



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2011-2014)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Trisha Setiady

11130210014

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2011-2014)**

Oleh

Trisha Setiady

Telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 12 Agustus 2015
dan dinyatakan LULUS
dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

(Dr. Wirawan, S.E., Ak., M.Si., C.P.A.) (Dra. Wijaya Triwacananingrum, S.E., M.A., Ak., C.A.)

Dosen Pembimbing

(Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A)

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Akuntansi

(Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juli 2015

Trisha Setiady

UMN

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of company characteristics which consist of type of industry, company size, profitability, leverage, board of commissioner size and corporate environmental performance towards corporate social responsibility disclosure (CSRD).

The sample is selected based on purposive sampling and the data used in this research is secondary data such as company annual reports. The sample in this research is 19 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2011-2014. The examination method used in this research is multiple linear regression analysis method.

The results of this research are type of industry, profitability and leverage partially have no influence towards CSRD. The company size has positive and significant influence toward CSRD because the bigger companies do more social responsibility activities, the board of commissioner size has positive and significant influence toward CSRD because the support from commissioners make social responsibility properly implemented, and corporate environmental performance has positive and significant influence toward CSRD because the company with the good environmental performance continues to maintain the PROPER' rank obtained.

Keywords: *type of industry, company size, profitability, leverage, board of commissioner size and corporate environmental performance.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan yaitu tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan kinerja lingkungan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSRD).

Sampel diambil berdasarkan *purposive sampling* dan data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 19 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2014. Metode pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini adalah tipe industri, profitabilitas dan *leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap CSRD. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSRD karena perusahaan besar melakukan lebih banyak kegiatan tanggung jawab sosial, ukuran dewan komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSRD karena dukungan dari komisaris membuat tanggung jawab sosial dilaksanakan dengan baik, dan kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSRD karena perusahaan dengan kinerja lingkungan yang baik tetap mempertahankan pencapaian yaitu peringkat PROPER yang diperoleh.

Kata Kunci: Tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan kinerja lingkungan perusahaan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjangkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena melalui berkat dan rahmat-Nya skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)” dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi ini tentunya dapat diselesaikan karena adanya bantuan dan dukungan yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Orang tua dan adik yang selalu senantiasa mendukung dan mendoakan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan, serta dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah membimbing dan mengajar penulis terkait dengan ilmu akuntansi selama proses perkuliahan.

4. Kerabat, sahabat dan teman-teman yang tidak dapat dituliskan namanya satu per satu yang telah mendukung dan memberi semangat selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi.

Akhir kata, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 8 Juli 2015

Penulis

Trisha Setiady



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

<i>ABSTRACT</i>	i
<i>ABSTRAK</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH LITERATUR	16
2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	16
2.2 Karakteristik Perusahaan	29
2.2.1 Tipe Industri	29

2.2.2 Ukuran Perusahaan	32
2.2.3 Profitabilitas	34
2.2.4 <i>Leverage</i>	36
2.2.5 Ukuran Dewan Komisaris.....	39
2.2.6 Kinerja Lingkungan Perusahaan	41
2.2.7 Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Dewan Komisaris, dan Kinerja Lingkungan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	47
2.3 Model Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Variabel Penelitian	50
3.3.1 Variabel Dependen.....	50
3.3.2 Variabel Independen	51
3.3.2.1 Tipe Industri	52
3.3.2.2 Ukuran Perusahaan.....	52
3.3.2.3 Profitabilitas	53
3.3.2.4 <i>Leverage</i>	54
3.3.2.5 Ukuran Dewan Komisaris	54
3.3.2.6 Kinerja Lingkungan Perusahaan.....	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56

3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Uji Normalitas.....	57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	58
3.6.3.2 Uji Autokorelasi	58
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	59
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi	60
3.6.6 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	62
3.6.7 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	62
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Objek Penelitian	63
4.2 Analisis dan Pembahasan	64
4.2.1 Statistik Deskriptif	64
4.2.2 Uji Normalitas.....	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	70
4.2.3.2 Uji Autokorelasi	71
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi	73

4.2.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
4.2.6 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Keterbatasan.....	87
5.3 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penilaian Aspek Ketaatan	43
Tabel 2.2 Penilaian Aspek Lebih dari yang Dipersyaratkan	44
Tabel 2.3 Penjelasan Warna dalam PROPER	45
Tabel 3.1 Penjelasan Warna dalam PROPER	55
Tabel 3.2 Kriteria Koefisien Korelasi	61
Tabel 4.1 Ringkasan Pengambilan Sampel Penelitian.....	63
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Run Test</i>	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.7 Hasil Uji F	74
Tabel 4.8 Hasil Uji t	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	48
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Tipe Industri	65
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Persentase Dewan Komisaris	67
Gambar 4.3 Grafik Penerima PROPER Per Tahun.....	68
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

UMN