “setuju” dan “sangat setuju”. Sehingga, saran praktis yang dapat diberikan:

Dimensi	Nilai	Saran	Saran Praktis
<i>Timing</i>	.173 (17,3%)	Tingkatkan	Memilih tanggal yang lebih tepat untuk pelaksanaan seminar, misalnya tanggal 31 oktober sebagai Hari Menabung Nasional.
<i>Endorse</i>	.228 (22.8%)	Tingkatkan	Memilih <i>public figure</i> yang relevan dengan target dan tema, misalnya para pembisnis muda sebagai pembicara untuk membagikan tips mengelolah keuangan.
<i>Promotion</i>	.402 (40,2%)	Tingkatkan	Tingkatkan promosi di media lain dan konten informasi dibuat lebih menarik untuk anak muda.
<i>Trend</i>	.318 (31,8%)	Tingkatkan	Mengkaitkan <i>trend</i> dan meberikan contoh berupa perekonomian di Indonesia dan akibatnya jika mahasiswa tidak <i>aware</i> terhadap <i>issues</i> dan tidak memiliki tabungan.
<i>News Value</i>	.329 (32,9%)	Tingkatkan	Menggali dan menempatkan nilai berita yang dapat digunakan untuk membuat peserta seminar maupun media merasa memiliki kesamaan dan kedekatan dengan tema yang disampaikan.