



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Metodologi Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan media kualitatif dengan sedikit penambahan media kuantitatif. Melalui media pengumpulan data kualitatif, penulis mencoba mengumpulkan data secara mendalam dengan melakukan wawancara (Yusuf, 2015). Selain itu penulis juga melakukan sedikit pengumpulan data secara kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner secara langsung kepada siswa-siswi di sekolah dasar (SD). Cara pendokumentasian yang dilakukan penulis dengan cara foto dan rekaman saat melaksanakan wawancara.

3.1.1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara terhadap Ibu Hesti selaku Kristanti dan Lisa, selaku guru di Sekolah Dasar Kristen (SDK) Kanaan. Wawancara dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan data tentang kegiatan *study tour* yang biasanya dilakukan di SDK Kanaan.

1. Ibu Hesti

Pada hari Sabtu tanggal 11 maret 2017 jam 14.00 penulis melakukan FGD terhadap Ibu Hesti. Ibu Hesti mengatakan bahwa, ia mengelola Inti Agro Wisata bersama dengan Bapak Firman. Sedangkan pemilik dari Inti Agro Wisata sendiri sangat jarang ada ditempat bahkan hampir tidak pernah ada ditempat. Oleh sebab itu untuk pengelolaan Inti Agro Wisata telah diserahkan seluruhnya kepada Bapak Firman

dan Ibu Hesti. Ibu Hesti menjelaskan bahwa Inti Agro Wisata mulai terbangun pada tahun 2013 dan sudah berdiri selama 4 (empat) tahun. Pada awalnya Inti Agro Wisata adalah sebuah perkebunan dan tidak dibuka untuk umum. Perkebunan tersebut terdiri dari buah-buahan seperti buah naga, buah jambu kristal, dan penyediaan bibit. Namun ketika diserahkan kepada Bapak Firman dan Ibu Hesti untuk dikelola, maka perkebunan tersebut dikembangkan menjadi sebuah objek wisata edukasi dan dibuka untuk umum.



Gambar 3.1. Wawancara Ibu Hesti

Paket yang ditawarkan oleh Inti Agro Wisata terdiri dari beberapa program edukasi yaitu pengenalan kebun sayur organik, menanam padi, menangkap ikan atau belut, memandikan dan memberi makan kambing, *fun games*, *mini outbond*,

dan *souvenir*. Paket tersebut sudah termasuk fasilitas yang ada di Inti Agro Wisata yaitu topi caping, makan siang, *snack*, *sound system*, pemandu, dan pendopo yang cukup luas. Jika pengunjung dapat menambahkan program edukasi diluar dari paket sesuai dengan keinginan. Beberapa program edukasi yang dapat di tambahkan adalah melukis, membatik, memetik buah, merangkai rotan, dan lain-lain.

Bu Hesti sendiri merasa promosi yang selama ini dilakukan oleh inti agro masih kurang. Promosi yang selama ini dilakukan oleh Inti Agro Wisata adalah melalui kerja sama dengan *travel*, brosur, *website* serta media sosial berupa Instagram. Selain itu Inti Agro Wisata memiliki program untuk mengunjungi sekolah-sekolah di daerah bogor dalam rangka mempromosikan Inti Agro Wisata. Namun sayangnya pengunjung Inti Agro Wisata kebanyakan berasal dari luar kota Bogor.

2. Ibu Kristanti

Ibu Kristanti mengatakan tujuan utama dalam melakukan *study tour* adalah tempat-tempat yang berhubungan dengan pendidikan anak-anak sekolah dasar (SD). Beberapa tempat tersebut adalah Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Pasir Mukti, Godong Ijo, dan Planetarium. Faktor utama dalam pemilihan tempat *study tour* pun bertumpu pada pendidikan dan pengetahuan yang dipelajari di sekolah. *Study tour* dianggap sangat penting bagi anak-anak oleh Ibu Kristanti, hal ini dikarenakan anak-anak perlu mendapatkan pengetahuan serta pengalaman baik dari dalam sekolah maupun luar sekolah. Luar sekolah yang dimaksud berbeda dengan acara berpergian yang biasa dilakukan dengan orang tua dengan anaknya. Karena pada

saat berpergian dengan sekolah dalam acara *study tour*, maka anak-anak akan mendapatkan pengalaman dengan teman-temannya, guru-guru dan lain sebagainya. Selain itu pengalaman dalam bekerja sama, saling membantu serta pengetahuan yang didapat selama *study tour* akan menambahkan dan mengembangkan pengetahuan anak-anak. Sedangkan media dalam mencari tempat *study tour*, Ibu Kristanti menggunakan internet sebagai media utama. Karena internet dianggap mudah, efisien, dan tidak memakan biaya. Untuk Inti Agro Wisata sendiri, Ibu Kristati merasa belum pernah mendengarnya.

3. Ibu Lisa

Ibu Lisa yang merupakan wali kelas dari kelas lima SD mengemukakan bahwa pelaksanaan *study tour* merupakan hal yang penting karena tujuan utama dari *study tour* adalah agar anak-anak tidak merasa jenuh dengan pelajaran yang selama ini diberikan di dalam kelas. Selain itu *study tour* dinilai dapat menambah wawasan dari luar sekolah dan anak-anak dapat terjun langsung dalam melakukan sesuatu. Sebagai penerapan dari apa yang sebelumnya sudah dipelajari dikelas yang kemudian dapat dikerjakan secara langsung di kehidupan nyata. Selain itu banyak hal lain yang bisa didapatkan anak-anak selama pelaksanaan *study tour* seperti kesabaran, tanggung jawab, kerja sama dan sebagainya. Bahan pertimbangan utama bagi Ibu Lisa dalam memilih tempat *study tour* adalah edukasi. Selain edukasi berbagai hal lain juga mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih sebuah tempat *study tour* seperti cuaca yang sedang tidak menentu dan fasilitas yang ditawarkan oleh suatu tempat wisata edukasi. Ibu Lisa dalam pencarian tempat *study tour* banyak menggunakan internet dan bertanya rujukan tempat *study*

tour kepada sesama rekan guru dari sekolah lain melalui media sosial. Ibu Lisa merasa pernah mendengar Inti Agro Wisata namun belum mengetahui tempat wisata edukasi Inti Agro Wisata.

3.1.2. Kuesioner

Kuesioner terdiri dari 5 soal yang ditujukan untuk mengetahui tempat-tempat yang dikunjungi para siswa selama *study tour*. Kuisisioner tersebut kemudian dibagikan kepada siswa-siswi Sekolah Dasar Kristen (SDK) Kanaan Tangerang. Kuisisioner tersebut dibagikan kepada 139 siswa SD, yaitu yang terdiri dari 72 siswa kelas enam SD dan 67 siswa kelas lima SD. Kuisisioner dilakukan pada tanggal 20 Maret 2017. Penulis mengajukan 5 (lima) pertanyaan tentang kegiatan *study tour* yang sebelumnya pernah mereka lakukan. Dari kuisisioner yang telah dilakukan, maka didapatkan hasil kuisisioner sebagai berikut:

Tabel 3.1. Tabel Kuisisioner

No.	Pertanyaan	Jawaban			
1.	Kemanakah Kalian Pergi Saat <i>Study Tour</i> ?	5% menjawab pantai, gunung	6% menjawab museum	88% menjawab wisata edukasi	1% menjawab lain-lain
2.	Ke tempat wisata edukasi manakah kalian pernah	90% menjawab Godong Ijo	0% menjawab Inti Agro	0% menjawab D’Kandang	10% menjawab lain-lain (Pasir

	berkunjung?		Wisata		Mukti dan Kidzania)
3.	Apakah kalian mengetahui Inti Agro Wisata?	7% menjawab tahu		93% menjawab tidak tahu	
4.	Menurut kalian apa manfaat yang dapat diambil dari <i>study tour</i> ?	14,3% menjawab menambah ilmu pengetahuan	1,3% menjawab rekreasi	83,7% menjawab menambah ilmu pengetahuan dan rekreasi	0,7% menjawab lain-lain

5.	Dari ketiga brosur berikut, manakah yang menurut kalian paling menarik?	47% menjawab Pelita Desa (a)	26% menjawab Inti Agro Wisata (b)	27% menjawab D'Kandang (c)
----	---	------------------------------	-----------------------------------	----------------------------

PENGINAPAN
CAMP GROUND
Di tengah Asriya Nuansa kehijauan alam Pedesaan anda dapat bermalam di Camp Cottage Kami yang berada dipinggir danau yang dikelilingi dengan fasilitas tenda keluarga dan plester

EDU I

PELITA VILLAGE

Jl. H. Mung/Rt.01/03 Rawa Bangsa Putat/Nutug/Ciseeng/Bogor/16330

pelitadesa16330@gmail.com 0813 8412141 0813 8412141

Rak B.C.A. 8806-1840-45/A & CV Pelita Desa Rak Mandiri 1330090059593/A & CV Koperasi Pelita Desa

B. PAKET MENGINAP (ANAK & DEWASA)
PAKET SETANDAR
Rp 250.000
FASILITAS :
Welcome Drink, Outboard, 2 X Snack, 3 X Makan, Tenda Pengapung, Rakor, Rakor, Jukung, Api Unggun & Fasilitas Seseua Jari Makan

A. OUT BOUND EDUKATIF (ANAK)
EDUKATIF I
PAKET STANDAR (Rp 125.000)
Filter Mask, Welcome Drink, Out Board, Snack, Makan Siang & Souvenir, Souvenir Bicara untuk play group 5-9 Sekolah Dasar

JENIS PERMAINAN (Tingkat PG, TK, SD)

1. Warming up	11. Rakit Kait	21. Program Tanah Tan
2. Tom & Jerry	12. Twoline	22. Program Sapi Perah
3. Vampire	13. Hutan Bridge	23. Program Dendang
4. Tarik Tambang	14. X - Bridge Besi	a. Membajak
5. Utsuk	15. Jembatan Goyang	b. Cabut Bibit Padi
6. Hula Hula	16. Jembatan Monkey	c. Menanam Padi
7. Dorek	17. Spider Block	d. Memanen Padi
8. Hutan Lower	18. Titian Ban	e. Menumbuk Padi
9. Pipa Bocor	19. Flying Fox	f. Menampi Padi
10. Observasi	20. X - Cave	24. Tangkap Ikan

Jenis Permainan Tingkat SMP, SMA, Umum

1. Warming Up	12. Bajak Laut
2. Berhenti	13. Human Tower
3. Polisi Vs Maling	14. The Ocean
4. Suara Alam	15. Trust Fall
5. Topi & Pemburu	16. Tarik Tambang
6. Sebda Gung	17. Titi Bering
7. Vampire Cina	18. Rakit Kait
8. Pipa Bocor	19. Two Line Bridge
9. Kambing Gasing	20. X Bridge
10. Kelompok Terpanung	21. Cimang
11. Bakiak Race	22. Flying Fox

Gambar 3.2. Pelita Desa (a)

(<https://pelitadesa.files.wordpress.com/2013/09/2.jpg>, n.d.)

PAKET WISATA SEKOLAH...

Rp. 125.000/peserta (Min. 40 peserta)

INTI AGRO WISATA BOGOR

Fasilitas :
Pendopo / saung kumpul
Sound system + wireless mic
Makan siang / Lunch box
Snack Box
Topi Caping
Instruktur/ pemandu program

Program Edukasi :
- Pengenalan kebun sayur organic
- Tanam padi
- Tangkap ikan / Belut
- Memandikan kambing / memberi makan
- Fun games dan mini outbound
- Souvenir

www.intiagrowisata.id

Gambar 3.3. Inti Agro Wisata (b)

(<http://1.bp.blogspot.com/>-

ZNgqSozb6i8/Vqci39Bk0wI/AAAAAAAAAtM/wZ47GsLv78Q/s1600/flyer%2Binti%2Bwisata%2Bagro.jpg, n.d.)



Gambar 3.4. D'kandang (c)

(http://1.bp.blogspot.com/-pkcH34I6SIQ/V8ey6Qb6-5I/AAAAAAAAACJ0/x6h0K6tNQ4wXCxUGU7d0E4YExDB1ixflgCK4B/s1600/IMG_9316.JPG,

n.d.)

Kesimpulan dari kuisioner diatas adalah bahwa dari 88% yang mengatakan bahwa wisata edukasi merupakan tujuan utama dalam pelaksanaan kegiatan *study tour*, namun sayangnya 0% atau sama sekali belum ada yang mengunjungi Inti Agro Wisata. Sedangkan yang mengetahui keberadaan Inti Agro Wisata hanyalah 7%. Sedangkan 93% lainnta tidak mengetahui apa itu wisata edukasi Inti Agro Wisata. Hal ini sangat disayangkan dan berbanding terbalik dengan jawaban dari pertanyaan sebelumnya yang menyatakan hasil kuisioner adalah 88% setuju bahwa wisata edukasi adalah tujuan utama dalam pelaksanaan kegiatan *study tour*. Selain itu pada hasil kuisioner pertanyaan nomor 5 (lima), didapat hasil tertinggi yaitu 47% adalah brosur dari Pelita Desa yang dianggap paling menarik. Setelah penulis menanyakan beberapa anak tentang alasan mengapa memilih brosur

dari Pelita Desa yang dianggap paling menarik, mereka semua menjawab karna tertarik dari foto yang ditampilkan mendominasi halaman brosur dan memperlihatkan aktifitas kegiatan edukasi yang sedang dilakukan.

3.1.3. Analisa SWOT

1. *Strength*

Halaman seta pendopo yang luas merupakan salah satu kelebihan dari Inti Agro Wisata. Selain itu harga paket yang ditawarkan oleh Inti Agro Wisata tergolong murah. Selain itu tempat tergolong pribadi jadi tidak memberi kesempatan anak untuk keluar dari lokasi dan pergi ke jalan raya.

2. *Weakness*

Kurangnya media promosi yang dilakukan oleh Inti Agro Wisata menyebabkan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang Inti Agro Wisata. Selain itu kesalahan peta dalam Google Maps. Serta tidak adanya arah dan peta yang pasti untuk menuju Inti Agro Wisata.

