



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH *SPECIAL EVENT* LPS PULANG KAMPUS
TERHADAP *AWARENESS* MAHASISWA DI JAKARTA**

SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Gabriella Pranata Wijaya

13140110143

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Special Event* LPS Pulang Kampus terhadap *Awareness* Mahasiswa di Jakarta” adalah karya saya sendiri. Bukan plagiat dari hasil karya orang lain dan semua sumber telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mana kuliah skripsi yang saya tempuh.

Tangerang, 11 Agustus 2017



Gabriella Pranata Wijaya

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Pengaruh *Special Event* LPS Pulang Kampus terhadap
Awareness Mahasiswa di Jakarta”

Oleh

Gabriella Pranata Wijaya

Telah diujikan pada Kamis, 3 Agustus 2017 pukul 13.00-14.30 WIB dan
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

Penguji Ahli



Dr. Reny Yulianti, S.I.Kom., M.Si.


Dosen Pembimbing



Dr. Mochammad Kresna, M.Si.

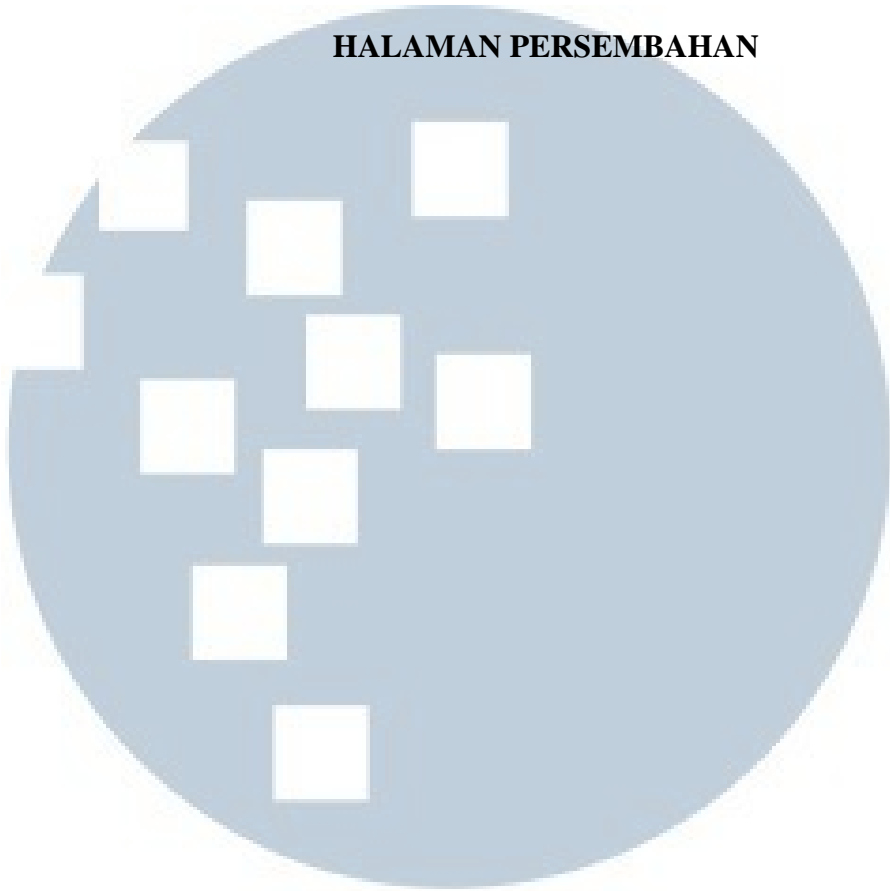
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



F.N. Inco Hary Perdana, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi ini dipersembahkan kepada orang tua penulis beserta keluarga yang telah memberikan dukungan berupa motivasi dan doa setiap hari.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmatNya maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu selama delapan semester berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Special Event* LPS Pulang Kampus terhadap *Awareness* Mahasiswa di Jakarta”.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bimbingan dan dukungan kepada peneliti. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Mochammad Kresna, M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu sabar menghadapi pertanyaan peneliti dan memberikan masukan dan dukungan dari mulai penetapan judul hingga isi penelitian.
2. F.N. Inco Hary Perdana, M.Si. sebagai Kaprodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Seluruh peserta seminar LPS Pulang Kampus di Fakultas Ekonomi Bisnis Trisakti.
4. Mami, Papi, dan Jerry selaku keluarga yang terus memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Melissa Natasha Gozali, Katarina Indriyani, dan Pratiwi Ashadi yang juga sama-sama menyusun skripsi dan memberikan dukungan.

