



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Zeegen, L. (2009). *What Is Illustration?*. Switzerland: RotoVision SA
- (2010). *Colour*. London: Pearson Education
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andy (2010).
- Sheehan, M & Xavier, R. (2009). *Public Relations Campaigns*. Queensland: Oxford University Press.
- Noorhani, I. (2015). *Fenomenologi Wanita Ber-high Heels*. Jakarta: Artha Kencana Mandiri.
- M.A, Venus. (2009). *Manajemen Kampanye: Paduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swales, C., & Bulstrode, C. (2015). *Reumatologi, Orthopedi, dan Trauma*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, J. (2011). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Simon, S. (2011). *The Passionate Photographer: 10 Langkah Menjadi Fotografer yang Hebat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama