



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anwar, Yesmil dan Adang. 2008. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul A. 2013. *Corporate Communication: Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Babbie, Earl R. 2011. *The Basics of The Social Research*. Belmont: Wadsworth.
- Broom, Glen M. dan Sha, Bey-Ling. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations: Eleventh Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Creswell, John W. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (2nd Edition)*. California: Sage Publications, Inc.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Egan, John. 2007. *Marketing Communications*. London: Thomson Learning.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT Indeks.

- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Narbuko, Cholid. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution. 2003. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nova, Firsan. 2014. *PR WAR*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riel, Van Cees B. M. dan Charles J. Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communications*. New York: Routledge.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations: Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Yin, Robert K. 2005. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

ONLINE

Angkasa Pura II Indonesia's Airport Company. 2017. Diakses 17 Maret 2017.
www.angkasapura2.co.id.

Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. 2016. "Lalu Lintas Angkatan Udara (Domestik: 2010-2016)". Diakses 1 Oktober 2016.
<http://hubud.dephub.go.id/?id/llu/index/filter:category,1;tahun,0;bulan,0;airport,0>.

Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. 2016. "Lalu Lintas Angkatan Udara (Internasional: 2010-2016)". Diakses 1 Oktober 2016.
<http://hubud.dephub.go.id/?id/llu/index/filter:category,2;tahun,0;bulan,0;airport,0>.

Intelligence Media Management. 2016. "Printed News Terminal 3 Soetta 15 Agustus 2016". Diakses 7 Oktober 2016.
<http://imm.today/analyze/dailyreport/printednews>.

Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. 2017. "Kemenhub Tawarkan Kerjasama Bandara Berstatus BLU Kepada PT ANGKASA PURA". Diakses 22 Mei 2017. <http://www.dephub.go.id/post/read/kemenhub-tawarkan-kerjasama-bandara-berstatus-blu-kepada-pt-angkasa-pura>.

Nesvara. 2016. “*Adventurace to Terminal 3 Ultimate (Angkasa Pura 2)*”. Diakses 13 Juni 2017. <http://nesvara.com/portfolio/adventurace-to-terminal-3-ultimate-angkasa-pura-2/>.

Pratama, Aulia Bintang. 2016. “Masalah Penerbangan Tak Hanya Salah Maskapai”. CNN Indonesia. Diakses 1 Oktober 2016. <http://www.cnnindonesia.com/nasional/20160527143915-20-133884/masalah-penerbangan-tak-hanya-salah-maskapai/>.

Soekarno Hatta Internasional Airport. 2016. “*Company Profile Angkasa Pura II*”. Diakses 13 Juni 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=T3TDyCyu8M0>.

SKRIPSI

Rahmawati, Melly. 2010. *Peranan Humas PT Angkasa Pura II (Persero) dalam Mempublikasikan Pengoperasian Terminal 3 di Bandara Soekarno-Hatta*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas INDONUSA Esa Unggul. Tidak diterbitkan.

Syahputra, Muhammad Rizki. 2016. *Peran Humas Angkasa Pura II Bandara Internasional Minangkabau untuk Mewujudkan Citra sebagai World Class Airport Company*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Andalas. Tidak diterbitkan.