



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

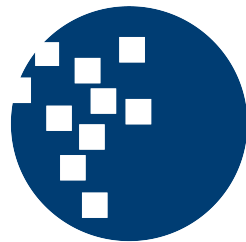
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA  
SKRINING HIPOTIROID KONGENITAL (SHK) PADA BAYI**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Citra  
NIM : 13120210389  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2017**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra

NIM : 13120210389

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA SKRINING HIPOTIROID KONGENITAL (SHK) PADA BAYI**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2017



Citra

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL**

**PENTINGNYA SHK PADA BAYI**

Oleh

Nama : Citra

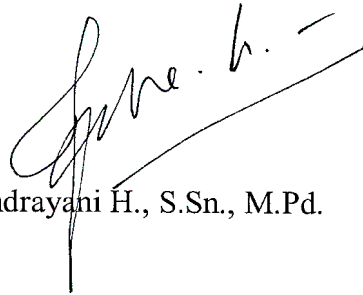
NIM : 13120210389

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

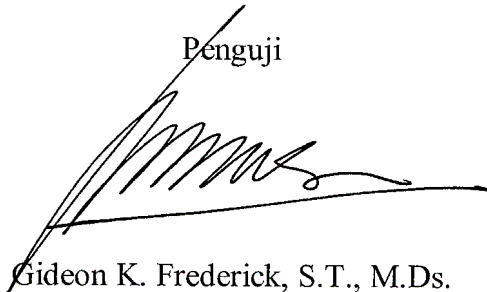
Tangerang, 20 Juni 2017

Pembimbing



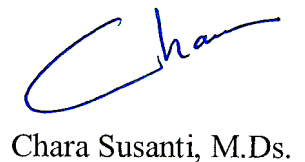
Desy Sandrayani H., S.Sn., M.Pd.

Penguji



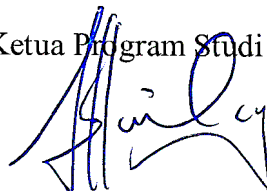
Gideon K. Frederick, S.T., M.Ds.

Ketua Sidang



Chara Susanti, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Kampanye Sosial Pentingnya Skrining Hipotiroid Kongenital (SHK) Pada Bayi. Penulis tertarik dengan topik ini karena penyakit Hipotiroid Kongenital merupakan gangguan endokrin dengan jumlah penderita terbesar kedua di Indonesia setelah penyakit diabetes.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan apa yang penulis lakukan selama melakukan Tugas Akhir. Topik ini dapat menjadi sumber referensi bagi mahasiswa/i yang sedang menjalankan Tugas Akhir terkait dengan perancangan kampanye sosial mengenai penyakit.

Laporan Tugas Akhir ini sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dan juga merupakan karya terakhir penulis selama menjalankan perkuliahan. Penulis berharap dengan adanya laporan ini, pembaca dapat mengetahui proses perancangan kampanye sosial mengenai penyakit dan dapat mempersiapkan diri sebelum melakukan Tugas Akhir.

Dalam proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan dukungan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni & Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

2. Desy Sandrayani H., S.Sn., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dalam menjalankan Tugas Akhir.
3. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. yang telah membimbing penulis dalam kelas seminar.
4. Dr. dr. Ina S Timan, Sp. PK(K) selaku Kepala Laboratorium Pusat Tim SHK (RSCM) yang sangat terbuka kepada penulis dalam memberikan informasi terkait penyakit.
5. Ibu penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis untuk kelancaran Tugas Akhir.
6. Grace yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menjalankan Tugas Akhir.
7. Luthfi Herdiansyah yang mengenalkan *motion graphic* sehingga penulis menjadi menggemari dan menjadikannya sebagai Tugas Akhir.
8. Cuatrodia Creative yang telah memberikan pengalaman magang sehingga penulis mendapatkan banyak ilmu terkait *motion graphic*.
9. Marimpola Ardelio, Luthfi Herdiansyah, dan Hakim M. Irsyad yang membantu penulis pada saat proses *men-display booth* Tugas Akhir mulai dari pemasangan hingga penurunan *display*.

Tangerang, 7 Juni 2017



Citra

## ABSTRAKSI

Hipotiroid Kongenital (HK) merupakan keadaan menurun atau tidak berfungsinya kelenjar tiroid sejak lahir yang disebabkan adanya kelainan saat pembentukan kelenjar tiroid, menyebabkan hormon tiroid kurang diproduksi. Jika tidak segera mendapat penanganan, bayi dengan HK akan mengalami gangguan tumbuh kembang hingga retardasi mental. Padahal jika diobati sejak dini, kerusakan otak permanen dapat dicegah. Sebenarnya sebelum muncul gejala pada bayi, dapat dideteksi dengan melakukan Skrining Hipotiroid Kongenital (SHK). Tujuannya agar penyakit yang tidak terdeteksi dapat segera diidentifikasi. Hal ini sudah diatur oleh pemerintah dengan membuat Permenkes RI Nomor 78 Tahun 2014 tentang SHK. Namun masih banyak orang tua yang belum melakukan skrining hipotiroid pada bayinya, kurangnya edukasi dan sosialisasi dianggap menjadi penyebab utama masalah ini. Oleh karena itu penulis ingin membuat sebuah solusi dengan merancang kampanye sosial pentingnya Skrining Hipotiroid Kongenital pada bayi untuk mengajak para orang tua agar selalu melakukan skrining pada masa awal kelahiran anaknya. Penulis melakukan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dengan melakukan wawancara kepada dokter spesialis dan menyebarkan kuesioner kepada responden usia menikah kisaran umur 22 sampai dengan 45 tahun yang berdomisili di perkotaan khususnya Jakarta.

Kata kunci: kampanye sosial, hipotiroid, kongenital, skrining bbl

UMMN



## **ABSTRACT**

*Congenital hypothyroidism (HK) is a decline or malfunction of the thyroid gland since birth due to abnormalities during thyroid gland formation, causing less thyroid hormone to be produced. If not immediately handled, the baby with HK will experience growth disorders until the mental retardation. And if treated early, permanent brain damage can be prevented. In fact before the symptoms appear in infants, can be detected by performing Congenital Hypothyroid Screening (SHK). The goal is that undetected disease can be identified immediately. This has been regulated by the government by making Permenkes RI Number 78 Year 2014 about SHK. But there are still many parents who have not done hypothyroid screening on their babies, lack of education and socialization is considered to be the main cause of this problem. The author therefore want to create a solution by designing the social campaign of the importance of Congenital Hypothyroid Screening in infants to encourage parents to screen for early childbirth. The author conducted qualitative and quantitative research methods by conducting interview with a medical specialist and distributing questionnaires to married age respondents ranging in age from 22 to 45 years who are domiciled in urban areas, especially Jakarta.*

*Keywords: social campaign, hypothyroid, congenital, screening*

## DAFTAR ISI

<b>PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA SKRINING HIPOTIROID KONGENITAL (SHK) PADA BAYI.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>VII</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Hipotiroid Kongenital .....	6

2.1.1.	Tanda dan Gejala .....	8
2.1.2.	Penyebab Penyakit .....	9
2.1.3.	Diagnosa .....	10
2.2.	Kampanye Sosial .....	11
2.3.	Komunikasi Massa Kesehatan .....	12
2.4.	Teknik Persuasi .....	14
2.5.	<i>Motion Graphic</i> .....	14
2.5.1.	Elemen-Elemen <i>Motion Graphic</i> .....	15
2.5.2.	<i>Motion Graphic</i> Sebagai Iklan Layanan Masyarakat .....	16
2.6.	Media Online .....	17
2.7.	Warna .....	17
2.8.	<i>Flat Design Style</i> .....	20
2.9.	Tipografi .....	21
2.10.	<i>Layout</i> .....	21
2.11.	<i>Copywriting</i> .....	22
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>23</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data .....	23
3.1.1.	Wawancara .....	23
3.1.2.	Kuesioner .....	27
3.1.3.	Dokumen .....	33
3.1.4.	Studi Eksisting .....	34
3.2.	Metodologi Perancangan .....	39
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>42</b>

