



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA

PENYAKIT MATA KATARAK

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Cheryl Imelda Tania

NIM : 13120210230

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cheryl Imelda Tania

NIM : 13120210230

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA PENYAKIT MATA

KATARAK

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2017

Chery Imelda Tania

UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BAHAYA PENYAKIT MATA KATARAK

Oleh

Nama : Cheryl Imelda Tania

NIM : 13120210230

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 16 Juni 2017

Pembimbing



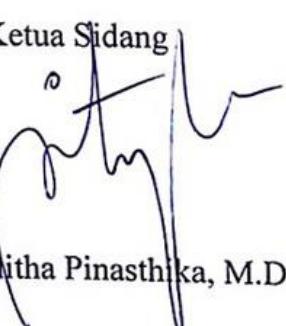
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Pengaji



Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Sidang



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Ada pepatah yang mengatakan bahwa mata adalah jendela dunia. Mata berperan penting dalam keberadaan sehari-hari karena merupakan satu-satunya indra untuk melihat. Terbentuk oleh empat puluh unsur utama dengan fungsi yang berbeda. Masing-masing unsur memiliki bagian yang penting, sehingga kerusakan pada satu unsur akan berdampak dalam proses melihat bahkan dapat menyebabkan kebutaan.

Pembahasan dari perancangan ini diawali dari pengalaman pribadi, dimana nenek penulis mengeluh mengalami gangguan penglihatan. Hasil dari pemeriksaan mata tersebut adalah katarak. Saat melihat hal tersebut, penulis tersadar bahwa penglihatan sangat berdampak dalam aktivitas sehari-hari. Hal tersebut membuat penulis mencari informasi lebih mengenai katarak. Katarak merupakan penyebab utama kebutaan di Indonesia dan berada pada posisi kedua dengan penderita kebutaan karena katarak terbanyak di dunia. Melalui fenomena tersebut, penulis memutuskan untuk mengangkatnya sebagai bahasan Tugas Akhir.

Perancangan kampanye sosial mengenai katarak dilakukan dengan tujuan untuk menginformasikan dan menambah kesadaran masyarakat mengenai katarak dan pentingnya kesehatan mata. Saat ini banyak masyarakat, terutama masyarakat menengah kebawah masih kurang memiliki kesadaran mengenai pentingnya menjaga kesehatan mata sejak usia dini untuk dampak yang akan terjadi pada masa tuanya. Tugas Akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat dan

memiliki dampak positif dalam jangka waktu yang panjang, yaitu mengurangi jumlah penderita katarak dan kebutaan yang terjadi di Indonesia.

Kelancaran perancangan Tugas Akhir ini dapat dilakukan oleh karena dukungan dan bantuan yang telah diberikan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang memberikan bimbingan dan arahan sehingga perancangan Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan baik.
3. dr. Endang M. Johani, Sp.M., dokter spesialis mata Siloam Hospital Lippo Village selaku narasumber untuk mengetahui lebih dalam mengenai penyakit mata katarak.
4. Valda, mahasiswi kedokteran yang sedang melakukan kerja praktik di Siloam Hospital Lippo Village.
5. dr. Mariska, dokter umum selaku narasumber untuk mengetahui lebih dalam mengenai penyakit mata.
6. Yayasan Lions Club Indonesia Distrik 307A, selaku narasumber dan organisasi pendukung.
7. Keluarga penulis, terutama orang tua, kakak dan adik yang telah memberikan dukungan sejak awal hingga akhir pelaksanaan Tugas Akhir.

8. Rekan penulis yang telah memberikan dukungan: Pius Eliezer, Novyanti Santoso, Kevin, Elly Amelia, Eric Kristanto, Areta Selena, Clarissa Prana.
9. Rekan sekelompok Tugas Akhir: Elisa Priscilla, Winson Suryadi, Nibras Dhia Gaina, Grace Adelia, Josephine Natasha, Jessica Aprilia, Julio Fernandes, Gishella dan rekan lainnya.

Tangerang, 7 Juni 2017

Chery Imelda Tania

UMN

ABSTRAKSI

Mata merupakan organ tubuh yang memiliki fungsi sangat penting karena merupakan satu-satunya organ penglihatan. Salah satu penyakit mata yang sering ditemukan sehingga mengganggu penglihatan adalah katarak. Katarak dapat terjadi pada setiap usia, yaitu bayi, usia muda dan lansia. Pada umumnya katarak terjadi kepada masyarakat usia 50 tahun ke atas karena faktor usia, yang disebut sebagai katarak senilis. Banyak masyarakat usia tua tidak sadar mereka terkena katarak karena tidak menganggu aktivitas. Jika tidak segera ditangani, katarak dapat mengganggu penglihatan bahkan mengakibatkan kebutaan, hal tersebut meningkatkan jumlah penderita kebutaan oleh katarak di Indonesia setiap tahun. Terdapat beberapa faktor terjadinya katarak yang dapat dicegah sejak usia dini. Data perancangan dilakukan melalui wawancara, observasi dan studi pustaka. Dari permasalahan tersebut dibutuhkan sesuatu yang dapat menyadarkan masyarakat akan penyakit mata katarak, sehingga dapat mengurangi penderita katarak dan kebutaan di Indonesia yaitu dalam bentuk kampanye sosial. Untuk menunjang penyampaian pesan pada kampanye, digunakan beberapa media visual. Media utama yang digunakan adalah poster, dengan media sekunder *website*, media sosial, brosur, *x-banner* dan *merchandise*.

Kata kunci: mata, penyakit mata, katarak, penglihatan, kampanye sosial



ABSTRACT

The eyes have one of the most important function, because it's the only organ of vision. One of the most common eye disease that is commonly found is cataract. Cataract can occur to every age, either baby, youth or elderly. In general, cataract happen to people above 50 years old, which is called senile cataract. Most elderly people are not aware that they have cataract because their vision does not disturb any daily activities. If not treated, cataract can disturb vision and even causes blindness. Each year, the number of people in Indonesia with blindness cause by cataract continues to grow. Cataract occurs because of few factors that can be prevented since a young age. Datas are collected from interviews, observation and literatures. From the problem described, it is needed to make a social campaign about cataract in order to decrease the number of cataract and blindness in Indonesia. In order to deliver the message of the campaign, some visual media is needed. The main medium used is poster, secondary medias are websites, social media, brochure, x-banner and merchandise.

Keywords: eye, eye disease, cataract, vision, social campaign



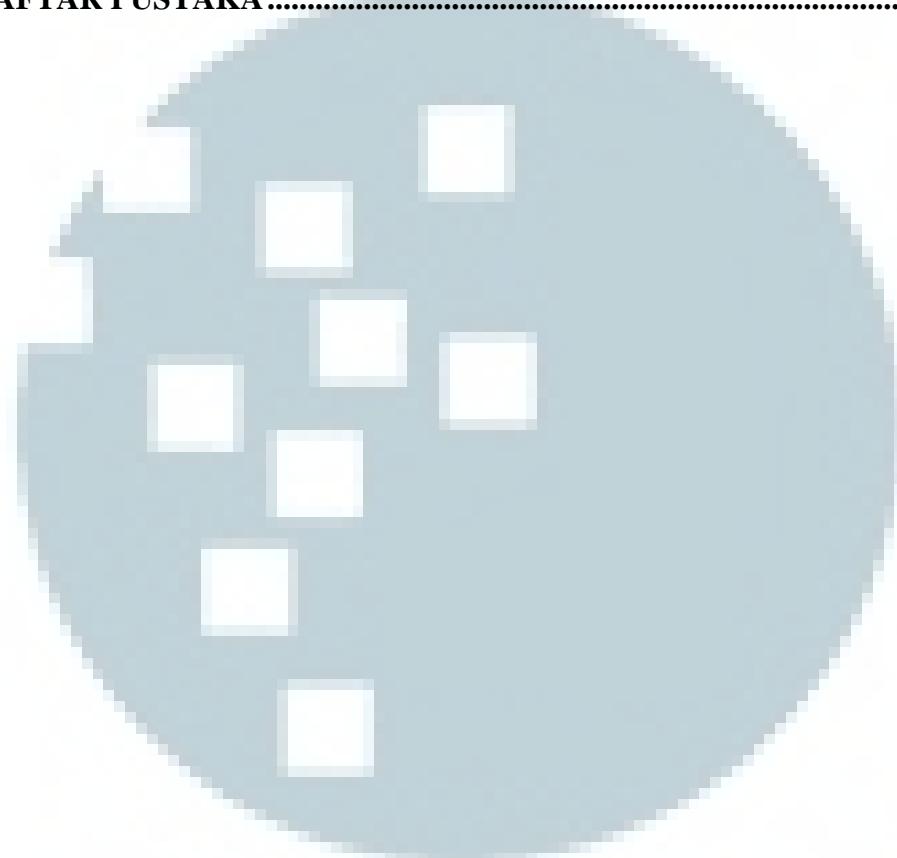
DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ...	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Perancangan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Katarak	6
2.1.1. Penyebab Katarak.....	8

