



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, H. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Argenti, Paul. 2014. *Corporate Communication 6th Edition*. New York : McGraw-Hill
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Cettier, Patrick, Bernd Schmitt. 2008. *Strategic Corporate Re-branding, Contemporary Thoughts on Corporate Branding and Corporate Identity Management*. New York : Palgrave Macmillan
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations. Edisi Kesembilan*. Terjemahan. Jakarta: Kencana
- Daymon, Christine & Holloway, Immy. 2008. *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. London: Routledge
- Effendy, Onong Uhejana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Farrant, James. 2003. *Internal Communications*. London : Thorogood
- Jablin, Fredric M. & Putnam, Linda L. 2001. *The New Handbook of Organizational Communication*. California : Sage Publications, Inc
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Keller, K. L. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Edisi ke-3*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Martin, Graeme & Hetrick, Susan. 2006. *Corporate Reputations, Branding and People Management*. Burlington: Elsevier
- Maulana, Amalia E., 2012, *Brandmate*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- McQuail, Dennis & Windahl, Sven. 1993. *Communication Models: For The Study of Mass Communication. 2nd Edition*. New York: Longman Inc.

- Moleong, L J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Semiawan, C. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Van Riel, Cees & Fombrun, Charles J. 2007. *Essential of Corporate Communication*. Oxfordshire:Routledge
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran: Edisi 3*. Yogyakarta : Andi Offset

Website :

- "Daftar 10 Bank dengan Aset Terbesar Sepanjang tahun 2008". Detik Finance. 2008. Diakses 10 Oktober 2016. <http://finance.detik.com/moneter/d1082188/daftar-10-bank-dengan-aset-terbesar-sepanjang-2008>
- "Undang-undang Republik Indonesia tentang Perbankan". Bank Indonesia Official Web Site. 1998. Diakses 10 Oktober 2016. http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/uu_bi_1099.pdf
- "Sejarah Perusahaan". CIMB Niaga. Diakses 10 Oktober 2016. <https://www.cimbniaga.com/in/about-us/index.html>