4.1.	Perancangan .....	42
4.1.1.	Logo <i>Tagline</i> .....	45
4.1.2.	Ilustrasi/ <i>Styleframe</i> .....	49
4.1.3.	Konsep Konten Video .....	53
4.1.4.	Media .....	58
4.2.	Analisis .....	72
4.3.	<i>Media Plan</i> .....	73
4.4.	Anggaran .....	74
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>75</b>
5.1.	Kesimpulan .....	75
5.2.	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>XVI</b>

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Dr. dr. Ina S Timan, Sp. PK(K) .....	25
Gambar 3.2. Diagram Pengetahuan Bahaya HK .....	28
Gambar 3.3. Diagram Tingkat Pengetahuan Penyakit HK .....	28
Gambar 3.4. Diagram Jenis Media .....	29
Gambar 3.5. Diagram Cara Penjelasan Penyakit .....	30
Gambar 3.6. Diagram Jenis Video Penjelasan Penyakit .....	30
Gambar 3.7. Diagram Pengetahuan Pentingnya SHK .....	31
Gambar 3.8. Diagram Pelaksanaan SHK 2 .....	32
Gambar 3.9. Perbedaan anak penderita HK .....	33
Gambar 3.10. Media Kampanye PIN Polio 1 .....	37
Gambar 3.11. Contoh klip video Petualangan Mama Sigi dan Pepo .....	38
Gambar 3.12. Contoh klip video <i>Jenius Connect</i> .....	39
Gambar 3.13. Bagan Metode Kampanye Ostergaard .....	40
Gambar 4.1. Mind Mapping .....	44
Gambar 4.2. <i>Brainstorming Tagline</i> .....	45
Gambar 4.3. Eksplorasi <i>Tagline</i> .....	46
Gambar 4.4. <i>Font Uni Neue Style Heavy</i> .....	47
Gambar 4.5. Logo <i>Tagline</i> .....	47
Gambar 4.6. Palet Warna .....	48
Gambar 4.7. Studi Visual <i>Styleframe</i> .....	49
Gambar 4.8. Perancangan <i>Styleframe</i> .....	50
Gambar 4.9. Perbedaan Warna Kelenjar Tiroid .....	51

Gambar 4.10. Perbedaan Warna Hormon Tiroid .....	52
Gambar 4.11. Perbedaan Warna Kulit Anak .....	52
Gambar 4.12. Klip Video <i>Part 1</i> .....	54
Gambar 4.13. Klip Video <i>Part 2</i> .....	56
Gambar 4.14. Klip Video <i>Part 3</i> .....	57
Gambar 4.15. Klip Video <i>Closing</i> .....	58
Gambar 4.16. Pengaplikasian Media Utama Facebook .....	60
Gambar 4.17. Pengaplikasian Media Utama Instagram .....	61
Gambar 4.18. Pengaplikasian Media Utama Youtube .....	62
Gambar 4.19. Desain <i>Leaderboard Web Banner</i> .....	62
Gambar 4.20. <i>Leaderboard Web Banner</i> Versi 1 .....	63
Gambar 4.21. <i>Leaderboard Web Banner</i> Versi 2 .....	64
Gambar 4.22. <i>Leaderboard Web Banner</i> Versi 3 .....	65
Gambar 4.23. Pengaplikasian <i>Leaderboard Web Banner</i> .....	66
Gambar 4.24. Desain <i>X-Banner</i> .....	67
Gambar 4.25. Pengaplikasian <i>X-Banner</i> .....	68
Gambar 4.26. Desain Iklan Majalah .....	69
Gambar 4.27. Pengaplikasian Iklan Majalah .....	70
Gambar 4.28. Desain Magnet Kulkas .....	71
Gambar 4.29. Pengaplikasian <i>Merchandise</i> .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. *Media Plan*.....74

Tabel 4.2. *Anggaran*.....75



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN.....XX

LAMPIRAN B: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN DOSEN SPESIALIS  
.....XXII

LAMPIRAN C: SURAT IJIN WAWANCARA..... XXIII



UMN