6. Keluarga Batu: Tina, Tata, Apri, Bella, Flo, Ci Jen, Sera, Chely, Mak Sylvia, Venesia, dan Vera.
7. Seluruh staff dan member Black Clover yang telah menyediakan wadah menulis bagi penulis ketika tengah kehabisan ide untuk menulis skripsi. Khususnya Ruth besar, Theazsa, Sherryl, Clairine, Ruth kecil, Cynthia, Amanda, Ella, dan Kak Dika.
8. Seluruh staff dan member Smiley Academy yang telah menyediakan wadah menulis bagi penulis ketika tengah kehabisan ide untuk menulis skripsi.
9. Teman-teman Public Relations 2013, serta rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi.

Demikian skripsi ini peneliti susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca. Banyak kekurangan yang peneliti sadari dari segi penulisan maupun referensi yang digunakan. Oleh karena itu peneliti terbuka untuk segala kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini.

Tangerang, 11 Agustus 2017



Gabriella Pranata Wijaya

Mahasiswa di Jakarta

ABSTRAK

Oleh: Gabriella Pranata Wijaya

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kesadaran masyarakat akan kepentingan menabung di bank karena ketidaktahuan adanya lembaga yang menjamin uang tabungan nasabah sebanyak maksimal Rp 2 miliar sekalipun bank kolaps. Dalam upaya meningkatkan kesadaran tersebut diperlukan upaya sosialisasi Lembaga Penjamin Simpanan dengan maksud meningkatkan *awareness* masyarakat agar tidak ragu lagi menabung di bank.

Lembaga Penjamin Simpanan menggunakan *special event* dalam menciptakan *awareness* kepada masyarakat. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner berbasis online kepada 96 responden dengan teknik *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari special event LPS Pulang Kampus terhadap *awareness* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Trisakti sebagai salah satu kampus peserta seminar sebesar 40,5%.

Kata kunci: Special Event, Awareness, Seminar, Kuantitatif, Lembaga Penjamin Simpanan, Universitas Trisakti, LPS Pulang Kampus

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

*The Influence of the Special Event LPS Pulang Kampus on Awareness
of College Students in Jakarta*

ABSTRACT

By: Gabriella Pranata Wijaya

This research motivated by lack of awareness of the importance of saving (money) in banks due to (their, community) lack of knowledge concerning an institution that existed to insure their deposit up to 2 billion IDR even if the bank failure. In order to increase the society level of awareness so that (they) would no longer be reluctant to save money in banks, Lembaga Penjamin Simpanan socialize itself through a special event, namely “LPS Pulang Kampus”.

This research employs the explanatory quantitative methodology. The data was gathers by distributing online questionnaires to 96 respondents using the simple random sampling techniques. The result of this research shows that there is 40,5% influence of the special event LPS Pulang Kampus on the awareness of Trisaksi University’s Faculty of Economics and Business students as one of the seminar’s audience.

Keywords: Special Event, Awareness, Seminar, Qualitative, Lembaga Penjamin Simpanan, Trisakti University, LPS Pulang Kampus

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMABAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II KERANGKA TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori dan Konsep	10
2.2.1 <i>Public Relations</i>	10
2.2.2 <i>Marketing Public Relations</i>	10
2.2.3 <i>Special Event</i>	11
2.2.3.1 Bentuk <i>Special Event</i>	14
2.2.3.2 Tujuan <i>Special Event</i>	15
2.2.4 <i>Awareness</i>	15
2.2.5 Hubungan Antara <i>Special Event</i> dan <i>Awareness</i>	17
2.2.6 Segmentasi	17
2.2.7 <i>Targeting</i>	25
2.2.7.1 <i>Target Market</i>	25

2.2.8 <i>Positioning</i>	26
2.3 Hipotesis Teoritis	27
2.4 Kerangka Teoritis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Sifat Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	32
3.4 Operasionalisasi Variabel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Pengukuran Data	36
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisa Data	40
3.7.1 Uji Normalitas	40
3.7.2 Uji Korelasi	41
3.7.3 Uji Regresi Linear Sederhana	42
3.7.4 Uji Hipotesis	43
BAB IV PEMBAHASAN	45
4.1 Objek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah Singkat Lembaga Penjamin Simpanan	45
4.1.2 LPS Pulang Kampus	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Variabel X	48
4.2.1.1 <i>Timing</i>	49
4.2.1.2 <i>Endorser</i>	51
4.2.1.3 <i>Promotion</i>	54
4.2.1.4 <i>Trend</i>	55

4.2.1.5 <i>News Value</i>	58
4.2.1.6 <i>Unexpected</i>	60
4.2.2 Variabel Y	62
4.2.2.1 <i>Brand Recall</i>	62
4.2.3 Uji Normalitas	64
4.2.4 Uji Korelasi	65
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana	65
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Uji Hipotesis	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.1 Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