3. *Opportunity*

Inti Agro Wisata dapat menarik pengunjung dengan kebun dan fasilitas program edukasi yang dapat disesuaikan dengan keinginan pengunjung.

4. *Threat*

Ancaman bagi Inti Agro Wisata adalah adanya tempat-tempat sejenis disekitar Inti Agro Wisata.

3.1.4. Studi Existing

Berikut merupakan flyer dari Inti Agro Wisata

PAKET WISATA SEKOLAH...

Rp. 125.000/peserta (Min. 40 peserta)

Fasilitas :
Pendopo / saung kumpul
Sound system + wireless mic
Makan siang / Lunch box
Snack Box
Topi Caping
Instruktur/ pemandu program

Program Edukasi :

- Pengenalan kebun sayur organic
- Tanam padi
- Tangkap ikan / Belut
- Memandikan kambing / memberi makan
- Fun games dan mini outbound
- Souvenir

www.intiagrowisata.id

Gambar 3.5. Brosur Inti Agro Wisata

(<http://1.bp.blogspot.com/->

ZNgqSozb6i8/Vqci39Bk0wI/AAAAAAAAAtM/wZ47GsLv78Q/s1600/flyer%2Binti%2Bwisata%

2Bagro.jpg, n.d.)

dari *flyer* tersebut penulis mencoba untuk menjabarkan berdasarkan prinsip desain. Typografi dari *flyer* tersebut secara *readability*, tulisan agak sulit untuk dibaca dikarenakan penggunaan huruf setra warna nya yang mengganggu penglihatan mata. Selain itu secara *visibility*, kata-kata “Rp. 125.000/peserta (min. 40 peserta) kurang dibaca dikarenakan font yang digunakan terlalu kecil sedangkan tulisan diatasnya lebih besar dan terkesan lebih berat. Dari segi warna, warna merah muda yang digunakan sangat kontras namun mengganggu penglihatan. Dari segi fotografi kurang menarik dikarenakan menurut beberapa orang, foto tersebut terlihat bukan seperti acara *study tour*.

Menurut hasil wawancara yang telah penulis lakukan terhadap guru-guru sekolah dasar, kemudian didapatkan hasil bahwa media utama yang digunakan dalam mencari tempat *study tour* adalah *website*. Tipe *website* yang sangat beragam membuat *Responsive Web Design* menjadi pilihan penulis dikarenakan merupakan jenis tipe *website* yang menonjolkan sisi fotografi sehingga tepat dalam menjadikan *website* untuk tujuan wisata. Sedangkan media yang akan mengantarkan audiens untuk menuju *website* tersebut adalah media poster. Poster tersebut akan diletakkan di beberapa sekolah serta akan dimasukkan ke dalam majalah. Majalah yang dimaksud adalah majalah yang ditujukan untuk para guru atau pengajar, yaitu majalah Teacher’s Guide dan majalah Guru.

3.2. Metodologi Perancangan

Menurut Morissan (2010) metode pengumpulan data dapat dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu sebagai berikut:

1. Menentukan Audiens Sasaran

Target audiens yang dituju penulis adalah guru-guru Sekolah Dasar (SD) yang akan melakukan kegiatan *study tour*. sedangkan target audiens sekunder adalah orang tua murid yang kemungkinan besar akan memberikan masukan dan saran kepada guru mengenai tempat tujuan *study tour*. Dengan tingkat ekonomi menengah bawah hingga menengah atas. Lokasi yang menjadi target adalah lokasi Jabodetabek.

2. Menentukan Tujuan Media

Tahap berikutnya adalah menentukan tujuan media yang akan berkaitan langsung dengan target audiens yang dituju. Pada tahap ini penulis akan menentukan jangkauan dalam penyampaian pesan yang akan disampaikan. Frekuensi yang efektif dalam penyampaian pesan juga menjadi pertimbangan. Selain itu, jumlah bobot pada setiap media juga menjadi pertimbangan.

3. Menetapkan Strategi Media

Media yang penulis gunakan adalah poster. Dimana poster tersebut akan ditempatkan di sekolah-sekolah dan kemungkinan di pasang di majalah Teachers guide. Media poster tersebut akan mengarahkan target audiens menuju website, dimana pada website terdapat penjelasan yang lebih lengkap.

4. Menetapkan Jadwal Media

Waktu penjadwalan promosi perlu dilakukan, hal ini bertujuan untuk memaksimalkan promosi yang akan dilakukan. Karena penjadwalan tersebut harus bersamaan dengan kemungkinan tingkat pembelian tertinggi yang dilakukan

konsumen. Tingkat pembelian tertinggi konsumen untuk Inti Agro Wisata adalah sekitar bulan Maret hingga bulan Mei. Sehingga kemungkinan penjadwalan yang tepat untuk media adalah sebelum bulan Maret hingga bulan Mei.