2.2.	Orangtua dan Anak	9
2.2.1.	Peran Orangtua Terhadap Anak	10
2.2.2.	Penggunaan <i>Gadget</i> pada anak	11
2.3.	Kampanye Sosial.....	12
2.3.1.	Jenis –Jenis Kampanye	13
2.3.2.	Teknik Kampanye	13
2.3.3.	Teori Persuasi dalam Kampanye.....	16
2.3.4.	AIDA.....	21
2.3.5.	Media.....	22
2.4.	Desain Grafis.....	27
2.4.1.	Prinsip Desain	27
2.4.2.	Tipografi.....	29
2.4.3.	Warna	32
2.4.4.	<i>Layout</i>	36
2.4.5.	Logo	38
2.4.6.	Ilustrasi.....	39
2.5.	Konsep Pendekatan	41
2.6.	<i>Copywriting</i>	43
2.7.	Kesimpulan	44
	BAB III METODOLOGI	45
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data	45
3.1.1.	Wawancara	45
3.1.2.	Studi Pustaka.....	51

3.1.3.	Observasi.....	51
3.2.	Metodologi Perancangan.....	53
3.2.1.	Perancangan Visual	53
3.2.2.	Perancangan Kampanye	55
3.3.	Studi <i>Existing</i>	56
3.4.	Penyelenggara	57
3.4.1.	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia	58
3.4.2.	Lions Clubs International.....	59
BAB IV PERANCANGAN & ANALISIS		61
4.1.	Perancangan	61
4.1.1.	<i>Mindmapping</i> Perancangan.....	61
4.1.2.	<i>Brainstorming</i> Perancangan	63
4.1.3.	Konsep Perancangan	70
4.1.4.	Strategi Perancangan	71
4.1.5.	Perancangan Logo.....	74
4.1.6.	Perancangan <i>Copywriting</i>	76
4.1.7.	Strategi Media	77
4.2.	Analisis.....	78
4.2.1.	Media Utama.....	78
4.2.2.	Media Pendukung	83
4.3.	<i>Budgeting</i>	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93

5.1.	Kesimpulan	93
5.2.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		XVIII



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Mata Katarak.....	6
Gambar 2.2. Bagian Mata	7
Gambar 2.3. <i>Legibility</i> dan <i>Readibility</i>	30
Gambar 2.4. Psikologi Warna	36
Gambar 2.5. <i>Layout</i>	37
Gambar 2.6. <i>Grid</i>	38
Gambar 2.7. Katergori Logo	39
Gambar 2.8. Ilustrasi	39
Gambar 3.1. Wawancara dengan dr. Endang M. Johani Sp.M.dan Kak Valda ...	48
Gambar 3.2. Wawancara dengan dr. Mariska	50
Gambar 3.3. Observasi Lapangan	52
Gambar 3.4. Kampanye Look Out!.....	57
Gambar 3.5. Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.....	59
Gambar 3.6. Logo Lions Club International.....	60
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i> Katarak Senilis.....	62
Gambar 4.2. <i>Mindmapping</i> Fenomena Katarak di Indonesia Senilis.....	62
Gambar 4.3. <i>Mindmapping</i> Big Idea	63
Gambar 4.4. Sketsa.....	64
Gambar 4.5. <i>Moodboard</i>	65
Gambar 4.6. Tipografi Visual.....	73
Gambar 4.7. Warna Visual.....	74
Gambar 4.8. Tipografi dan Warna Logo.....	75

Gambar 4.9. Logo Akhir Kampanye.....	75
Gambar 4.10. Sketsa Logo Kampanye.....	76
Gambar 4.11. Poster 1.....	80
Gambar 4.12. Poster 2.....	81
Gambar 4.13. Poster 3.....	83
Gambar 4.14: Tampilan Halaman Utama Website Via Mobile.....	84
Gambar 4.15: Tampilan Halaman Informasi Website.....	84
Gambar 4.16: Tampilan Media Sosial Instagram.....	85
Gambar 4.17: Tampilan Media Sosial Facebook.....	86
Gambar 4.18: Halaman Depan Brosur.....	87
Gambar 4.19: Halaman Dalam Brosur.....	87
Gambar 4.20: X-banner.....	88
Gambar 4.21: Topi.....	89
Gambar 4.22: Pin.....	89
Gambar 4.23: Kaos	90
Gambar 4.24: Notes	90
Gambar 4.25: Pen..	91
Gambar 4.26: Totebag	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Usia Pola Hidup Anak	44
Tabel 4.1. <i>Brainstorming</i> Warna.....	66
Tabel 4.2. <i>Brainstorming</i> Tipografi	66
Tabel 4.3. <i>Brainstorming</i> Media	66
Tabel 4.4 Referensi dan <i>Brainstorming</i> Visual.....	67
Tabel 4.5. <i>Media plan</i>	78
Tabel 4.6. <i>Budgeting</i>	92



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN.....XXI

LAMPIRAN B: CHATXXV

A large, semi-transparent watermark of the UMN logo is centered on the page. The logo consists of a circular emblem containing a stylized 'M' shape, with the letters 'UMN' written below it in a bold, sans-serif font.