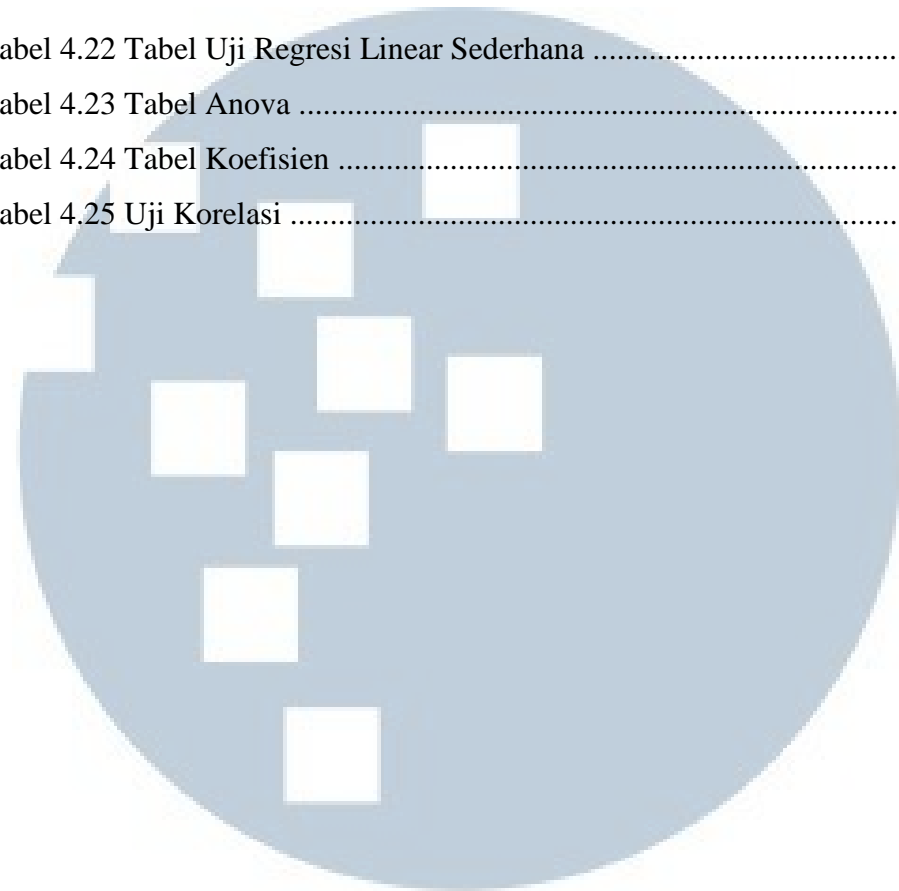
Gambar 2.1 Piramida Kesadaran Merek	14
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis	28
Gambar 4.1 Logo LPS	45
Gambar 4.2 Stiker LPS	46
Gambar 4.3 Contoh Informasi dari LPS	46
Gambar 4.4 Poster Seminar LPS Pulang Kampus	48
Gambar 4.5 Uji Normalitas	64

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	8
Tabel 2.2 Metoda Pembagian Segmen	19
Tabel 2.3 Tabel Kelompok Usia	21
Tabel 2.4 Tabel Distribusi Pembagian Pengeluaran Per Kapita	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3.2 Skala Likert	37
Tabel 3.3 Tabel Tingkat Reliabilitas	40
Tabel 3.4 Tabel Uji Korelasi	41
Tabel 4.1 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 1	49
Tabel 4.2 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 2	50
Tabel 4.3 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 3	50
Tabel 4.4 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 4	51
Tabel 4.5 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 5	52
Tabel 4.6 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 6	52
Tabel 4.7 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 7	53
Tabel 4.8 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 8	54
Tabel 4.9 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 9	55
Tabel 4.10 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 10	56
Tabel 4.11 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 11	56
Tabel 4.12 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 12	57
Tabel 4.13 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 13	58
Tabel 4.14 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 14	59
Tabel 4.15 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 15	59
Tabel 4.16 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 16	60
Tabel 4.17 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 17	61
Tabel 4.18 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 18	61
Tabel 4.19 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 19	62
Tabel 4.20 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Nomor 20	63
Tabel 4.21 Tabel Uji Korelasi	65

Tabel 4.22 Tabel Uji Regresi Linear Sederhana	65
Tabel 4.23 Tabel Anova	66
Tabel 4.24 Tabel Koefisien	66
Tabel 4.25 Uji Korelasi	67



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA