



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penggunaan media *chatting whatsapp* terhadap perilaku komunikasi anak kepada orang tua di perumahan Kresek Indah, Jakarta Barat.

Berdasarkan hasil pengolahan data SPSS 20 dengan menyebarkan kuesioner *offline* kepada 73 responden. Dapat di paparkan kesimpulan bahwa berdasarkan hasil uji regresi pada penelitian ini, variabel X penggunaan media *chatting whatsapp* memberikan kontribusi sebesar 9.1% terhadap variabel Y perilaku komunikasi anak kepada orang tua. Jadi, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Oleh karena itu, penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh penggunaan media *chatting whatsapp* terhadap perilaku komunikasi anak kepada orang tua di perumahan Kresek Indah, Jakarta Barat.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan baik dari segi penulisan, informasi, serta data. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti topik mengenai penggunaan media *whatsapp*, dengan pendekatan kualitatif maupun *mix method* untuk memperoleh hasil yang lebih mendalam. Dikarenakan hasil penelitian ini

hanya terdapat 9.1% pengaruh antara variabel X penggunaan media *whatsapp* dan variabel Y perilaku komunikasi anak kepada orang tua, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih mendalam lagi untuk mengetahui faktor-faktor lain.

5.2.2. Saran Praktis

Pada penelitian ini, hasil pengolahan data dengan menyebarkan kuesioner *offline* terdapat tanggapan yang baik dari responden. Sebagian besar pernyataan memperoleh jawaban “setuju”. Namun dari segi dimensi penerimaan pesan, terlihat bahwa banyaknya pesan masuk tidak dapat diidentifikasi secara rinci sehingga pernyataan menjadi kurang efektif. Hal ini terbukti dari jawaban sebagian besar responden menjawab “tidak setuju”. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya mengenai penggunaan media *chatting whatsapp* harus adanya identifikasi yang jelas terhadap notifikasi pesan bagi para pengguna nya.

UMMN