



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2010. *Building Strong Brands*. UK: Simon & Schuster UK Ltd
- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Belch, George and Michael Belch. 2007. *Advertising And Promotion: An Integrated Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif: Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Benteng.
- Denzin. N. K. & Lincoln. Y. S. (Editors) .1994. *Handbook of Qualitative Research*. London. New Delhi: Sage.
- Hair, Joseph., Wolfingbarger, Mary., Ortinau, David., Bush, Robert. 2008. *Essentials of Marketing Research*. Singapura: Mcgraw-Hill
- Kartajaya, H. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Impelementasian, Kontrol, Edisi Sebelas*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Phillipson, Ian. 2008. *Buku Pintar Public Relations*. Jogjakarta: Image Press
- Prisgunanto, Ilham, M. Si. 2000. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen PR & Media Komunikasi (Konsepsidan Aplikasi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salam, Muslin. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makassar: Masagena Press.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiarawacana
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Solomon, M. R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Wells, William, Sandra Moriarty, & John Burnett. 2006. *Advertising Principles & Practice*. Ed. 7. New Jersey: Pearson Education Inc.

Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.

Skripsi

Dewantari, IImy. 2011. *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Burger Loves Me Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Josephine, Alvina. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Perusahaan Otomotif dalam Membangun Brand Awareness: Studi Deskriptif Kualitatif PT. Suzuki Indomobil Sales dalam Memperkenalkan Suzuki Ertiga*. Jakarta: London School of Public Relations

Online

<http://marketeers.com/berapa-sebenarnya-nilai-pasar-e-commerce-indonesia/>
diakses pada 31 Maret 2017

<https://www.salestockindonesia.com/> diakses pada 2 Mei 2017

<http://imersmuda.com/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/> diakses pada 5 Agustus 2017

<https://id.techinasia.com/kilas-balik-perkembangan-e-commerce-di-tahun-2016>
diakses pada 8 Agustus 2017