



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv. Alvabeta.
- Ambrose, G., dan Harris, P. 2011. *Basic Design 02 Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Anggraini, L., dan Nathalia, K. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Arntson, A. 2007. *Graphic Design Basic*. USA: Thomson Wadsworth.
- Belch, G. E., dan Belch, M. A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Carter, R. 1995. *Working with Computer Type*. Switzerland: Rotovision SA.
- Fuad, M., dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartono, K. 2007. *Psikologi Anak*. Bandung: Cv. Mandar Maju.
- Kusrianto, A. 2009. *Berkarier Di Dunia Grafis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Landa, R., Gonella, R., dan Brower, S. 2007. *2D Visual Basic for Designers*. United States: Thomson Delmar Learning.
- Lupton, E. 2008. *Graphic Design: The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Maharsi, I. 2013. *TIPOGRAFI (Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Mahayanti, M. D. 2014. *Peranan Karya Wisata Dalam Pembelajaran*. Diakses dari <https://madedwimahayanti.wordpress.com/peranan-karya-wisata-dalam-pembelajaran/>
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nurhadiat, D. 2004. *Pendidikan Seni: Seni Rupa*. Jakarta: Grasindo.
- Pendit, N. 1999. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Rangkuti, F. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roestiyah, N. K. 2001. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rustan, Suriatno. 2009. *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Y. G. 2013. *Study Tour, Liburan Singkat yang Kaya Manfaat*. Diakses dari <http://citizen6.liputan6.com/read/769956/study-tour-liburan-singkat-yang-kaya-manfaat> .
- Sitepu, V. 2004. *Panduan Mengenal Desain Grafis*. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=1UTABAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desain+grafis&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=desain%20grafis&f=false
- Sugiarto, E. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=jWjvDQAAQBAJ&pg=PA74&dq=wisata+adalah&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=wisata%20adalah&f=false .

- Tjin, E. 2012. *Kamera DSLR Itu Mudah! V.2*. Jakarta: Bukuné.
- Tymorek, S. 2010. *Advertising and Public Relations*. New York: Infobase Publishing.
- Wahab, S., Crampon, L. J., dan Rothfield, L. M. 1976. *Tourism Marketing: A Destination-orientated Programme for The Marketing of International Tourism*. London: Tourism International Pers.
- Yoeti, O. A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradaya Paramitha.
- Yuliantanti, A. 2008. *Bekerja Sebagai Designer Grafis*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Yunanto, S., Priyono, S. A., dan Sipayung, T. FYJ. 2004. *Sumber Belajar Anak Cerdas: Bagaimana Menggunakan Sumber Belajar dari Lingkungan Sekitar?*. Jakarta: Grasindo.

UMMN