



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1. Kesimpulan

Sebagai *creative director* penulis bertugas mewujudkan hasil visual yang dapat merepresentasikan PT. MNI Entertainment yaitu dengan konsep dinamis dan elegan. Konsep Dinamis mengacu pada sesuatu yang tidak membosankan, Seperti halnya “HighEnd” dan “HighEndTeen magazine” yang selalu memberikan konten *ter-update* kepada pembacanya. Konsep Elegan mengacu pada *tagline* majalah “Highend Magazine” yaitu “*Luxurious Magazine for International Lifestyle*”.

Dalam mewujudkan konsep dinamis dan elegan penulis menganalisa data yang telah dikumpulkan seperti *client brief* membantu penulis dan tim agar bisa mengenali kemudian memetakan permasalahan dan keinginan dari klien dalam perancangan *corporate video* yang layak, penggunaan *mind mapping* bertujuan menggali dan mengembangkan beberapa *keyword* yang telah didapatkan pada *client brief* untuk mendapatkan konsep *corporate video* yang tepat dan efektif, dan juga pembuatan *moodboard* dapat membantu menciptakan desain dan estetika pada setiap *project* dan dapat membantu untuk mengeksplorasi lebih dalam terhadap elemen-elemen yang telah disatukan. Dari semua proses tersebut kemudian penulis mendapatkan konsep dinamis dan elegan.

Konsep Dinamis akan ditampilkan melalui transisi dan *motion graphic* yang variatif. Elegan akan ditampilkan dari setting yang ada didalam video tersebut. Penulis sebagai *creative director* menggunakannya sebagai konsep dari

*corporate video* ini, dan dengan mengikutsertakan konsep yang penulis pilih yaitu dengan membuat penonton merasakan pengalaman berkelas yang akan diberikan perusahaan.

## **5.2. Saran**

Corporate video merupakan video yang menuntukan point-point fakta tentang kelebihan perusahaan. Maka dari itu dalam memproduksi sebuah corporate video tentu diharuskan memiliki pemahaman lebih tentang perusahaan. Dengan memahami perusahaan yang akan dibuatkan sebuah video perusahaan dapat memiliki nilai lebih dalam *corporate video*.

UMMN