



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E & Michael A. Belch. (2003). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective: Internasional Edition*. New York : McGraw Hill.
- Boeree, C.G. (2006). *Personality Theories: Introduction*. Pennsylvania: Shippensburg University.
- Bolton, R.N. (2013). *Understanding Generation Y and Their Use of Social Media*. UK: Emerald Group Publisher
- Brogran, Chris. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. US: John
- Galer, Mark. (2004). *Photography Foundation for Art and Design*. Britain: Focal Press.
- MacDougall, Curtis D..(1958). *Hoaxes*. New York:Dover.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1989). *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. The Free Press.

Landa, Robin. (2013). *Graphic Design Solutions, Fifth Edition*. Canada: Clark Baxter.

Livingstone, Geoff dan Dietrich, Gini. (2012). *Marketing in the Round: How to Develop an Integrated Marketing Campaign in the Digital Era*. US: Que Publishing

Lauer, David A dan Pentak, Stephen. (2008). *Design Basics*. California: Wadsworth.

Messina, Giovanni. (2012). *Hoaxing Jokes: unveiling(un)canny ethnic hoaks*. Australia : Coolabah.

Monks, Knoers dan Haditono.(2006). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam berbagai bagianya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Morioka, A.. (2006). *Color Design Workbook*. United States of America: RockPort.

O'Caroll, John dan Fleming, Chris. (2010). *The Art of The Hoax*. London: Routledge.

Benerjee Abhijit dan Esther Duflo. (2007). *What is middle class about the middle classes around the world*. Center for Economic Policy Research.

Boese, Alex. (2002). *The Museum of Hoaxes*. US: Plume

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasusu Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rivoltella, Pier C. (2008). *Digital Literacy: Tools and Methodologies for Information Society*. New York: IGI Publishing.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sokolova, Yulia. (2013). *Fat Design Graphics*. US: Unvatuts.
- Strauss, William dan Howe, Neil. (2009). *Millenials Rising: The Next Great Generation*. Reed Business Information, Inc.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. (2009). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Walsh, Lynda. (2006). *Sins Against Science: The Scientific Media Hoaxes of Poe, Twain, and Others*. Albany: SUNY Press.
- Witabora, Joneta. (2012). *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. Jakarta: Binus University.
- Young, S.K. (2010). *Internet addiction : A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. Canada: John Willy and Sons Inc.

## **Internet:**

KOMINFO. (2014). Presentase pengguna internet berdasarkan usia tahun 2014.

Diakses pada tanggal 5 Januari 2017 dari

[https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1321&data-data\\_page=3](https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1321&data-data_page=3).

Menczer, Fillippo. (2016). Misinformation on social media: Can technology save us?. Diakses pada tanggal 7 Maret 2017 dari

<http://theconversation.com/misinformation-on-social-media-can-technology-save-us-69264>.

Mastel. (2017). Infografis Hasil Survey Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional.

Diakses tanggal 20 Februari 2017 dari <http://mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/>.

Utama, Abraham. (2017). Polda Jabar: Kisruh FPI-GMBI Berawal dari ‘Hoax’ di Medsos. Diakses tanggal 16 Januari 2017 dari

<http://www.cnnindonesia.com/nasional/20170113104853-12-186048/polda-jabar-kisruh-fpi-gmbi-berawal-dari-hoax-di-medsos/>.



