



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Aceng. 2000, *Press Relations: Kiat Berhubungan dengan Media Bandung*: Remaja Rosdakarya
- Bland, Michael; Theaker, Alison; Wragg, David. 2005 *Effective Media Relations: How to Get Result*. Edisi ke tiga. London: Kogan Page
- Cutlip, Scoot M., Center, Allen H., & Broom, Glen M. 2013. *Effective Public Relations London: Eleventh Edition*
- Efendy, Onong Uchjan. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hayes, Darrel C.; Hendrix, Jerry A.; Pallavi, Kumar D. 2013. *Public Relations Cases*. Edisi ke Sembilan. New York: Wadsworth Cengage Learning
- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Nurjaman, S.M., & Umam, S. M. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ruslan, Rosady. 2014, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Raco. 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Soemirat, S. & Ardianto, E. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations*. Edisi ke sebelas. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen Bandung* : Alfabeta
- Wasesa, Silih A. 2006. *Strategi Public Relations: Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan krisis dan Merebut Hati Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Artikel Online**

Pambiago, Agus. 2016. "Antara Pembelajaran dan Kualitas Pelayanan di T3Bandara Soekarno-Hatta". detik.com 29 Agustus. Diakses Januari 2017.

<http://news.detik.com/kolom/d-3285787/antara-pembelajaran-dan-kualitas-pelayanan-di-t3-bandara-soekarno-hatta>

### **Website**

[www.angkasapura2.co.id](http://www.angkasapura2.co.id)

[www.annualreportangkasapura2.co.id](http://www.annualreportangkasapura2.co.id)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[www.dephub.go.id](http://www.dephub.go.id)

UMMN