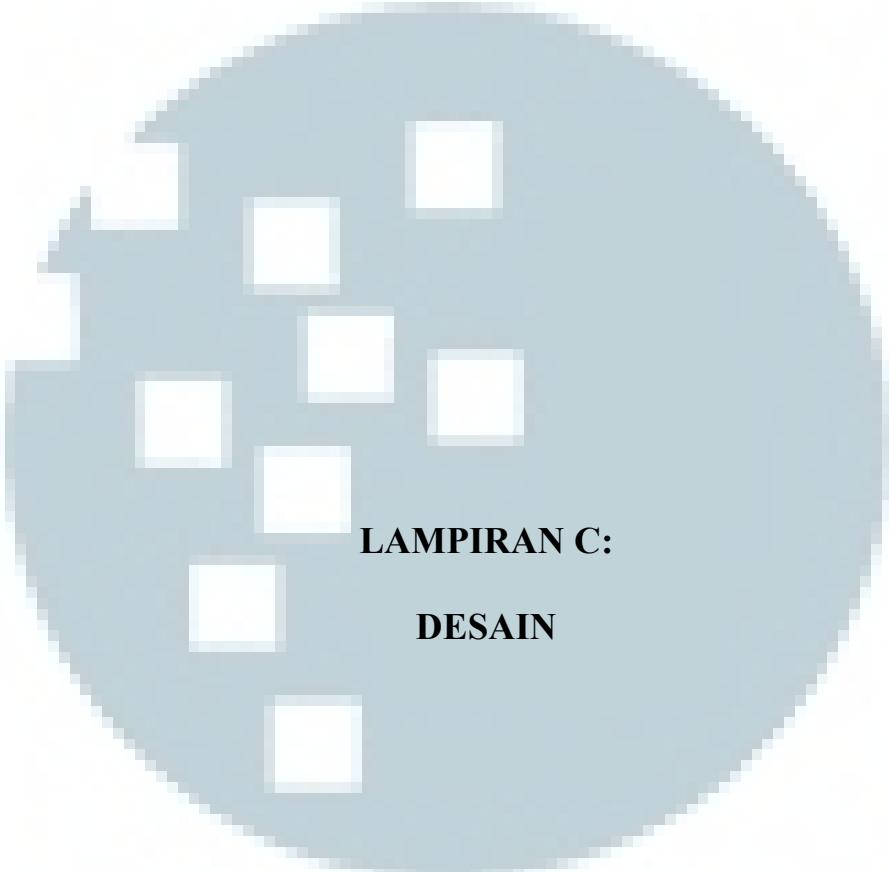
UMN



**LAMPIRAN B:**

**SURAT PENGANTAR WAWANCARA**





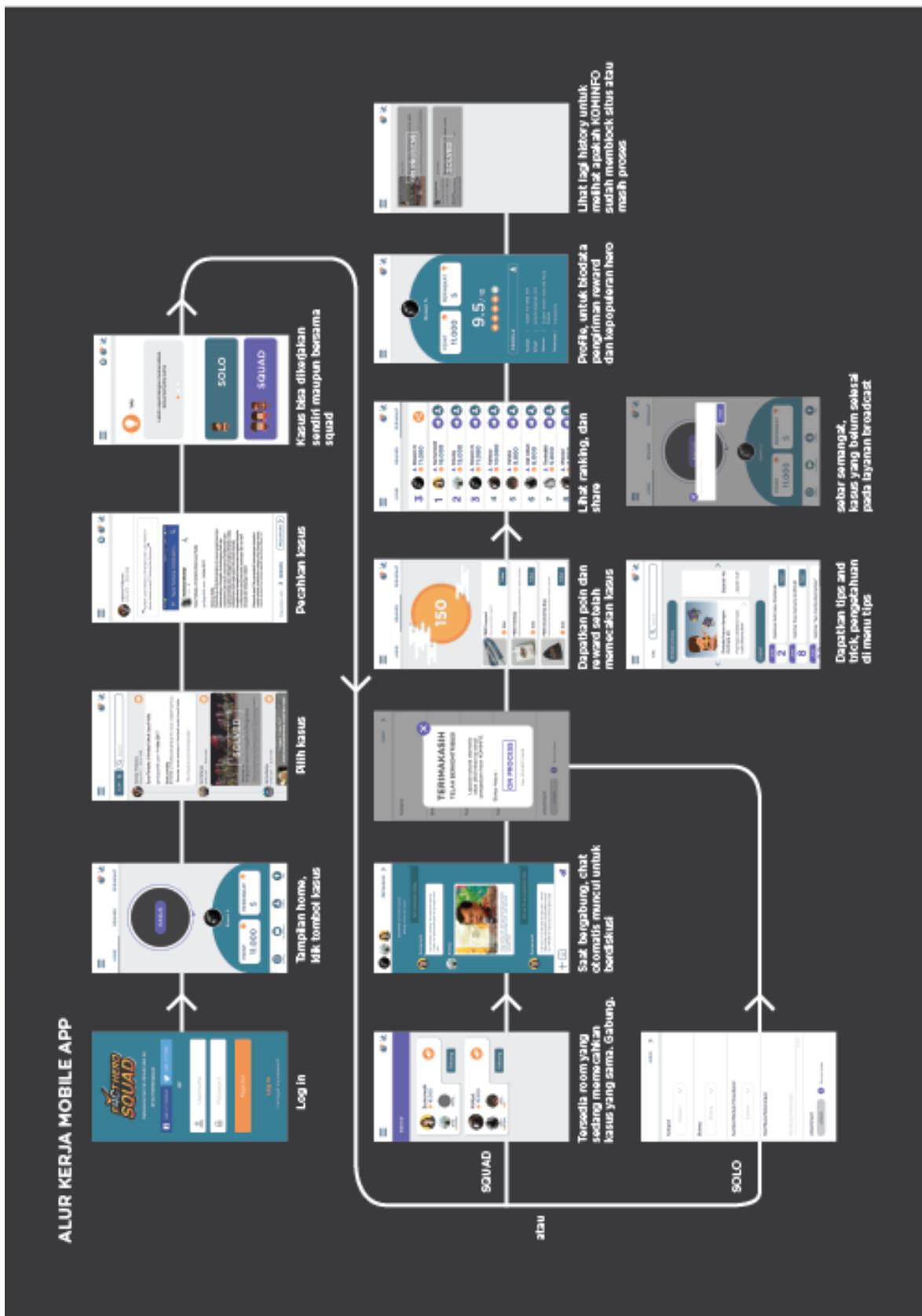
## **LAMPIRAN C:**

### **DESAIN**



**UMN**

## ALUR KERJA MOBILE APP



STORYBOARD MOTION GRAPHIC : F4CT HERO SQUAD



